

# Национальная экономика РБ: проблемы и перспективы развития

Победители конференции

Микель Светлана, Луцик Полина 19ДМП [“Как улучшить работу отдела продаж с помощью crm-системы и коллтрекинга?”](#)

Как улучшить работу  
отдела продаж с  
помощью crm-системы и  
коллтрекинга?



Микель С.И., Луцик П.С.

1

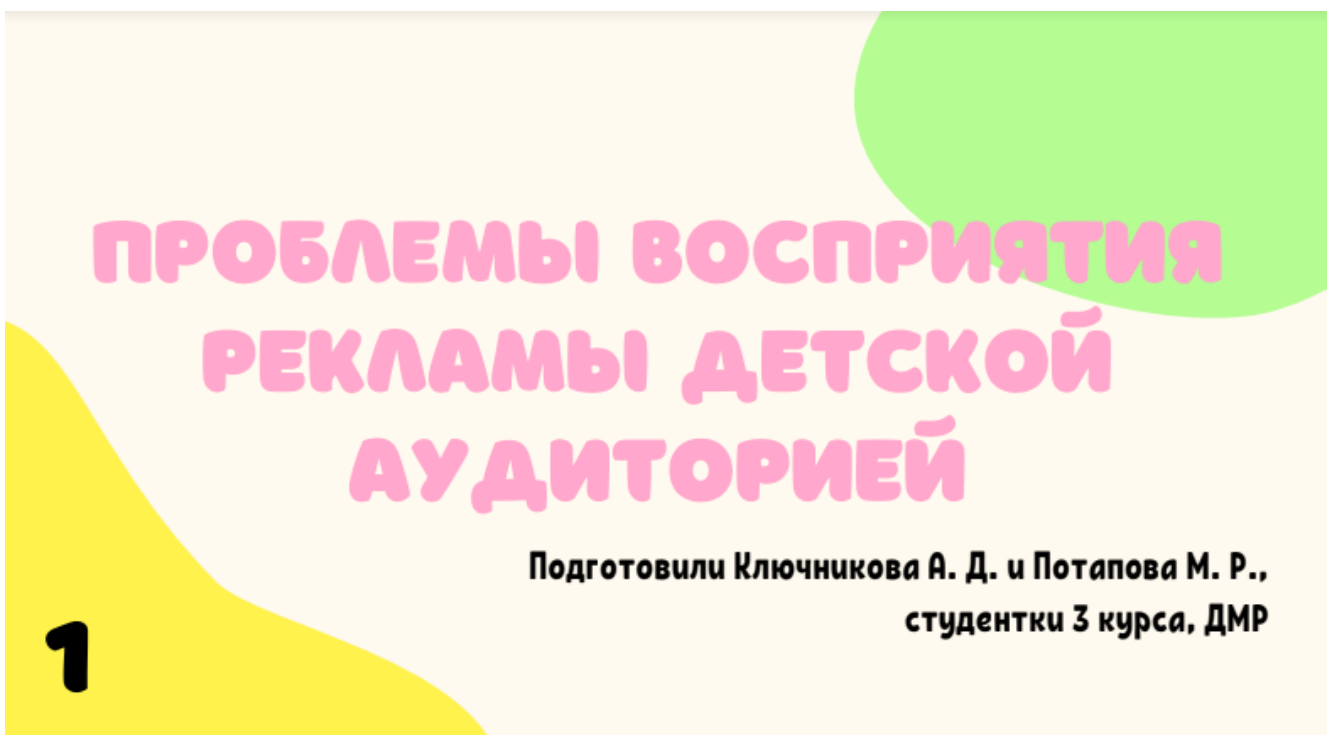
Лукашеня А. В. и Жукова Ю.А. 20ДМВ [“Альтернативы Instagram для продвижения малого бизнеса в социальных сетях”](#)



## Альтернативы Instagram для продвижения малого бизнеса в социальных сетях

Подготовили студентки 2 курса ФМк 20 ДМВ-1, Лукашени А. В. и  
Жукова Ю.А.

Ключникова А. Д. и Потапова М. Р. 19ДМР [“Проблемы восприятия  
рекламы детской аудиторией”](#)



# ПРОБЛЕМЫ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ

Подготовили Ключникова А. Д. и Потапова М. Р.,  
студентки 3 курса, ДМР

1

Левчук А.Д. и Пономарева К.Ю. [“Дизайн лендинга как инструмент](#)

повышения конверсии”

Факультет Маркетинга и  
логистики

# ДИЗАЙН ЛЕНДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ

**Подготовили**

Левчук А.Д.  
Пономарева К.Ю.

Соколова Надежда и Шарейко Инна “Использование искусственного интеллекта для оптимизации цепочек поставок”



Гомон В.К. и Строк В.А. 10ДММ-2 [“Оценка и прогноз состояния рынка безалкогольных напитков на основе динамики объемов производства”](#)



## Оценка и прогноз состояния рынка безалкогольных напитков на основе динамики объемов производства

Подготовили:

студентки ФМк, ДММ-1, 3 курс

Гомон В.К.

Строк В.А.

Руководитель:

Гуртовой Андрей Александрович

Лущик Полина и Микель Светлана 19ДМП [“Повышение лояльности к бренду на примере ОАО «Беллакт»”](#)

# Повышение лояльности к бренду на примере ОАО «Беллакт»



С заботой о ваших детях!

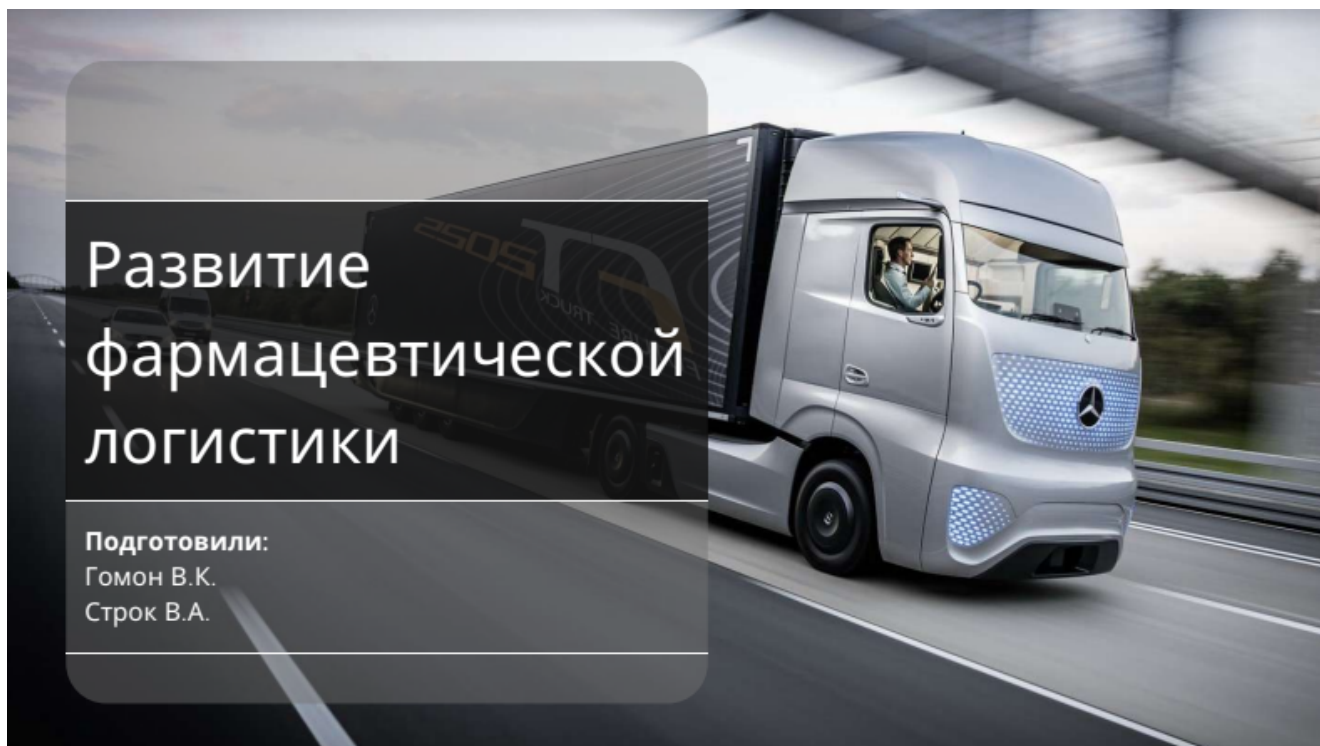


Лущик П.С.  
Микель С.И.

Гомон В.К. и Строк В.А. [“Развитие фармацевтической логистики”](#)

## Развитие фармацевтической ЛОГИСТИКИ

Подготовили:  
Гомон В.К.  
Строк В.А.





Реуцкая В. и Дашкевич Д. 20ДМВ [“Как “Gastrofest” влияет на продвижение ресторанного бизнеса?”](#)



# Как "Gastrofest" влияет на продвижение ресторанного бизнеса?

Подготовили  
Реуцкая В. и Дашкевич Д., 20ДМВ, ФМк

