

ума и готовность много-много работать.

Вы будете знать все виды памперсов, как устроен трубопровод и как сменить запаску.

Именно этой фразой можно максимально точно описать размеры океана информации, в которые маркетолог должен будет нырнуть с головой.

А вы знали, что реклама сама вас найдёт? Давно не секрет, что в мире современного маркетинга балом правит клиент. По этой причине маркетологи каждый день придумывают что-то новое. Чтобы показать нужное здесь и сейчас объявление, проводить клиента и помочь ему сделать осознанный выбор, достаточно лишь данных GPS. И совершенно неважно, хотите вы этого сами или нет. Всё уже давно сделано за вас.



К слову о клиентах. Всегда нужно помнить о том, что идеальный вариант “пришёл, выбрал и купил” на практике практически не встречается. Этакая утопия. Помним о холодных звонках, обучающих семинарах, контекстной рекламе, SEO и SMM, но не забываем о следующем: лучше сарафанного радио пока ещё ничего не придумали.

Даже если что-то пошло не по плану или не получается, не опускайте руки. Наталья призывает помнить один важный постулат: **любая работа не проходит зря**. Хотим сказать, что мы полностью с этим согласны.



А вот так ребята слушали лекцию

Напоминаем вам о том, что следующая лекция Яндекс в гостях у ФМк состоится **21 ноября 2018 в 16:05**, ауд. **3/339**. Подробности [здесь](#).

Ещё больше новостей в нашей группе [Вконтакте](#). Обещаем, с нами интересно.

Алеся Сидорук

