



ума и готовность много-много работать.

*Вы будете знать все виды памперсов, как устроен трубопровод и как сменить запаску.*

Именно этой фразой можно максимально точно описать размеры океана информации, в которые маркетолог должен будет нырнуть с головой.

А вы знали, что реклама сама вас найдёт? Давно не секрет, что в мире современного маркетинга балом правит клиент. По этой причине маркетологи каждый день придумывают что-то новое. Чтобы показать нужное здесь и сейчас объявление, проводить клиента и помочь ему сделать осознанный выбор, достаточно лишь данных GPS. И совершенно неважно, хотите вы этого сами или нет. Всё уже давно сделано за вас.



К слову о клиентах. Всегда нужно помнить о том, что идеальный вариант “пришёл, выбрал и купил” на практике практически не встречается. Этакая утопия. Помним о холодных звонках, обучающих семинарах, контекстной рекламе, SEO и SMM, но не забываем о следующем: лучше сарафанного радио пока ещё ничего не придумали.

Даже если что-то пошло не по плану или не получается, не опускайте руки. Наталья призывает помнить один важный постулат: **любая работа не проходит зря**. Хотим сказать, что мы полностью с этим согласны.



А вот так ребята слушали лекцию

---

Напоминаем вам о том, что следующая лекция Яндекс в гостях у ФМк состоится **21 ноября 2018 в 16:05**, ауд. **3/339**. Подробности [здесь](#).

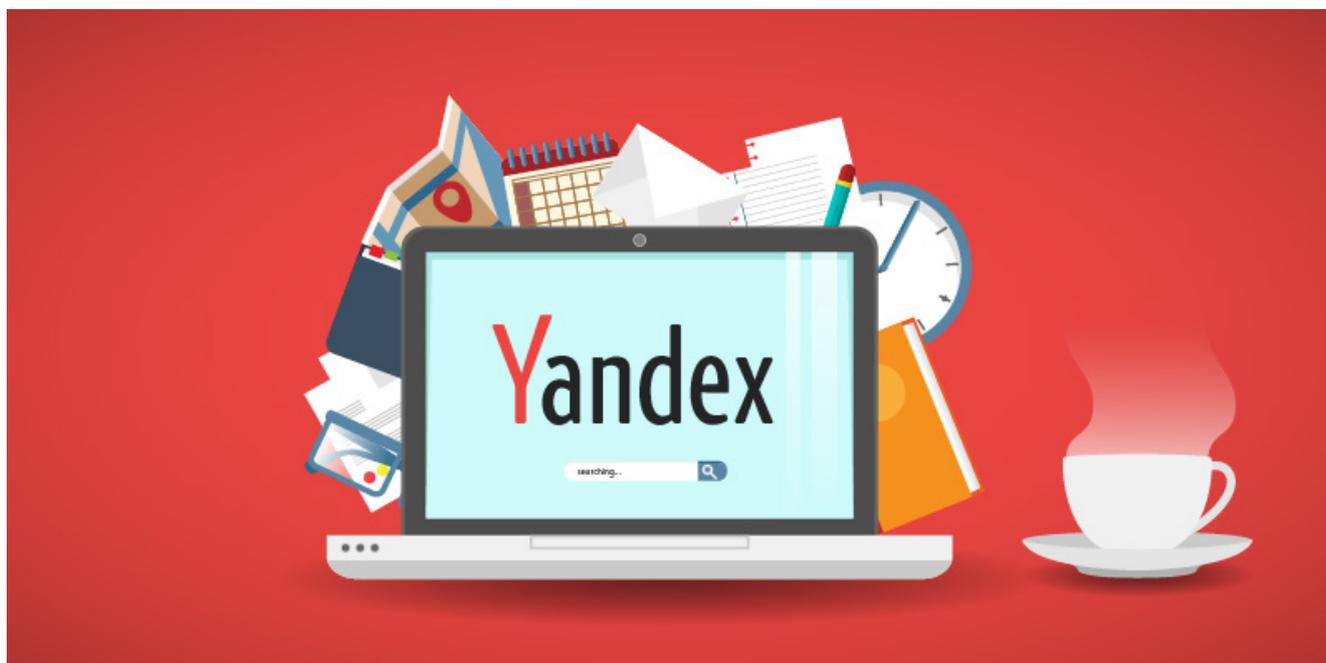
Ещё больше новостей в нашей группе [Вконтакте](#). Обещаем, с нами интересно.

*Алеся Сидорук*

---

# Яндекс в гостях у ФМк: понятно о digital-маркетинге от Яндекс

Если вдруг вы хотели побольше узнать о digital-маркетинге, но стеснялись спросить, то вот он, тот самый сигнал от Вселенной. Встречайте, Яндекс в гостях у ФМк! Сразу две полноформатные лекции, крутые спикеры и лавина полезной информации. Прямо то, что доктор прописал.



## **Даём все пароли и явки**

Сразу два дня: **14** и **21** ноября 2018 в **16:05**, ауд. **3/339**.

14 ноября:

- Введение в Интернет-маркетинг – Анна Широкая.
- Развитие специалиста в диджитал-маркетинге. – Семак Наталья.
- Каналы привлечения аудитории. – Семак Наталья

21 ноября:

- Форматы присутствия бизнеса в интернете. – Анна Саскевич.
- Путь клиента. Привлечение, продажи, удержание, повторная продажа, лояльность. – Анна Саскевич

## Спикеры Яндекс в гостях у ФМк



**Анна Широкая** – менеджер компании “Яндекс” по работе с агентствами в Беларуси. Занимается развитием агентств и их клиентов с помощью коммерческих сервисов Яндекса. Проводит обучающие “Бизнес-завтраки”, семинары.



**Анна Саскевич** – окончила факультет радиофизики и компьютерных технологий БГУ, специалист по аэрокосмическим радиоэлектронным и информационным системам и технологиям. А также молодой и целеустремленный руководитель отдела

контекстной рекламы в рекламном агентстве АТІВ.

Не боится пробовать и экспериментировать, что помогло ей буквально за год работы в компании освоить все технические тонкости этого сложного направления, сплотить коллектив и научиться запускать рекламные кампании с космическими результатами.



**Наталья Семак** – управляющий партнер рекламного агентства АТІВ. Опыт в интернет-маркетинге более 10 лет. Спикер и руководитель дипломных проектов на курсе “Веб-аналитика: что нужно знать интернет-специалисту” в Нетологии с 2014 года.

Эксперт в таких областях, как построение бизнеса с нуля без вложений. HR – управление персоналом, стратегический и риск-менеджмент, маркетинг, интернет-маркетинг, углубленные знания в областях контекстной и таргетированной рекламы, seo-продвижения, smm, брендинга, разработки сайтов и веб-аналитики. Спикер конференций “Продвижение бизнеса в интернете. Основной инстинкт” и “Продвижение бизнеса в интернете. Эволюция” в Минске, а также международной онлайн-конференции “Конференция: Продвижение”, проходившей в 2016 году.

# Яндекс

---

Мы глубоко убеждены в том, что такое событие ну никак нельзя пропускать. Напоминаем. Яндекс в гостях у ФМк. **14** и **21** ноября, **16:05** в аудитории **3/339**.

В рамках лекций предлагаем пройти [опрос](#). Ещё больше новостей в нашей группе [Вконтакте](#).