

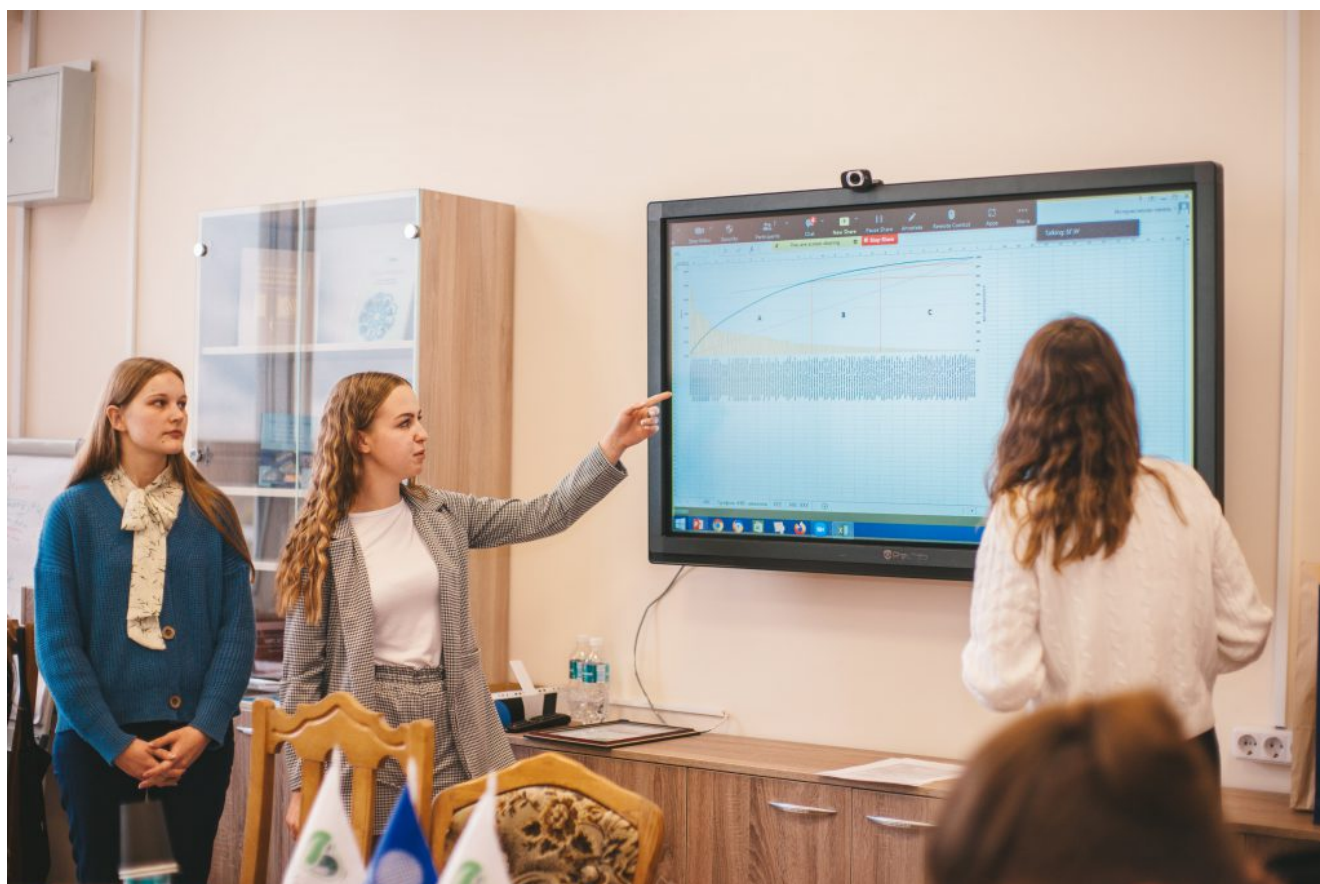
# Официальное закрытие Green Fest 2022: впечатления участников

27 октября, в заключительный день экологического фестиваля, состоялся конкурс кейс-проектов «Best ideas for your business». Участникам предстояло решить предложенные кейсы опытными компаниями, которые внимательно относятся к экологии.



Представители бизнеса подготовили несколько актуальных проблем и предложили участникам решить их. **Компания «АЛИДИ Беларусь»** предложила разработать инструкцию по озеленению территории. **ОДО «Экология города»** попросила конкурсантов разработать мобильное приложение, которое будет содержать интерактивную

карту с указанием пунктов приема отходов. **Компания «Офистон Маркет»** хотела, чтобы участники конкурса нашли поставщиков и сделали предзаказ по специальным условиям. Среди участников были студенты БГЭУ, БГУ, БНТУ, ПГУ, БГУИР и ФГАОУ ВО «СпбПУ». Все участники должны были решить эти проблемы и защитить свои работы перед представителями компаний.



**Мы поинтересовались у Денисевич Марии, участницы команды «Green Light» из БНТУ в кейсе от Экологии города, что именно побудило её принять участие в Экофесте:**

*На данный момент я обучаюсь на первом курсе и мне захотелось поскорее “влииться” в научную жизнь как университета, так и вне. Как только представилась такая возможность, я сразу заинтересовалась. Тем более тема экологии сейчас очень*

*актуальна, и я её поддерживаю!*



**Также расспросили ребят, как они относятся к экологии:**

*– Экология, является очень актуальной темой во всех сферах жизни, её надо поддерживать и развивать. Даже если ты будешь делать какой-то определенный минимум, например, не использовать пластиковые стаканчики или сортировать мусор, то это может спасти всю нашу планету!*

Мнение представителей жюри насчёт экологии тоже очень важно для нас.

**Близка ли эта тема компании Офистон Маркет? Это нам прокомментировала Трухан Юлия Леонардовна, начальник отдела закупок компании Смартон:**

*– Мы поддерживаем экологию, у нас в ассортименте появляются всё более экологичные товары, например, посуда из биоразлагаемого материала. Также мы продвигаем идею пользоваться не пластиковыми стаканами, а использовать собственные термокружки. Более того, у нас на сайте есть целый раздел, посвящённый экотоварам. Периодически, у нас бывают недели экотоваров, во всех своих социальных сетях продвигаем данные товары, предлагаем нашим клиентам покупать их. Ну и в целом, мы стараемся свою деятельность вести тоже экологично. Собираем все отходы, которые образуются в результате деятельности нашего предприятия, сортируем мусор и сдаём его организациям, которые занимаются их переработкой. Кроме того, даже в офисах мы собираем батарейки, у нас есть отдельная корзина для этого. Ну и последнее, что мы запустили, это проект «Бутон» – поделись своей прочтённой книгой с другими. Одно дело её просто выбросить, а другое подарить книге вторую жизнь. В этой акции могу участвовать не только книги, но и любые другие вещи, которые можно использовать несколько раз.”*



Все участники прекрасно подготовились и произвели впечатление на членов жюри! В первом кейсе от компании АЛИДИ Беларусь победила команда Мтранс (БНТУ). Её участники: Лобач Марьян Геннадьевич, Довнар Лина Александровна.

Представителей Офистон Маркет больше всего поразила команда *Incredible team* (БНТУ), которые и получили 1 место. Участники команды: Николаенко Елизавета Дмитриевна, Костеневич Дарья Руслановна, Венско Анна Витальевна.

Компания “Экология города” не смогла определить победителя и пока думает, кому предложить сотрудничество.

После вручения памятных призов организаторы фестиваля подвели

*итоги и выразили всем участникам и представителям бизнеса свою благодарность!*



**Участники поделились своими впечатлениями от фестиваля:**

*Только положительные эмоции! Всё прошло на высшем уровне. Хочется, чтобы тема экологии была актуальна всегда. И мы её будем поддерживать и “продвигать в массы! Хочется сказать огромное спасибо организаторам фестиваля, они проделали огромную работу.*



Посмотреть фотографии последнего дня фестиваля можно по данной [ссылке](#).