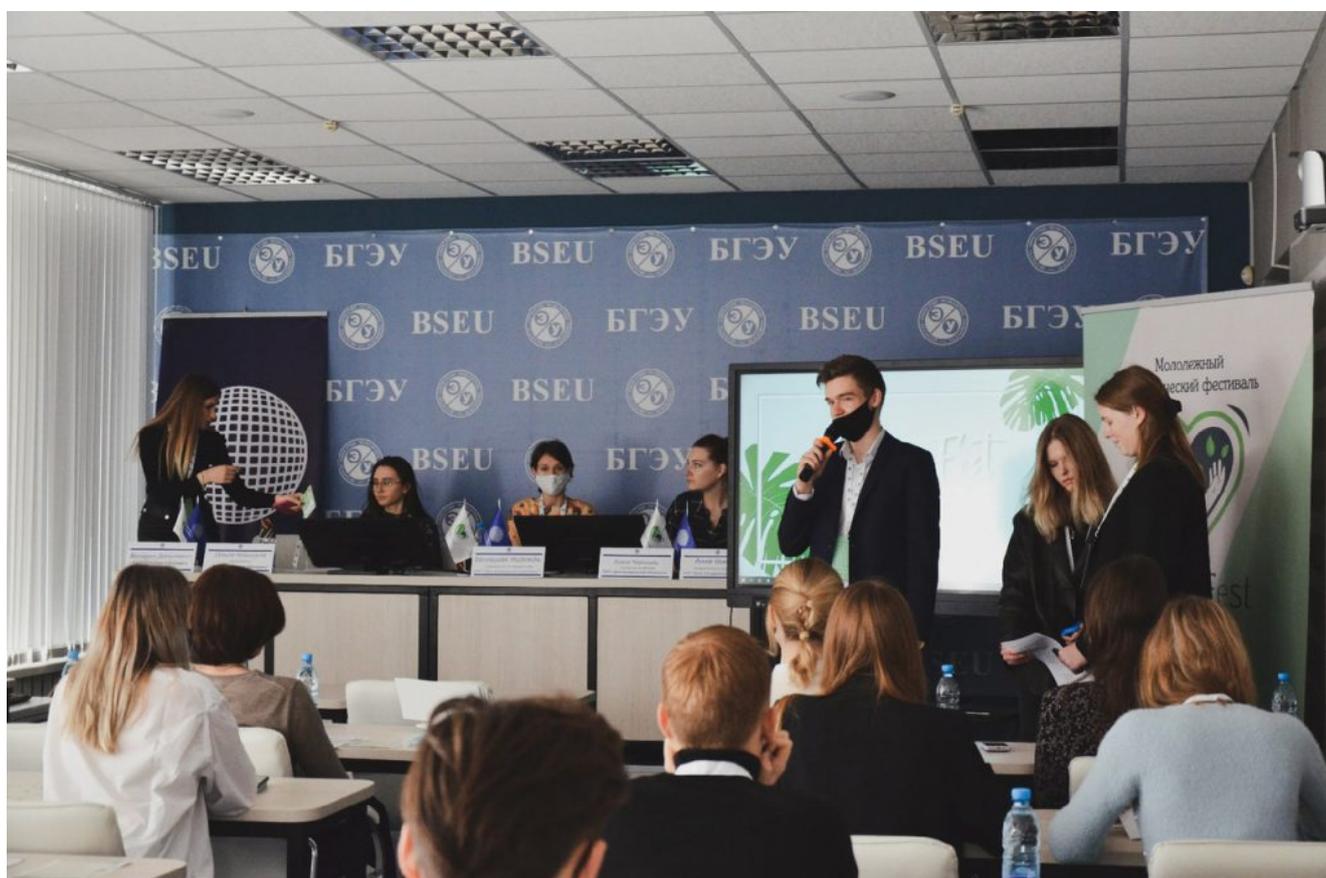


# Презентация кейсов студентов на GreenFest. Заккрытие фестиваля

Последним рывком после недели встреч на экологическом фестивале [Green Fest](#) от ФМк стала презентация кейсов для компаний «[Дом натуральной косметики](#)», «[АЛИДИ](#)» и «[ГлавДоставка](#)». В нём поучаствовали студенты со всех уголков страны: БГЭУ, БНТУ, Минский филиал РЭУ им. Плеханова, ПГУ (Полоцк) и многие другие. Мы поговорили с победителями конкурса и задали им те же вопросы: какие у них впечатления от выступления, как оно повлияло на их отношение к экологии и компании, для которой они готовили кейс.

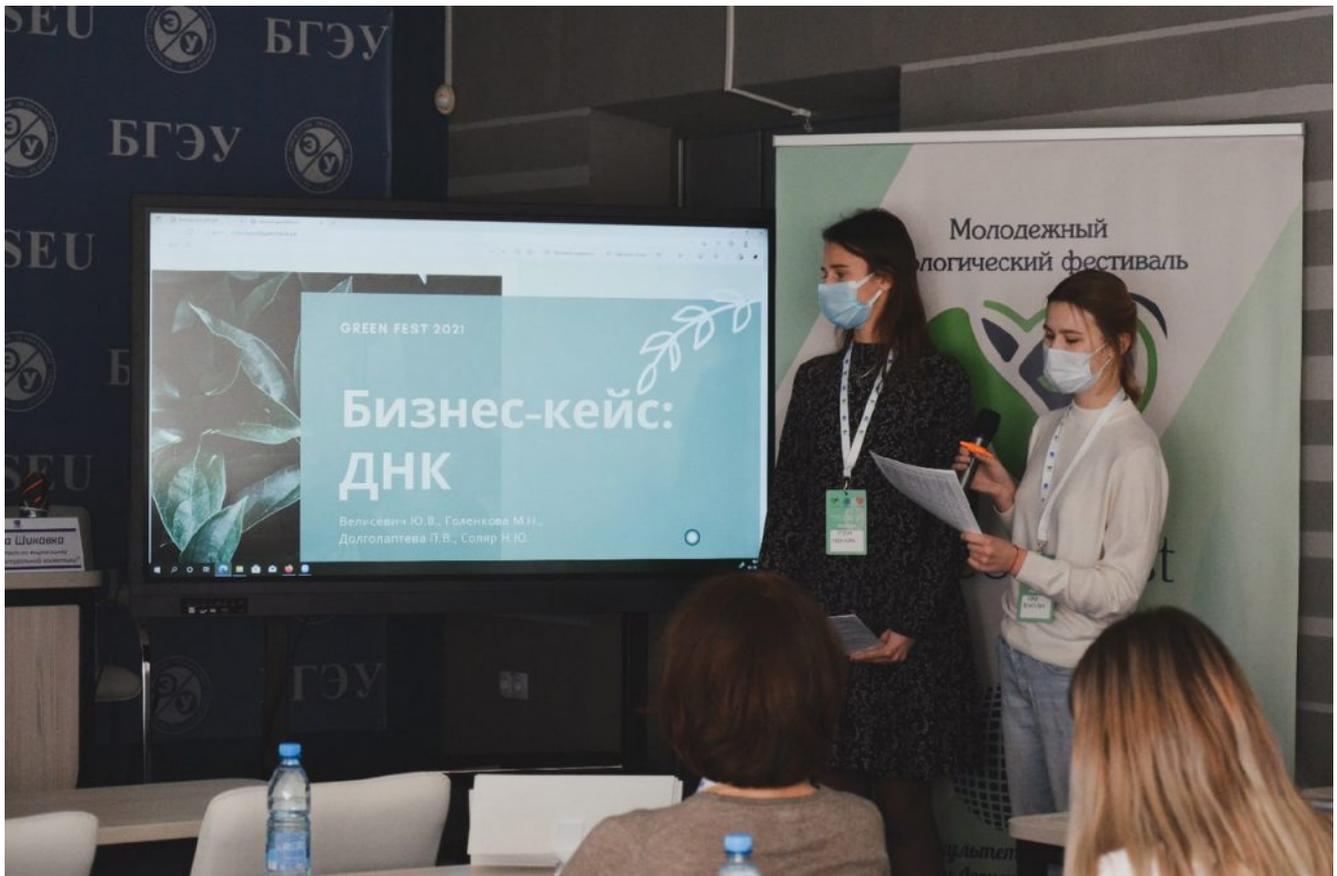


Кейс ДНК, команда «Avocado» (БГЭУ), Голенкова Мария и

Велисевич Юлия

– Кейс-чемпионат – отличная возможность проявить все свои знания и креатив на практике. Нашей задачей была разработка решений, которые бы позволили компании решить проблему утилизации пластиковой тары из-под товара и сбор картонной упаковки. На защите проектов студентами как БГЭУ, так и ПГУ были предложены нестандартные и уникальные решения, но победу одержала именно наша команда. Надеюсь, при поддержке ДНК у нас получится воплотить наши решения в жизнь. Это поможет компании стать еще более экологичной, несмотря на то, что уже сейчас она является одним из немногих продавцов натуральной косметики в Беларуси. ДНК – это та компания, на которую должны равняться конкуренты и тогда наш мир станет чуточку лучше. В целом хочу сказать, что данное мероприятие кардинально поменяло моё отношение к экологии. Уверена, что в ближайшее время экопривычек в моей жизни станет больше и к этому я призываю других, ведь будущее планеты только в наших руках!

– Как только я увидела задания бизнес-кейсов, мне сразу приглянулся ДНК. С этой компанией я давно знакома и для меня было большой честью поучаствовать в разработке её стратегии, направленной на развитие экологической сферы. Тема экологии всегда меня интересовала, поэтому было очень увлекательно выполнять задания бизнес-кейсов. Я очень рада, что одна из моих любимых компаний стала участником фестиваля. Наша команда приложила максимум усилий и креатива для того, чтобы удивить представителей ДНК. Надеемся, что в скором будущем все мы сможем наблюдать наши идеи, воплощённые на практике и вместе с ДНК сделаем ещё один шаг на пути к экологичному образу жизни.



Кейс ГлавДоставки, команда «Incredible Team» (БНТУ), 1 место, Венско Анна и Костеневич Дарья

*– Нам очень понравилось принимать участие в таком мероприятии, хоть мы немного и волновались. Но чувствовалась огромная поддержка от нашего руководителя и от всех участников. До эко-феста мы слышали про ГлавДоставку, но толком ничего не знали про неё. Мы выбрали кейс этой компании, потому что он показался самым сложным и подходящим под нашу специальность (транспортная логистика). После проведения мероприятия наше отношение к экологии не изменилось, мы всегда относимся и относимся к этому очень серьезно. Продолжаем собирать крышечки! Также было очень интересно послушать про различные мероприятия по спасению окружающей среды от других участников.*



Кейс ГлавДоставки, команда «Green Go» (БГЭУ), 2 место, Гедько Артём и Цидик Сергей

*– Хотелось бы отметить подготовку мероприятия: была организована видеосвязь с участниками конференции из других городов, компетентное жюри, ребята из разных университетов даже офлайн! Мы с Сергеем впервые принимаем участие в фестивале на данную тематику и это был действительно полезный опыт. Раньше мы рассматривали проекты исключительно с точки зрения экономической целесообразности, а в этот раз то, как быть в симбиозе с природой. Что-то может пригодиться в повседневной жизни, а что-то – в будущей профессии. Я стал больше задумываться, как результаты работы логиста влияют на окружающую среду, какой след мы оставляем в зависимости от наших решений. Узнали много крутой информации о ГлавДоставке и ее экологических проектах, про их помощь проекту «Крышарики», о том, зачем они приняли участие в экофесте. Компания всегда готова к поиску новых идей и поддержке*

*инициатив студентов. В целом я рад, что такие проекты, как GreenFest реализуются и набирают масштаб на моем факультете. Надеюсь, он будет продолжать развиваться и позже мы сможем прийти уже выпускниками и что-то дать будущим студентам.*



*– Организация фестиваля была на высоком уровне. Было очень интересно послушать проекты других выступающих, посмотреть на наш кейс с другой стороны.*



Кейс АЛИДИ, команда «Evergreens» (БГЭУ), 1 место, Гомон Вероника, Строк Виктория, Павленко Наталья, Щербинская Анна

*– Поучаствовать в мероприятии данного формата – это отличный опыт для нас, который дал возможность поразмышлять над поставленной задачей и найти пути практического применения наших идей. Хотелось бы поблагодарить АЛИДИ за такую возможность. Тема экологии сейчас особенно актуальна, каждый из нас должен задуматься, как он может предотвратить причиняемый нашей планете вред и как относиться к ней бережно и с уважением. Очень приятно осознавать, что одна из ведущих логистических компаний волнуется и заботится об окружающей среде и совершает шаги к формированию экологического мышления своих сотрудников.*



– Такие выступления – это всегда очень классный опыт, чтобы как делиться своими знаниями, так и перенимать их у других. Хотелось бы отметить сам формат задания, так как впервые пришлось сталкиваться с решением кейса. И могу сказать, что это достаточно интересно, и в будущем хотелось бы еще раз принять участие в чем-то подобном. Когда мы с девочками только решили принять участие, это было чем-то сложным, но потом, когда мы изучили информацию о самой компании и их мерах, мы не успевали записывать идеи, которые приходят нам в голову, это оказалось очень затягивающим. На самом деле, очень приятно осознавать, что различные компании, в нашем случае АЛИДИ, не остаются в стороне от таких серьезных и важных на данный момент тем, как экология. В отношении себя могу сказать, что и выступление, и весь экофест дал толчок для переосмысления как своего образа жизни, так и отношения к экологии в целом.



*– Кейс, с которым мы выступали, познакомил меня с компанией АЛИДИ и ее экологическими мероприятиями. Оказалось, что это одна из немногих компаний на белорусском рынке, которая вносит экологические привычки среди своих сотрудников. Выполнение задания с девочками дало мне много знаний в области экологии. Наша команда заняла первое место и, конечно, впечатления от выступления только положительные!*



Кейс АЛИДИ, команда «Северяне» (БГЭУ), 2 место, Атрощенко Анастасия, Высоцкая Яна, Полюхович Егор

*– Выступление было интересным, вышло довольно весело! Хотелось, чтобы наши идеи понравились и в принципе воплотились в жизнь в будущем. Побывав на нескольких конференциях экофеста, отношение к экологии изменилось: открыла для себя проблемы, о которых даже не задумывалась и послушала интересные предложения решения данных проблем. Мне уже удалось познакомиться с “АЛИДИ” до кейсов, а после фестиваля стало только лучше!*

*– Было очень интересно послушать идеи других участников. Казалось, что у всех будет нечто похожее, ведь всё уже придумано до нас, но получилось совсем наоборот. Не скажу, что отношение к экологии сильно поменялось, потому что эта*

тема на нашем факультете пользуется популярностью и многое уже было известно. А вот о компании “АЛИДИ” я не слышала до кейсов, но после презентаций нам удалось немного поговорить, обсудить их деятельность. Да и в целом, представительницы компании были очень дружелюбными, заинтересованными, а это не может не оставить хорошее впечатление о самой компании!

– Мне очень понравилось выступать. Приятная дружественная атмосфера не давала волноваться. Интересно было также послушать решения других студентов, что они посчитали важным. После кейс-проектов я узнал больше об экологии и методах ее сохранения. Представители “АЛИДИ” предложили нам приехать к ним на экскурсию, пройти стажировку и практику. Было круто понимать, что фирмы готовы меняться для сохранения окружающей среды.





Кейс АЛИДИ, команда «Эко-земляне» (Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова), Ерашкова Анна

*– Остались только положительные эмоции! Во время подготовки к выступлению мы с моей командой открыли для себя много новой полезной информации об экологии. Хочу сказать спасибо организаторам GreenFest за то, что не молчат о проблемах экологии и дают возможность поразмыслить на эти темы, а также проявить себя. Хочу также поблагодарить компанию “АЛИДИ” за очень интересный кейс и приятные призы. И, конечно, спасибо всем участникам конкурса студенческих кейс-проектов. Очень много крутых идей, классные презентации, все ребята молодцы! Для меня это бесценный опыт и возможность внести свой вклад в экологию страны и, конечно, компании “АЛИДИ”:)*



Это мероприятие дало огромный опыт не только участникам, но и представителям жюри. Они смогли посмотреть на работу своих компаний с точки зрения совсем другого поколения, людей меньшего опыта и других взглядов на бизнес и окружающий мир. Многие из студентов получили полезные эко-подарки, возможность дальше реализовывать свои проекты в организациях, пройти практику и ближе познакомиться с их внутренними процессами.

Мы надеемся, что экологический фестиваль Green Fest помог вам по-новому взглянуть на мир, на повседневную жизнь и то, как именно вы можете повлиять на планету, на которой живёте. Надеемся, что вы нашли для себя новые интересные знакомства и экологичные бренды. Надеемся, что стали чуточку осознаннее и узнали много актуальной и нужной информации. Встретимся следующей осенью на факультете маркетинга и логистики. С уважением и любовью, команда Green Fest♥







Больше фотографий [здесь](#).

---

## [Experts days на эко-фестивале Green Fest](#)

29–30 сентября в рамках [GreenFest](#) прошли Experts days. На них были приглашены спикеры различных организаций, но всех их объединяло одно – экология.



Приглашенные представители рассказывали об экологических кейсах своих компаний, а также дискутировали со студентами на главную тему фестиваля. Ребята могли задать любой интересующий их вопрос и получить моментальный ответ, принять участие в интерактивной игре P&G, получить призы и высказать свои идеи на тему «Как сделать нашу жизнь экологичней?».

**Среди них:**

- Элеонара Иванова, эксперт по коммуникациям ООО [“Белорусское общество защиты потребителей”](#)  
**“Не все эко одинаково полезны: секреты разумного потребления”**
- Данильчик Виолетта, руководитель проекта [EcoBar](#)  
**“Экологическое веление бизнеса: опыт и инициативы интернет-магазина EcoBar”**
- Матусевич Ольга Леонидовна, представитель проекта

## “Этика”

### **“Кастомизация и апсайклинг одежды”**

- Анна Караваева, HR, Бизнес-Партнер [“АЛИДИ Беларусь”](#)  
**“Экологическая программа R&G”**
- [Ульяна Ашурко](#), Александр Жерносек, основатели Социально-экологического проекта “Гинкго-Лабиринт”  
**“Выращивание реликтового леса как помощь человека в восстановлении природного ресурса планеты”**
- Ольга Новицкая, маркетолог [“ГлавДоставка в Беларуси”](#)  
**“Экологические проекты в логистической компании: опыт ГлавДоставка в Беларуси”**
- Анастасия Грибко, волонтер проекта [“Крышарики”](#) по связям с общественностью  
**“Новая жизнь в обмен на крышечки”**
- Белявская Надежда, специалист по маркетингу, Гражина Кучинская, HR директор ООО [“Дом натуральной косметики”](#)  
**“ДНК о бизнесе и экологии”**
- Артур Дубовик Эко-бренд [“IRISKIN”](#)  
**“Upcycling. Экологичный бизнес в РБ”**
- [Алейникова Марина](#), Эко-активист и ремесленник  
**“Все оттенки зеленого”**

Нам удалось поговорить с некоторыми из них лично и узнать мнение насчёт экофеста.

**Анна Караваева, HR, Бизнес-Партнер «[АЛИДИ Беларусь](#)»**

– Что побудило вас принять участие в фестивале?

*– Для нас основным вектором развития является поиск точек соприкосновения с молодежью. Мы уверены, что современные молодые люди заинтересованы в теме экологии и готовы не только привлекать внимание к экологическим проблемам, но*

*также искать способы их решения. Это мероприятие стало отличной возможностью для взаимодействия с ребятами напрямую.*

– Какие впечатления от участия?

*– Программа очень насыщенная. Организаторы собрали много классных спикеров. Молодёжь, судя по тому, что я сегодня увидела и правда заинтересована в этой теме. Выступая на сегодняшнем мероприятии, я испытала удовольствие. Мгновенная обратная связь, возможность обсуждать тему со студентами без каких-либо либо посредников и ограничений – мне очень понравилось.*



**Анна Суша, председатель общественного объединения «[Белорусское](#)**

## общество защиты потребителей»

– Какое мнение у вас сложилось об этом проекте?

*– Проект превзошёл все мои ожидания! Я увидела большую заинтересованность и активность от студентов, много интересных спикеров. Особенно мне понравился формат. Всем давно надоели стандартные лекции, а здесь есть возможность провести интерактив, выслушать мнение и идеи студентов на тему экологии. Думаю, GreenFest необходимо проводить хотя бы два раза в год, а также выходить за рамки университета.*

– Как вы считаете: молодёжь и правда способна изменить экологическую обстановку, за счёт привлечения внимания к проблеме?

*– Да, определенно, да! Во-первых, каждый участник сегодняшней программы уже зародил в себе бережное отношение к нашей экологии. Как я люблю говорить: начни с себя! Мы же все ежедневно общаемся с огромным количеством людей. Когда окружающие увидят наши экопривычки, то невольно подтянутся сами.*



instagram: [smart\\_potrebitel\\_by](https://www.instagram.com/smart_potrebitel_by)

**Арленко Надежда, HR, Менеджер проектов по исследованию рынка «АЛИДИ-Вест»**

– Что можете сказать о нашем проекте?

– Проект *Green Fest* от ФМк – отличная инициатива, которая откликается и в сердце бизнеса, и в сердцах студентов. По моему мнению, за такими проектами будущее и перспектива. Хочется отметить, что первенство в организации таких проектов принадлежит ФМк БГЭУ – что особенно приятно мне, как выпускнице этого факультета. Сегодня с гордостью и честью я выступала перед будущим поколением маркетологов с успешными кейсами в области экологии и осознанного потребления. Надо признать, что экотренд – это уже наше настоящее.

– Близка ли вам тема экологии?

– Тема экологии мне очень близка, и я стараюсь внедрять в свою жизнь и жизнь моих близких полезные экопривычки. Теперь я все чаще хожу за покупками с ярким шоппером. У меня есть своя традиция: я всегда проверяю отключение приборов (даже в фоновом режиме). А с весны этого года использую наши шампуни в многоразовых упаковках, что стало для меня новинкой.



**Артур Дубовик, Эко-бренд [“IRISKIN”](#)**

-Как ты пришел к созданию своего бренда? Какие бренды, поддерживающие экологию, тебе нравятся?

*-К созданию бренда пришёл через любовь к одежде, в частности функциональной, outdoor и рабочей, решил не просто покупать и носить её, а принести что то своё в эту сферу, создать.*

*Из брендов самый любимый Patagonia, нравится ещё 99recycle и Freitag.*

**Какие впечатления оставил Green Fest?**

*-От фестиваля впечатления крайне положительные, очень много полезной и интересной информации было лично для меня, новые знакомства, приятная атмосфера.*



**Ольга Новицкая, маркетолог "ГлавДоставка в Беларуси"**

**-Что вам понравилось/не понравилось? Возможно у вас есть какие-то предложения по развитию данного проекта?**

*Фестиваль проводился первый раз, и для первого раза весьма масштабно! Все организаторы большие умнички. Больше всего в такого рода мероприятиях, мне нравится, что ты находишь полезные знакомства, которые перерастают в дружбу. Надеюсь в этот раз сложится также.*

*Я бы очень хотела, чтобы экология у нас была не только на фестивале, но и повседневной жизни каждого. Поможет этому поддержка активности до следующей осени небольшими тематическими конференциями. Если что, я готова оказать помощь и поддержку*

**–Какие в целом сложились впечатления?**

*-Было очень волнительно с первого дня. Я очень переживала, чтобы все что я сделала для этого фестиваля понравилось если не всем, то многим.*

*Когда я сидела в качестве жюри, с восторгом смотрела на ребят, которые выступали с докладами. То, что они готовились к этому, вложили и душу, и время – вдохновляет. Хотелось бы повторить этот замечательный опыт.*

**–Почему решили поучаствовать в роли спикера?**

*-Я хотела донести две мысли:*

*1.Экология- это легко!*

2. Лучше делать что-то простое, но постоянно.

Не нужно бежать и скупать все с пометкой “эко” и отказываться от пластика. ЭКОлогия – это ЭКОномия. Если следовать концепции “ZERO WASTE”: сначала нужно от чего-то “избавиться”, потом “сократить”, после “повторно использовать”, а уже в конце “переработать”. Нигде в этой концепции не сказано бегите и покупайте все с пометкой “ЭКО” или откажитесь от пластика. Мы должны потреблять РАЗУМНО! А это логически выходит и ЭКОНОМНО!

Об этом я могу говорить бесконечно, но скажу, что все гениальное – просто. Как и экология.

**-Близка ли вам тема экологии?**

Было бы странно, если нет. Я руководитель эко-проектов в ГлавДоставка. Я инициатор всего этого движняка в компании. Как вообще возникла эта идея?

Я приучала своего молодого человека складывать отходы по разным пакетам, но он у меня ленился. И я ему показала Варламова, фильм про Шиес. Потом про Норвегию, Швецию, Японию и понеслось. Я ему донесла мысль о том, что у нас всего 4 пакета, а в Швеции 11 пакетов для отдельного сбора мусора. Ну у него не оставалось выбора, сами понимаете. 4 против 11 – аргумент.

Но самое главное, что когда моя коллега услышала это, то сказала, что какой смысл в сортировке, если все сбрасывается в одну машину. И тут я поняла, что люди просто не знают ничего. Они не владеют информацией вообще! Я тогда, конечно же, объяснила, что ВМР действительно сгружают в одну машину, тем самым экономя на логистических затратах, но на заводах они его рассортировывают заново.

*Вот тогда я поняла, что люди “не экологичны” по причине того, что они ничего не владеют информацией. Сейчас я активно работаю над этим и думаю, что благодаря мне кто-то станет таким же Экокотиком как и я. Это меня так на работе называют.*



instargam: [novitskayaby](https://www.instagram.com/novitskayaby)

**Мы получили обратную связь не только от спикеров, но и от студентов**

***Голобурдо Дарья, 1 курс***

*– Мне очень понравились экспертные дни. Я даже не ожидала, что это окажется настолько интересным событием. Все спикеры без исключения преподносили информацию доступно и увлекательно, а еще отвечали на все наши вопросы и свободно*

*вступали в дискуссии. Больше всего мне запомнился тест от P&G.*

**Кептюха Елена, 1 курс**

*– Поступив, я была уверена, что в моей жизни останется место только для учебы. И как же я удивилась, когда узнала о проведении GreenFest. Благодаря Exsperts day я узнала много нового об экологии и ее взаимосвязи с бизнесом.*



**Вайшнарovich Илья, 3 курс**

*– Очень интересное мероприятие, поднимающее интерес студентов*

*к проблеме экологии и стимулирующее её продвижение в массы.*

**Гриневиц Дмитрий, 2 курс**

*До этого я не особо вникал в тему экологии, а про наличие экологических привычек можно даже не говорить. Но нереальная атмосфера, интересные выступления в приятном для всех формате, а также много новой и увлекательной информации вдохновили меня на то, чтобы сделать свою жизнь экологичнее. Теперь только грамотное и рациональное потребление природных ресурсов!*

**Кажется, именно эта часть по мнению зрителей и участников стала самой яркой за все время фестиваля. Лекции, мастер-классы, прямое общение с экспертами в своей области – концентрация новых эмоций и знаний для студентов. Все это можно увидеть и на лицах участников – их запечатлели наши фотографы. Посмотрите сами!**







**Больше фотографий вы сможете найти по ссылкам:**

- [Expert days 29.09.2021](#)
- [Expert days 30.09.2021](#)