

# Фотоотчет: Блины от ФМк на любой вкус

## **Самый блинный фотоотчет!**

Блины от ФМк: тоненькие или толстые, со сгущенкой или вареньем, трубочкой или конвертиком – одним словом, блины на любой вкус и цвет предлагали попробовать всем желающим студенты ФМк на большой перемене в эту пятницу.

Почему студенческий общепит переместился из удобных кафе и столовой на безграничные просторы БГЭУ? Нет, это не забастовка поваров, мы всего лишь встречали весну, по которой давно соскучился переживший зиму студент. Всю неделю длился один из самых вкусных праздников – Масленица. Не забыли про встречу весны и студенты ФМк, которые угощали всех желающих традиционными блинчиками.

Ребята не только решали, чей блин вкуснее, но и оставляли веселые записи, пожелания и даже планы на предстоящие весенние месяцы! Без особых претензий к погоде (хотя здесь найдется, о чем поговорить) все желающие делились мамиными рецептами масленичных лакомств. Не проходили мимо спонтанно образовавшейся кухни ФМк и преподаватели ВУЗа, которые, к слову сказать, высоко оценили кулинарные способности организаторов.

Несмотря на неумещающееся количество пар в расписании и надвигающийся поединок с курсовыми работами и конференциями, Профбюро ФМк желает всем студентам шире улыбаться, громче смеяться и всегда держать нос по ветру, который с приходом весны становится теплее!

*Путинцева Татьяна*

Полный фотоотчет с акции можно посмотреть в группе [Профбюро](#)

[ФМК.](#)



Встреча весны с ФМК! Студенты зовут весну на акции около деканата на большой перемене.



Блины на любой вкус!



Весенние пожелания студентов на акции ФМк Масленица.



Акция на большой перемене: Масленица ФМк. Зовем весну вместе.

---

## Фотоотчет: акция ФМк к 8 марта

Долгожданная и, как всегда, теплая весна радует нас первым праздником и внеплановым выходным, а значит и очередной акцией ФМк. В ожидании романтики и мартовского настроения актив студентов факультета маркетинга и логистики порадовал студентов свежей акцией около деканата, приуроченной к самому женственному дню 8 марта.

Повсюду царит запах нежных тюльпанов, по коридорам университета прогуливаются цветущие дамы с улыбками достойными кисти Леонардо да Винчи, а в прозрачном и еще немного зимнем воздухе зависла тихая торжественность и звенящая радость

готовой вырваться наружу жизни, которая всегда бьет ключом в самом начале весны.

Именно с таким настроением ФМк празднует наступающий быстрыми шагами женский день 8 марта. Актив студентов подготовил прекрасное развлечение всем-всем-всем учащимся родного БГЭУ. В рамках акции ФМк девушкам предлагалось нарисовать на большом ватмане самый милый, радостный, застенчивый, немного капризный и любой другой цветок, с которым она себя ассоциирует. Взамен художественному гению участниц, которое воплотилось в нарисованных цветах, всем красавицам щедро раздавались конфеты, разумеется в рамках, допустимых для фигуры =). Парням же, проходящим независимой походкой мимо, давали возможность разгадать загадку и, в качестве бонуса за логическое мышление, которым они во все века славились, тоже давали сладкий приз, тут уж ограничений не было, ведь хорошего человека должно быть много.

Вот на такой шуточной и веселой ноте прошла акция ФМк к восьмому марта, организованная активом факультета маркетинга и логистики для студентов и не только.

***Девушки, будьте всегда самыми непредсказуемыми, креативными, смешными, незабываемыми, лучезарными, вредными и любящими, ведь жизнь у нас только одна, так давайте радоваться не только по праздникам!***

*Путинцева Екатерина*



Рисуем плакат к Большой перемене для акции к 8 марта



Нарядный организатор акции Путинцева Татьяна



Участники акции на большой перемене

Подробный фотоотчет вы можете посмотреть в группе [Профбюро ФМК](#).

---

**Фотоотчет: День Святого Валентина с Профбюро ФМК**



Как

бы далеко вы не зашли, как бы высоко не взлетели и как бы глубоко не нырнули, единственным, что вернет вас домой, где бы вы не находились, будет чужое сердце. Сердце, которое по непонятным причинам стало для вас самым родным и важным. Необъяснимо, но порой пара чужих глаз может заменить нам все звезды на небе, а одна улыбка подсказать путь из самого темного туннеля. Король силен, если за ним стоит многотысячное войско, волны – если дует ветер, а человек становится сильным, только когда чувствует заботу и поддержку другого человека.

Накануне праздника 14 февраля [Профбюро ФМк](#) напомнило всем студентам, как это важно – чувствовать тепло и заботу другого сердца. Ребята все вместе смогли сделать одну большую валентинку, на которой собралось немало нежных и искренних пожеланий в день всех влюбленных. А что может быть увлекательнее и интереснее, чем помочь принцу добраться до своей принцессы?! Каждый желающий на большой перемене около деканата ФМк смог поиграть в уникальную настольную игру, которую подготовило и нарисовало Профбюро факультета. Удача в этот день сопутствовала всем, а потому никто не ушел без сладкого подарка.

День святого Валентина – это конечно не единственный день в году, когда мы напоминаем друг другу о своих чувствах! А потому идите так далеко, насколько хватает взгляда, взлетайте до уровня облаков, не боясь упасть, опускайтесь к центру земли и, если в груди у вас храниться сердце другого человека, вы всегда найдете дорогу домой!

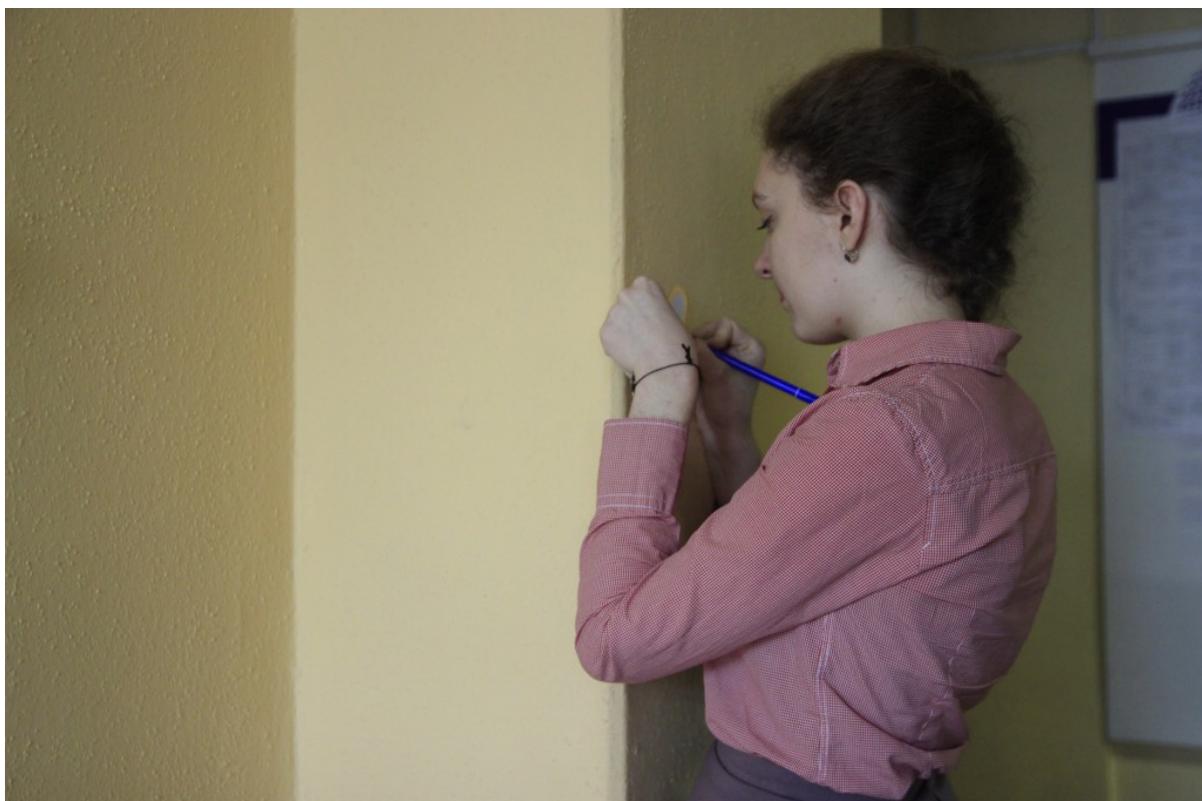
Путинцева Татьяна, ФМк



Валентинка с пожеланиями студентов ФМк



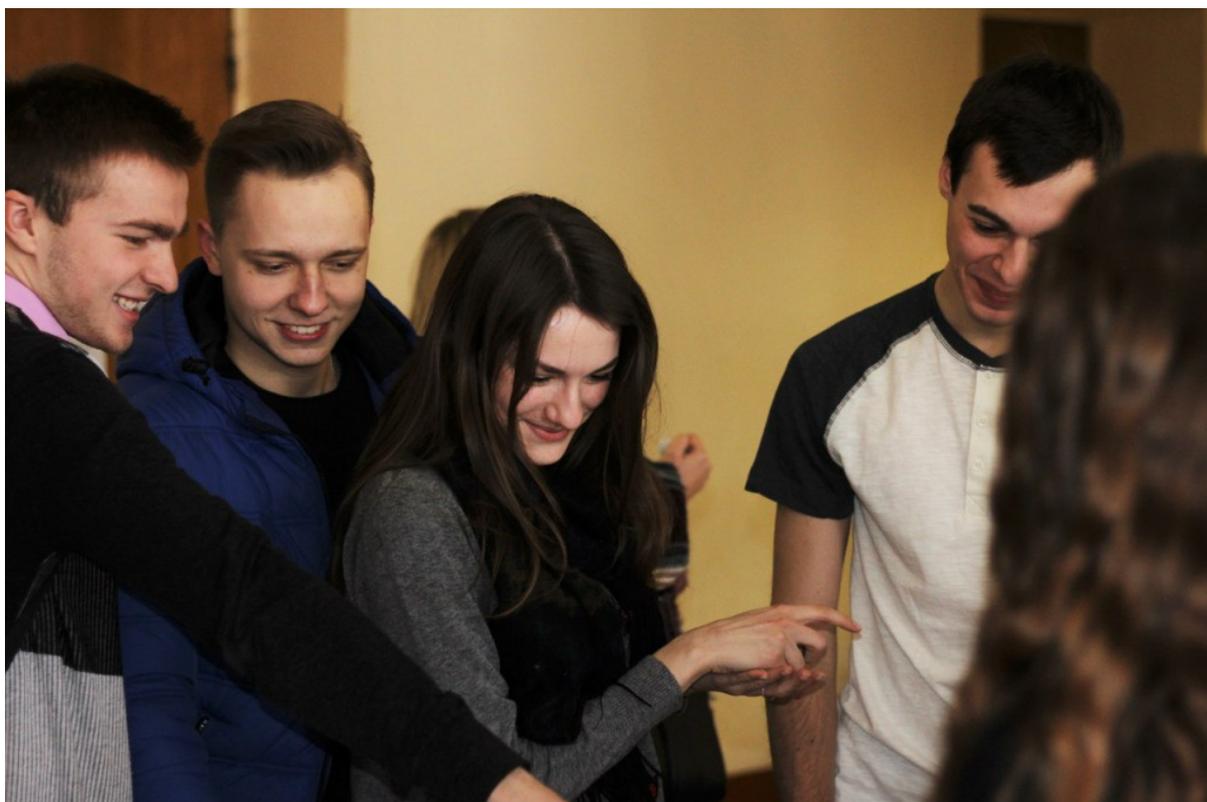
День святого Валентина на ФМк. Студенты подписывают валентинки.



Уверены, что самые искренние валентинки пишутся именно так



Большая перемена на ФМк это всегда интересно!



Большая перемена 14.02.2016 – все увлечены



Love is..., а как же без них



Профбюро ФМк – Организаторы акции на большой перемене 14 февраля.

Полный фотоотчет о Дне любви на ФМк можно посмотреть в альбоме

группы [Профбюро ФМк](#).

---

# Академический обмен: Анастасия Кропис делится впечатлениями об участии в образовательном проекте DAAD

## DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst  
German Academic Exchange Service

В период с 23 января по 6 февраля 2016 года группа студентов факультета маркетинга и логистики посетила Германию в рамках проекта [«Современные модели управления образовательными практиками на примере Германии»](#). Стоит отметить, что данная программа разрабатывалась самими студентами и по итогам конкурса была профинансирована Германской службой академических обменов (DAAD).

Всего в поездку отправились 15 студентов и 3 руководителя, среди которых декан факультета Александр Цыганков, ассистент кафедры маркетинга Елена Голомазова и представитель DAAD в БГЭУ Ларс Шмидт.



Участники образовательной программы Современные модели управления образовательными практиками на примере Германии

г. Берлин – первая остановка в пути следования. Даже не распаковав чемоданы, студенты сразу отправились изучать главные достопримечательности города. Каждый захотел окунуться в его атмосферу и прочувствовать на себе всю многовековую историю. Впечатления от увиденного оказались противоречивыми, кто-то восхищался его красотой и свободой, а кто-то представлял город совсем другим. Как и любая столица, Берлин – это хорошая платформа для создания и развития различных движений и объединений. Будущие маркетологи и логисты, посетили и Ассоциацию маркетинга (Берлинский маркетинговый клуб) и Ассоциацию логистики. Эти организации нацелены на помощь специалистам и установление контактов между ними, периодическое проведение различных тематических форумов и семинаров, способствующих обмену опытом и насущными проблемами бизнеса между специалистами организаций и органами государственного управления. И было бы полезно использовать такой подход и у нас в стране. Будучи в Берлине, группа конечно же посетила Bundestag (здание Парламента Германии),

увидела кабинет Ангелы Меркель и даже побывала в зале Пленарных заседаний.



Посещение Маркетингового клуба, Ассоциации логистики, Bundestag

Следующей остановкой был небольшой, но очень уютный и красивый город Миттвайда, где находится университет, с которым у нашего факультета уже работает программа обучения с выдачей «двойных дипломов». Именно там группа познакомилась со студенческой жизнью в Германии, успехами наших студентов [Владимира Порунова](#) и Ирины Севенко. Самым сильным отличием организации учебного процесса в Германии является большой удельный вес самостоятельной подготовки студентов и возможность выбора количества предметов для изучения в семестре в соответствии с интересами, способностями и целевыми ориентирами. Положительное впечатление от города усилили прогулка по кампусу, посещение предприятия по производству микросхем IMM и ознакомление с игровой консолью «T-wall».



Посещение университета в г. Миттвайда



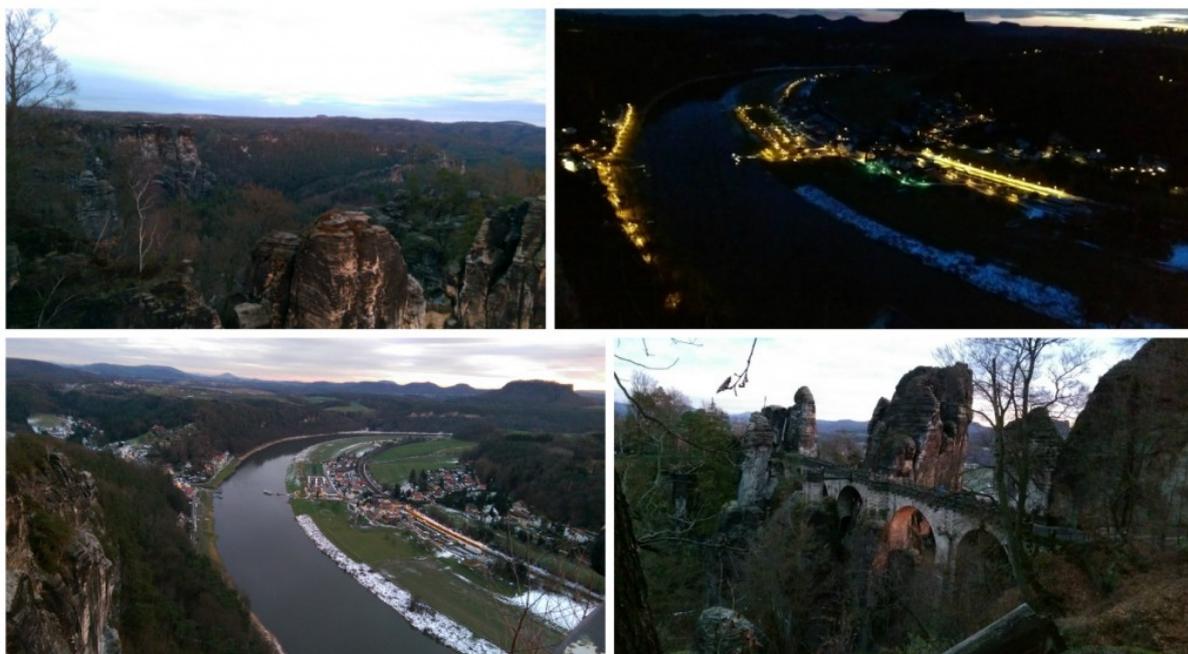
Награждение победителей мини чемпионата ФМк t-wall 2016

Следующий город – Дрезден. Там будущие специалисты посетили Торгово-промышленную палату, способствующую развитию малого и среднего бизнеса в регионе и укреплению международных экономических связей, Дрезденский технический университет (входит в десятку лучших университетов Германии) с впечатляющим сайтом и множеством учебных программ, изучили главные достопримечательности и побывали на стеклянной мануфактуре Volkswagen в центре города. Это посещение принесло всем участникам море впечатлений. Кроме того, что экскурсию провела девушка из Минска, студентам удалось увидеть практически полный цикл сборки VW Phaeton, посидеть в новеньких моделях популярных автомобилей и посмотреть на собственный трамвай компании, привозящий по городским путям необходимые запчасти. К тому же, здание, выполненное полностью из стекла, пригодно не только для производства, но и для культурных мероприятий.



Посещение торгово-промышленной палаты в Дрездене и стеклянной мануфактуры Volkswagen VW Phaeton и Bentley

Чудесные выходные прошли в живописном горном парке под названием Саксонская Швейцария, расположенном над рекой Эльбой. Это место не нуждается в описании, поэтому просто предлагаем вам насладиться фотографиями.



Национальный парк Саксонская Швейцария

Далее по программе было посещение не менее красивого города «на трех границах» Циттау, где группа познакомилась с маленьким, но уютным и современным университетом с лабораториями, обустроенными самыми новыми технологиями, включая 3D-принтер и лазерный станок для резьбы по дереву. Этот факт свидетельствует о том, что качественная подготовка специалистов ведется не только в крупных и всемирно известных университетах Германии, и это является ещё одним фактором знаменитого высокого немецкого качества.



Посещение университета в г. Циттау

Последней остановкой стал город Лейпциг. Знакомство с городом началось с увлекательнейшей экскурсии по крупнейшему в Европе логистическому хабу DHL, где всего за сутки вам с другого континента смогут доставить не только автомобиль, но даже лошадь. Предприятие поражает не только скоростью работы, но своими масштабами и блестящей репутацией. Завод компании BMW, также поразил своим размером, слаженностью работы людей и роботов и продуманностью производства до каждой мелочи. Следует отметить, что всю опасную и вредную работу выполняют автоматизированные системы, а в цехе окраски роботы сами определяют необходимый цвет и тип кузова, модель автомобиля и на основе этого окрашивают его в нужный цвет, самостоятельно открывая двери и добираясь до самых труднодоступных мест. Не осталась без внимания и одна из крупнейших выставочных площадок в Германии Leipziger Messe, которая во времена холодной войны объединяла Запад и Восток и до сих пор остается хорошим маркетинговым инструментом. Заглянули будущие маркетологи и логисты в Лейпцигский университет, который славится своими выпускниками такими, как И. В. Гете, Ф. Ницше,

Р. Вагнер, Ангела Меркель и др. Университет предлагает студентам широкий спектр специальностей, где каждый обязательно найдет себе что-нибудь «по душе».



Посещение концерна BMW, логистического хаба DHL, выставочного комплекса Leipziger Messe, Лейпцигского университета

Последний день путешествия запомнился посещением главных достопримечательностей города, таких как памятник «Битве Народов», Церковь св. Фомы, где И. С. Бах руководил хором, место, где Гете писал свою драму «Фауст» и так называемый, «зоопарк будущего – Gondwanaland», где успешно совмещены задачи развлечения, просвещения и сохранения редких, исчезающих животных. Также зоопарк известен, прежде всего, самым крупным в мире отделом приматов «Pongoland» и крупнейшим в Европе аквариумом.



Эта поездка помогла всем расширить свои знания в области немецкого языка, получить ценный опыт относительно ведения хозяйственной деятельности в Германии, глубже познакомиться с культурой данной страны, сдружиться и ещё больше прочувствовать ту теплую и «семейную» атмосферу нашего родного факультета.



*Автор: Анастасия Кропис, 3 курс ДМВ*

---

## В Европу прорубить окно...

Рубить окно в Европу как Петр I, конечно, никто не собирался, а вот обучиться логистике и перенять опыт стран Европейского Союза – это основная цель белорусского логистического рынка.

6 февраля в 4 часа утра группа любителей логистики, в состав которой входили представители БНТУ, ГрГУ им. Янки Купары, БГУИР, а также преподаватели, [учащиеся и выпускники БГЭУ факультета маркетинга и логистики, отправилась в международную поездку по таким странам Европы, как Германия и Польша](#). Данная международная образовательная программа уже стала традиционной для нашего университета.

Первый пункт назначения – Варшава. Столица Польши встретила теплой и радушной атмосферой, за окном +13, светило яркое весеннее солнце и ничто не указывало на то, что сейчас третий месяц зимы. Во время войны Варшава была полностью разрушена, а весь город был восстановлен после 40-х гг. Архитектурную композицию Старого города восстанавливали с максимальной точностью по сохранившимся снимкам прошлых лет. Также в Варшаве находится особенный женский монастырь, где может служить только та женщина, которая имеет хорошее положение в обществе и внушительную сумму денег. Вы не можете уехать из этого города, не попробовав национальный суп Журеки, и горячий шоколад невероятного объема, который продается в каждой кофейне.

Познань. Познаньский менталитет – менталитет очень экономичных людей. Это связано с историческим прошлым города. На сегодняшний день Познань – один из старейших городов Польши, а также центр по предоставлению образовательных услуг. Именно здесь находится известный университет имени Адама Мицкевича. Также, в этом городе расположился один из престижных ВУЗов –

Высшая школа логистики, посещение которого было одним из пунктов образовательной программы в рамках международной поездки. Данный университет познакомил со своей внутренней работой, работой со студентами, а также с основными аспектами логистической деятельности в Польше. Каждый студент данного университета проходит полугодовую оплачиваемую стажировку на логистическом предприятии, где выполняет работу по своей будущей специальности. Участники программы посетили крупное предприятие PROMAG, где познакомились с организацией разработки различных производственных продуктов, с системой рационального размещения оборудования на складах с помощью использования специального программного обеспечения, а также увидели в действии полный процесс укладки груза, его размещение на стеллажах, а также подачу по первой необходимости. Весь процесс полностью механизирован и не требует дополнительной рабочей силы. А мы отправляемся дальше...

Следующий пункт назначения – Берлин. Проезжая по территории Германии можно сразу обратить внимание на организацию безопасности дорожного движения. Также, вокруг расположены альтернативные источники энергии (ветряки, солнечные батареи), которые уже считаются устаревшей технологией в Европе и успешно функционируют на протяжении десяти лет.

Берлин – противоречивый город, не похожий на остальные европейские города. Именно здесь была построена Берлинская стена протяженностью 160 км, которая разделяла бывший ГДР и ФРГ. В поисках лучшей жизни тысячи людей пытались преодолеть эту стену, и сотни из них были убиты. На сегодняшний день Берлин – самый крупнонаселенный город Германии, мировой культурный центр, а также главный европейский транспортный узел.

Гамбург. Каждый участник программы ждал именно этот немецкий город. Гамбург – это город-земля, город-государство, имеющий один из самых крупных портов Европы. На реке Эльба участников программы ждал прогулочный катер для знакомства с работой порта. Презентацию проводил управляющий директор портовой

администрации Гамбурга Йенс Майер. В данный порт, расположенный на реке заезжают самые крупные контейнеровозы мира, вмещающие 19000 стандартных контейнеров. Порт Гамбурга обслуживает и частные компании, расположившиеся на берегу Эльбы. Эти компании осуществляют производство на месте и сразу же отправляют свой груз в точку заказа. Сегодня порт Гамбурга реализует инновационную программу SmartPort Logistics, которая направлена на сокращение временных и экономических затрат, принимая во внимание экологические аспекты.

Лодзь – последний пункт образовательной программы. Этот город в прошлом – центр ткачества и тканых мануфактур. На сегодняшний день – промышленный и образовательный центр. Лодзь можно назвать городом творчества, потому что в нем расположились такие учебные заведения, как Высшая Школа искусств и Проектирования, Высшая Государственная Школа кинематографа, Лодзинский университет и Академия социальных наук. Участники программы посетили университет, в котором изучается логистика, – Академию социальных наук. В данном университете логистику изучают в рамках управления, также можно получить двойной диплом совместно с американским университетом Clark University.

Данная образовательная программа была реализована в течение 5 дней. Каждый из участников получил новые знания в разных областях логистики, а также смог познакомиться с городами Европейского Союза. По окончании образовательной поездки всем участникам вручили сертификаты международного образца, но главное – не они. Самое важное – это положительные эмоции и эффективный результат в будущем.

*Шевчик Анастасия*

## **Фотоотчет: Образовательный тур по**

# Европе



Студенты ФМк получают новые знания в области логистики в образовательной поездке по Польше и Германии



Участники образовательной поездки по Польше и Германии посещают логистический центр



По окончании образовательной поездки участникам вручили сертификаты международного образца

---

## Игра «Тайный Санта» на ФМк

Новый год пора сюрпризов, радости, веселья и, конечно же, маленьких и не очень тайн, загадок и волшебных моментов. Мы все разные: у нас разные вкусы, пристрастия в одежде и еде, мы все любим совершенно разные вещи, тела и прически, мы ценим каждый по-своему время, деньги и людей. Но мы все с одним и тем же радостно-возвышенным настроением ждем приближения Нового года.

Мы ждем нового счастья, новых приключений, новых людей, новых сюрпризов. Нас завораживает и чарует не сам факт нового календаря и необходимости считать недели, начиная с единицы;

людей радует и пьянит аромат праздника, всеобщего веселия и того неуловимого, но настойчивого ощущения прелести и радости жизни, что вот-вот сбудутся самые сокровенные мечты и непременно все будет хорошо.

Это словно новый путь, новый абзац, который обязательно закончится прекрасным восклицательным знаком и будет самым красивым и счастливым, новым глотком воображения и вдохновения для тайного писателя.

На этой магической нотке праздника [профбюро факультета маркетинга и логистики](#) решило провести акцию «Тайный Санта», в которой приняли участие все группы, начиная с первого и заканчивая третьим курсом дружного факультета. Каждая группа сыграла с Тайного Деда Мороза, каждый студент получил свой оригинальный и необычный подарок. Каждый стал и Сантой, и радостным обладателем новогоднего сюрприза.



Игра Тайный Санта на ФМк – Никто не остался без подарка



Игра Тайный Санта на ФМк – Тайный Санта делит подарки ;)



Игра Тайный Санта на ФМк – Подарки Тайного Санты

Мечты сбываются, надо просто верить и смотреть всегда вперед, туда, откуда вот-вот взойдет новое Солнце Нового 2016 года.

*Путинцева Екатерина, ФМк*

---

## **Новогодняя акция ФМк**

Трудно представить день, когда произносится больше поздравлений и загадывается больше желаний, чем на Новый Год! Даже самый серьезный и занятой бизнесмен найдет время, чтобы под торжественный бой курантов вспомнить самую сокровенную мечту и как в детстве, зажмурившись, напомнить о ней Деду Морозу.



Новогодняя акция ФМк – Пусть сбываются мечты!

Мы никогда не перестанем верить в чудеса. Даже, если совсем тяжело, и кажется, что судьба отвернулась в другую сторону, у нас остается надежда, которая ни за что не позволит опустить руки.



## Студенты украшают забор ФМк

Поэтому в преддверии Нового Года [профбюро ФМк](#) решило напомнить всем студентам о забытых желаниях, надежде и вере в чудеса. Каждый желающий мог выбрать любую игрушку на елке и найти под ней собственное желание на Новый Год. Конечно же, ребята не остались без сладких призов, теплых улыбок, смеха и веселья.



Декан факультета Цыганков Александр Александрович принимает непосредственное участие в новогодней акции



Новогдняя акция ФМк – Забор ФМк  
украшает новогодняя ель

Ты никогда не знаешь, где тебя настигнет удача, а потому всегда надо быть настороже, быть готовым встретить ее подарок. Среди праздных учебных будней студентов настигли пожелания на предстоящий год от профбюро ФМк, и, надеемся, что это не последний подарок всем учащимся!



Новогодняя акция ФМк – Участники акции рядом с “Забором ФМк”



Fmk Family

---

# Международный форум студенческих объединений Mittweida meets Eastern Europe

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ уже несколько лет ведет успешную совместную работу с Hochschule Mittweida (Университет г. Миттвайды, Германия) по [программам двойного диплома](#).



Студенты БГЭУ вместе с деканом факультета маркетинга и

логистики Цыганковым А.А. посетили университет г. Миттвайды (Германия)

С 7 по 13 декабря 2015 г. в рамках программы сотрудничества делегация студентов во главе с деканом ФМк Цыганковым А.А. принимали участие в Международном форуме студенческих объединений “Mittweida meets Eastern Europe”. БГЭУ представляли студенты факультета маркетинга и логистики (Евсевицкая И.Ю. 3 курс, гр.ДММ-2; Климко А.В. 3 курс, гр. ДМЛ-2), а также студенты факультета международных экономических отношений (Борисевич М.А. 4 курс, гр. ДАЗ-3; Машкович Ю.С. 4 курс, гр. ДАЗ-3; Новожилова Д.С. 4 курс, гр. ДАЗ-3) и факультета права (Чарковская О.В. 4 курс, гр. ДПХ-1).

Всего в работе форума принимали участие представители восьми вузов из четырех стран: Белорусский государственный экономический университет, Белорусский государственный университет (Республика Беларусь), Днепропетровский национальный университет им. О.Гончара и Одесский Национальный экономический университет (Украина), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский государственный университет путей сообщения и Кубанский юридический колледж (Россия), Университет г. Миттвайды (Германия).

Цель форума – обмен информацией и опытом среди членов студенческих объединений университетов-партнеров Hochschule Mittweida из Беларуси, России Украины и Польши.

В день открытия форума удалось пообщаться с представителями Бундестага и Ландестага, представителем посольства Республики Беларусь в Германии – Жбановым А.А., а также работниками мэрии города.

На форуме студенты представили свои университеты и систему студенческого самоуправления, поделились опытом организации студенческих проектов и мероприятий. Поучаствовали во многих воркшопах, где «строили» свой идеальный университет и

обсуждали преимущества и недостатки студенческих обменов. Участие студентов нашего университета позволило расширить сферу кооперации между университетами и создать платформу для связи и дальнейшего сотрудничества на уровне студенческого самоуправления.

В свободное от форума время делегацию БГЭУ ждала активная программа. Студентам удалось побывать на макаронной фабрике RIESA (г. Риза), а также на фабрике-музее шоколада HALLOREN (г. Галле). Приятным дополнением к программе стало посещение рождественских ярмарок в городах Кемниц и Лейпциг. Закончилось знакомство с Германией в прекрасном городе Дрезден.

*Борисевич М., Машкович Ю., Новожилова Д., Чарковская О.,  
Климко А., Евсевицкая И.*

## **Фотоотчет об участии делегации БГЭУ в международном форуме студенческих объединений “Mittweida meets Eastern Europe”**



Фотоотчет об участии в международном форуме студенческих объединений "Mittweida meets Eastern Europe"



Делегация БГЭУ – Международный форум студенческих объединений "Mittweida meets Eastern Europe"



Делегация БГЭУ – Международный форум студенческих объединений “Mittweida meets Eastern Europe”



Делегация БГЭУ – Международный форум студенческих объединений “Mittweida meets Eastern Europe”



Делегация БГЭУ – Международный форум студенческих объединений “Mittweida meets Eastern Europe”

---

Дополнительную информацию о программе “Mittweida meets Eastern Europe” можно получить на сайте [Университета г. Миттвайды](#).

---

## День открытых дверей факультета маркетинга и ЛОГИСТИКИ

27 ноября состоялся день открытых дверей факультета маркетинга и логистики. Перед абитуриентами выступили декан факультета Цыганков Александр Александрович, а также студентки 2 курса

Анна Леонова (специализация “Международный маркетинг”) и Яна Ермолинская (специальность “Логистика”). Они рассказали о том, как можно поступить на факультет, какие знания и компетенции они получают и на какие карьерные траектории могут рассчитывать выпускники факультета. Подготовили яркую презентацию о жизни студентов факультета как учебной, так и культурно-развлекательной. И пожелали всем будущим абитуриентам успешно сдать экзамены и выбрать свой правильный путь!



Декан факультета маркетинга и логистики – Цыганков Александр Александрович



Встреча с абитуриентами на дне открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015



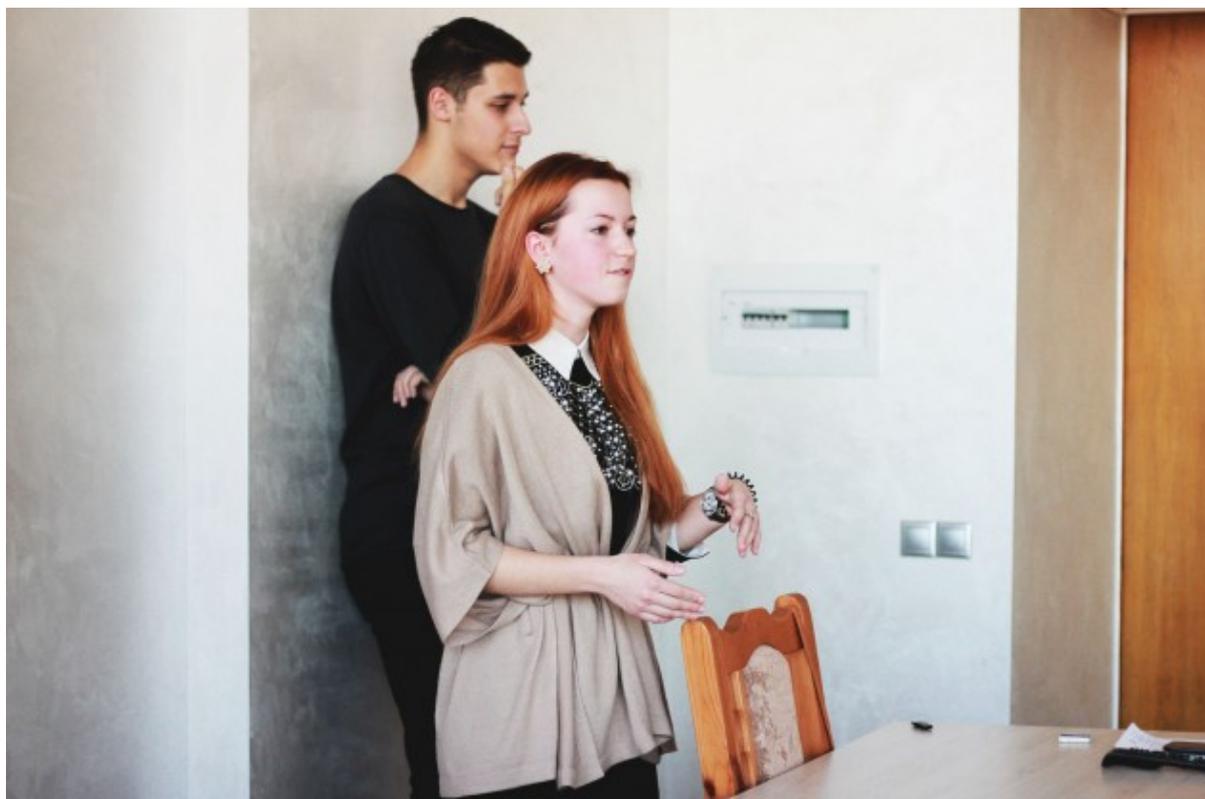
Встреча с абитуриентами на дне открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015



Встреча с абитуриентами на дне открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015



Студенты ФМк делятся опытом учебы. День открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015



Студенты ФМк делятся опытом учебы. День открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015



Встреча с абитуриентами на дне открытых дверей факультета маркетинга и логистики БГЭУ – 27.11.2015

---

Очередной [день открытых дверей факультета маркетинга и логистики](#) состоится 2 апреля 2016 г.

---

## **Студенты ФМк посетили Парк высоких технологий**

Студенты факультета маркетинга и логистики посетили мероприятие, направленное на популяризацию инновационного предпринимательства в студенческой среде. Для студентов были организованы выступления ведущих экспертов IT-индустрии, которые рассказали о своем опыте создания и продвижения стартап-проектов. Одним из спикеров был Виталий Денисенков, сооснователь и директор Студии Борового. Его опыт работы в сфере интернет-маркетинга и веб-разработки более 12 лет, поэтому он с большим удовольствием поделился секретами как получать удовлетворение от работы и добиваться успеха. Также выступил Вадим Нарейко, управляющий директор компании резидента Парка высоких технологий “Viaden Media”, организатор Школы Управленческого Мастерства, бизнес-тренер. Он раскрыл студентам все тайны успешности в IT-бизнесе.

Семинар оказался очень познавательным. Студенты узнали, как создать эффективный бизнес практически “с нуля” в IT-индустрии. И что порой сильная команда в стартапе важнее, чем хорошая идея. Найти и удержать “самых-самых”, сформировать “команду мечты” – важнейшая составляющая успеха любого стартапа.



Фотоотчет о посещении студентами ФМк бизнес-семира в Парке высоких технологий



Фотоотчет о посещении студентами ФМк бизнес-семира в Парке высоких технологий



Студенты ФМк посетили бизнес-семинар в Парке высоких технологий



Фотоотчет о посещении студентами ФМк бизнес-семира в Парке высоких технологий

Строить планы пора уже сейчас!