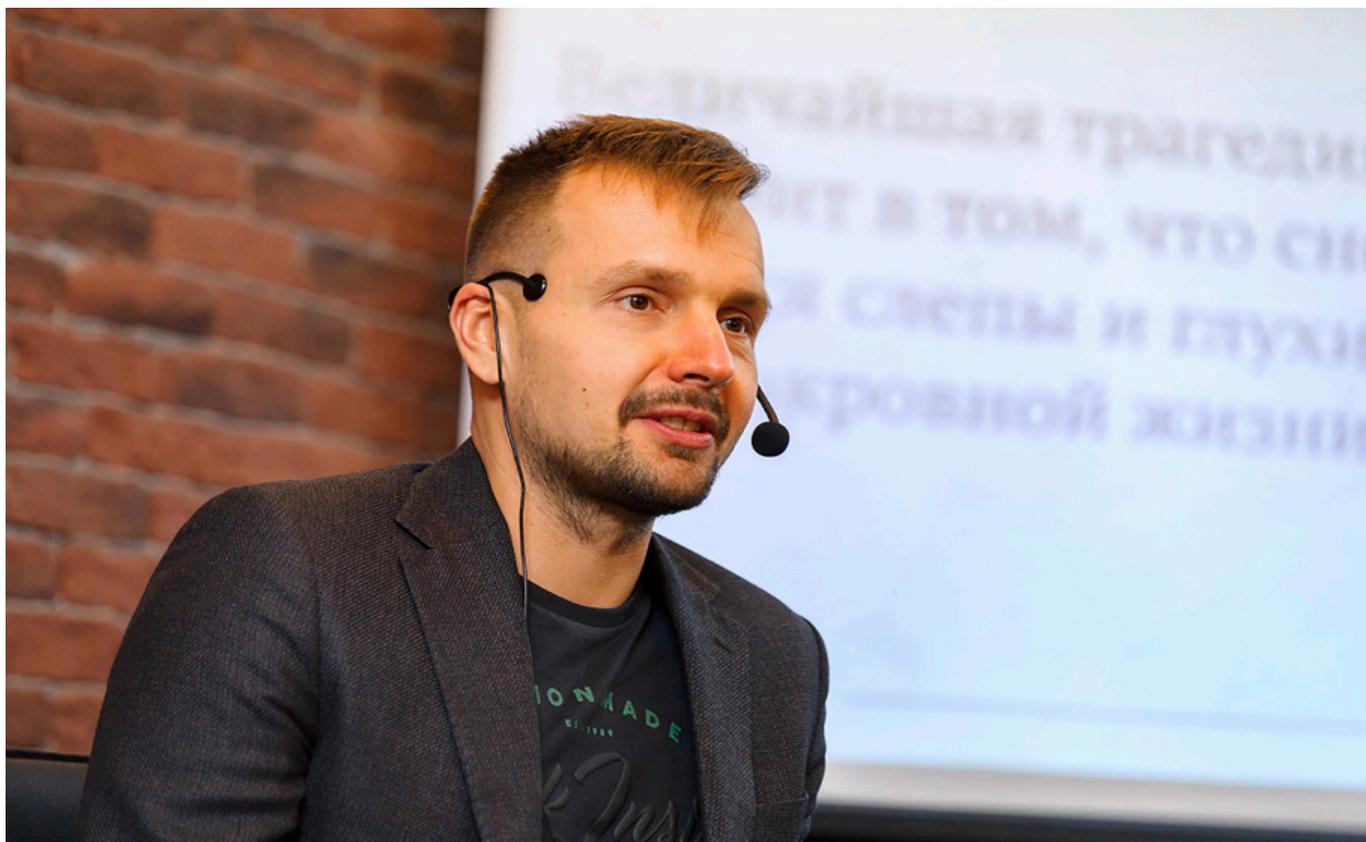


# Открытый курс для студентов по веб-разработке и интернет-маркетингу



[Студия Борового](#) – 5 лет подряд компания №1 в Беларуси по разработке корпоративных сайтов и интернет-магазинов приглашает студентов на открытый курс лекций, посвященный веб-разработке и интернет-маркетингу.

Цель – найти наиболее талантливых, активных и заинтересованных студентов и в течение 3-ех (а если не уложимся – то 4-ех) лекций осветить 7 тем, которые считаем важными и ценными в формировании экспертизы в нашей отрасли. Делясь своим опытом, мы помогаем слушателям составить представление о практической стороне применения знаний в интернет-маркетинге и веб-разработке.

Курс – это авторские выступления директора и со-основателя

Студии Виталия Денисенкова. Подача материала через сторителлинг, практические примеры, опыт реальных проектов – именно это позволит максимально быстро понять предметные области знаний.

Работа в формате 30-40 минутного погружения в определенную тему и ответов на вопросы. По каждой теме студентам будут предложены дополнительные материалы для самостоятельного углубленного изучения.

После прослушивания курса студентам будет предложено выполнить практические задания. Студенты, которые пройдут весь курс и успешно справятся с тестовым заданием, получают сертификаты о прохождении первого Открытого курса Студии.

---

## ***Темы лекции №1***

### **«Было – стало». Как изменились подходы к разработке дизайна интернет-проектов за последние 5 лет.**

- Что общее между квалифицированными дизайнерами сайтов и эльфами?
- Какое технологическое изменение в последние 5 лет оказало наибольшее влияние на разработку дизайна сайтов?
- Основные подходы к разработке дизайна сайтов

### **Кто такой эксперт и как им стать?**

- Профессии-посредники умирают. Занятость будущего – экспертная.
- Определение компании, оказывающие профессиональные услуги.
- Почему так важно правильно выбрать первое место работы?

# **О чем плачут e-commerce проекты? Типичные трудности в развитии торговых интернет площадок и что с ними делать.**

- ТОП-5 стандартных проблем в развитии интернет-магазинов (на опыте обращения клиентов в Студию Борового)
  - Шаблоны, платформы, 1С, экспертиза, вовлеченность.
  - Правильный pipeline разработки e-commerce проекта.
- 

## **Где и когда состоятся лекции?**

- Дата и время первой лекции: 29 ноября, 19:00, ауд. 339
- Контактный телефон: [+375296318598](tel:+375296318598)

*Евгения Ащеулова*