

Digital-marketing для студентов ФМк: short review part 2 – SMM, контекстная реклама и web-аналитика

Хотите стать профессионалом в интернет-маркетинге? Не бойтесь трудностей и готовы учиться? Тогда вы точно попали на нужную страницу!

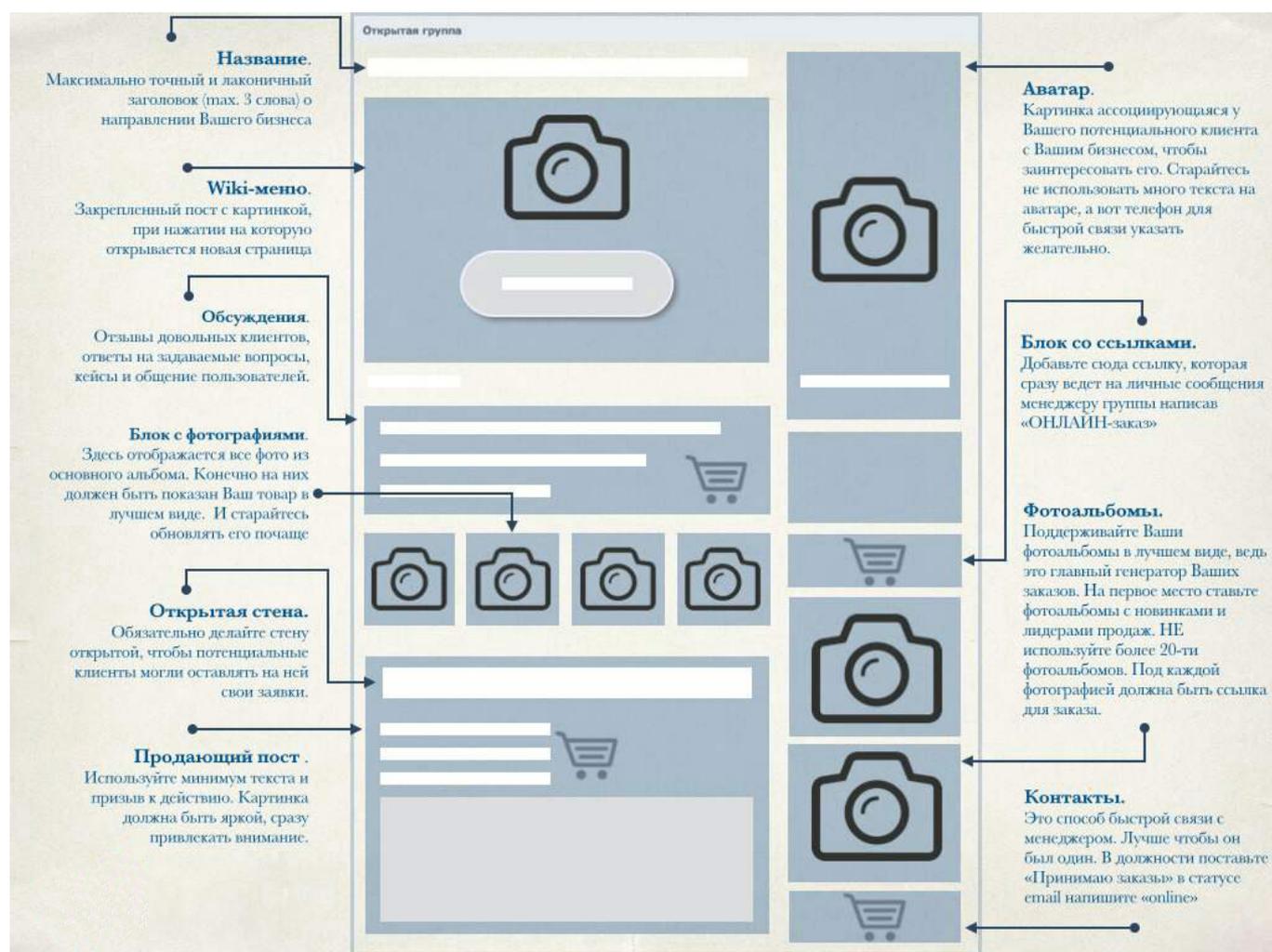


В течение последнего месяца ребята из [Digital Beards](#) проводили бесплатные занятия по digital-marketing. Для тех, кто находился в это время под гипнозом курсовых работ или скрывался от дедлайнов, мы публиковали обзор первой части занятий, посвященной SEO-оптимизации сайтов. Почитать можно здесь: [Short review part-1](#). Для тех же, кто до сих пор не смог выбраться из плена аудиторий, учебников и пересдач, представляем short review второй части занятий:

1. SMM: Анализ социальных сетей

Занятия по SMM проводил [Женя Казимирский](#), который щедро поделился с аудиторией своими профессиональными секретами. Были рассмотрены тенденции развития и степень популярности социальных сетей на основе Google Trends. Каждый из участников семинара наконец-то разобрался, чем отличаются различные типы

площадок: личный аккаунт, бизнес-сообщество, закрытое сообщество и мероприятие. Было уделено внимание и оформлению страниц, что является одним из важнейших этапов на пути к эффективному SMM-продвижению. А как иначе? Ведь качественные картинки, интересные баннеры так и манят пролистать ленту все ниже и ниже, все сильнее затягивая тебя в воронку продаж. Небольшой лайфхак для начинающих SMM-щиков: если боитесь фотошопа, смело заходите на интернет-ресурс canva.com и создавайте уникальные изображения в несколько кликов мыши!



2. SMM: Продвижение бизнеса в социальных сетях

SMM-щик – это не просто специалист по социальным сетям, это универсальный человек, который выслушивает советы дизайнеров, контент-менеджеров, консультантов, рекламщиков,

администраторов, а потом передает информацию заказчику, избегая пугающих терминов и непонятных словоформ. Хотите добиться успеха в социальных сетях? Размещайте качественный контент и придумывайте правильные заголовки!



Занятие по SMM: спикер Евгений Казимирский

Формула хорошего заголовка = призыв к действию + указание срока получения эффекта + сумма выигрыша + указание преимущества товара

Несколько лайфхаков от Жени: для установления рекламных контактов и привлечения подписчиков аккаунта в Instagram используйте ресурс [One Million Likes](#); для сбора активной аудитории в социальных сетях Вконтакте, Одноклассники используйте ресурс [Pepper.ninja](#); для анализа и подбора активной целевой аудитории Вконтакте отлично подойдет приложение [Target Hunter](#).

3. Контекстная реклама:

Яндекс.Директ и Google.AdWords

Настройка контекстной рекламы – дело тонкое и ответственное. А потому мальчики из Digital Beards подошли к этой задаче с особым вниманием. Участники семинара смогли пройти все этапы создания рекламного объявления, а также познакомиться с особенностями каждого из инструментов со созданию поисковой рекламы: Яндекс.Директ и Google.AdWords.

Заказать вкусные суши и роллы - Минск-лучшие предложения
Реклама www.menu.by/суши-роллы/телефон-7977 ▾
Блюда японской кухни. Рестораны **Минска** на одном сайте. Заказывайте сейчас

Доставка суши в Минске - Бесплатная доставка на дом - just-eat.by
Реклама www.just-eat.by/Доставка_суши/Минск ▾
Большой выбор суши. Быстрая доставка. Бонусы и акции. Сайт один - доставок много

Суши в "Сити Фуд" Минск - city-food.by
Реклама www.city-food.by/Суши ▾
Сити Фуд. Свежие суши. Закажи! Закажи Суши. Роллы. Гункан. Нигири.
Горячее · Суши · Десерты · Супы · Соки · Салаты

Пример контекстной рекламы в Google.

Кто пропустил занятие, ловите самые актуальные и толковые советы от [Ивана Таболо](#) по созданию рекламы в Яндекс.Директ и Google.Adwords:

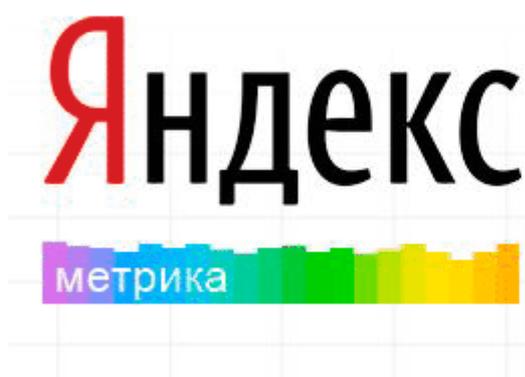
1. создавайте правильные заголовки;
2. помещайте ключевые фразы в текст объявлений;
3. информация о цене и акциях должна быть в описании объявления;
4. выбирайте правильные ключевые слова;
5. создавайте несколько вариантов объявлений под каждую группу однотипных ключевых слов (потом выберите лучшее);
6. указывайте ссылку на страницу, которая содержит сведения о товаре;
7. правильно указывайте регионы для показа рекламы.

Сомневаетесь, что сможете настроить контекстную рекламу

самостоятельно? Отметайте страхи и пробуйте!

4. Системы web-аналитики: Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics

Если юный интернет-маркетолог отлично оптимизировал сайт для поисковых машин, великолепно настроил контекстную рекламу, но конверсий по-прежнему нет, то что-то явно пошло не так. Чтобы понять, в чем причина неудач, открывайте панель web-аналитики и анализируйте аудиторию сайта, источники трафика, поведение пользователей на страницах ресурса и многое другое. Статистика, которую предоставляют инструменты Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics, поможет не только понять, как ведет себя пользователь на сайте, но и выявить пути оптимизации и совершенствования интернет-ресурса.



Небольшой бонус тем, кто дочитал до конца: для анализа скорости загрузки страниц сайта используйте testmysite.withgoogle.com.

Выражаем благодарность всем, кто исправно ходил на занятия и выполнял домашние задания. Вы стали на один шаг ближе к профессионалам интернет-маркетинга! Развивайтесь и дальше вместе с Digital Beards и ждите от ребят дальнейшей информации

о сотрудничестве.

Удачи новичкам и профессионалам на просторах Всемирной паутины!

Путинцева Татьяна

Gary Lit Ying Loong **приглашает на лекцию!**

**Только у нас! Gary Lit Ying Loong с
двумя лекциями для студентов нашего
университета!**

БГЭУ встречает новых зарубежных гостей! Уже не в первый раз мы принимаем именитых людей, которые уже успели заявить о себе на международной арене. У Вас всего один шанс услышать лекцию ex-преподавателя Университета технологий Nanyang (NTU – 13 место в мировом рейтинге университетов) в Сингапуре. В настоящее время Gary Lit Ying Loong является директором GL Training and Consultancy в штаб-квартире в Сингапуре. Он действительно хорошо знает свое дело, проводил гостевые лекции в качестве приглашенного профессора в университетах Германии, Венгрии, Украины, Австралии, Вьетнама, Малайзии, Сингапура и т. д.



Study hard!

Предлагаемые лекции:

Лекция первая. 9:45 – 11:05, 15.05.2017 (ауд.339/3) – Глобализация и деглобализация: основные последствия и последствия для экономики и общества. Последствия антиглобализационных взглядов Трампа. (*Globalization and DeGlobalization: Major impact and implications for economy and society. Implications of Trump's Anti-Globalization policies*).

Во время лекции будет проведен критический анализ последствий антиглобализма Трампа и того, как они могут повлиять на мировую экономику.

Лекция вторая. 11:15 – 12:35, 15.05.2017 (ауд.339/3) – От третьего мира к первому миру: опыт трансформации в Сингапуре. Сингапур как “руководство” по глобализации: критический анализ и возможности использования опыта. (*From Third World to First World: Singapore's Transformation Experience. Singapore as a Poster Child for Globalisation: A Critical Analysis and Lessons for Policy Transfer*)

В течение второй лекции будет обсуждаться опыт Сингапурской трансформации от третьего мира к первому. Также будет критически обсуждаться применимость и переносимость данной модели. Кроме того, лектор будет делиться с нами не только опытом трансформации экономики Сингапура, но и опытом соседних стран АСЕАН и Северо-Восточной Азии, таких как Китай и Япония.

Лекции проводятся на английском языке!

Подробную информацию о нашем госте вы можете найти в его CV.

[Скачать \(PDF, 22KB\)](#)

Ждем всех желающих в 339 аудитории 3 корпуса 15 мая!

Digital-marketing для студентов ФМк: short review part 1 – SEO

Маркетинг – дело тонкое, можно даже сказать нежное и ранимое. Это вам не гвозди молотком забивать и арматуру в бетон укатывать. Это, господа и дамы, высокое искусство, полет мысли и творчество, статистика и точность в одном флаконе. И когда все гармонично, красиво и продуманно, когда все на своем месте, и про это тебе рассказывают [#мальчикифмк](#), то тут уж никому не устоять.



Спикеры Digital Beards: (слева направо) Иван Таболо, Никита Зеленкин, Кирилл Михайлов, Евгений Казимирский

Да-да, парни ФМк не только танцуют и поют, они еще и крутые интернет-маркетологи, которые решили научить [digital-маркетингу](#) студентов факультета маркетинга и логистики. Если вдруг вы не присутствовали на занятиях, то вот небольшой обзор с разбором самых высоких полетов. Специально для вас short review:

1. SEO: Углубление в семантику

Семантика – царица digital! А как вы думали? Составить семантическое ядро сайта – одна из наиболее важных задач сеошника. А если мы говорим о крутом сеошнике, то это просто must know. На занятии ребята (а это были [Никита Зелёнкин](#) и [Кирилл Михайлов](#)) рассказали о типах и видах запросов, объяснили, как составить список поисковых фраз для оптимизации сайта и что с ними делать потом. Так что если вы еще не знаете слова “кластеризация”, “релевантность”, “минусовка”, то никому не признавайтесь, гуглите и прокачивайте свой профессиональный скил. Вот презентация занятия:

[Скачать \(PDF, 1.1MB\)](#)



Эксперты по SEO: Кирилл Михайлов и Никита Зеленкин рассказывают о тонкостях digital-marketing

2. SEO: Внутренняя оптимизация

Формул и готовых штампов успеха не существует, но есть ступеньки, которые могут стать отличным стартом победной гонки за первые места в выдаче Google и Яндекс. Думаете, все сложно? Пфф... выучить экзамен за 1 ночь, вот это я понимаю. А для того, кто сдал вышмат и написал курсач не может быть ничего сложного! Оптимизировать контент сайта?! Да, легко:

TOP-3 = уникальный и релевантный контент + грамотный HTML-код + Meta-теги + оптимизация через alt-тег + грамотная перелинковка

Вот так, революции не случилось, мир не рухнул, черные кошки живы, а вы знаете еще один рецепт успешного продвижения в сети Интернет. Что сидим? Кого ждем? За дело!

[Скачать \(PDF, 1.09MB\)](#)

3. SEO: Внешняя оптимизация и usability

Ссылки – тест на усидчивость для сеошника. Качественные и релевантные ссылки – это высший класс. Поэтому когда вы в следующий раз услышите магические слова “ура, ТИЦ прибавил 10, а Page Rank=6”, то знайте – перед вами очень радостный маркетолог. Возможно даже, что сейчас он начнет танцевать, но об этом позже.

Ну, порадовались и хватит. Что делать, если внутренняя оптимизация – потрясающая, а внешняя – невероятно потрясающая, клики есть, а конверсий нет. Вот нет, и все тут. Секрет №2: оцените usability сайта. Ага! Это еще один лайфхак от Digital Beards. Проверьте кнопки соц.сетей, наличие on-line консультанта, страницы с акциями и спец. предложениями и др. Не ленитесь и работайте с Google.Analytics и Яндекс.Метрикой (карты кликов, скроллинга, вебвизор и прочие фишки от разработчиков систем веб-аналитики, зря что ли они старались?). Презентация в помощь:

[Скачать \(PDF, 824KB\)](#)

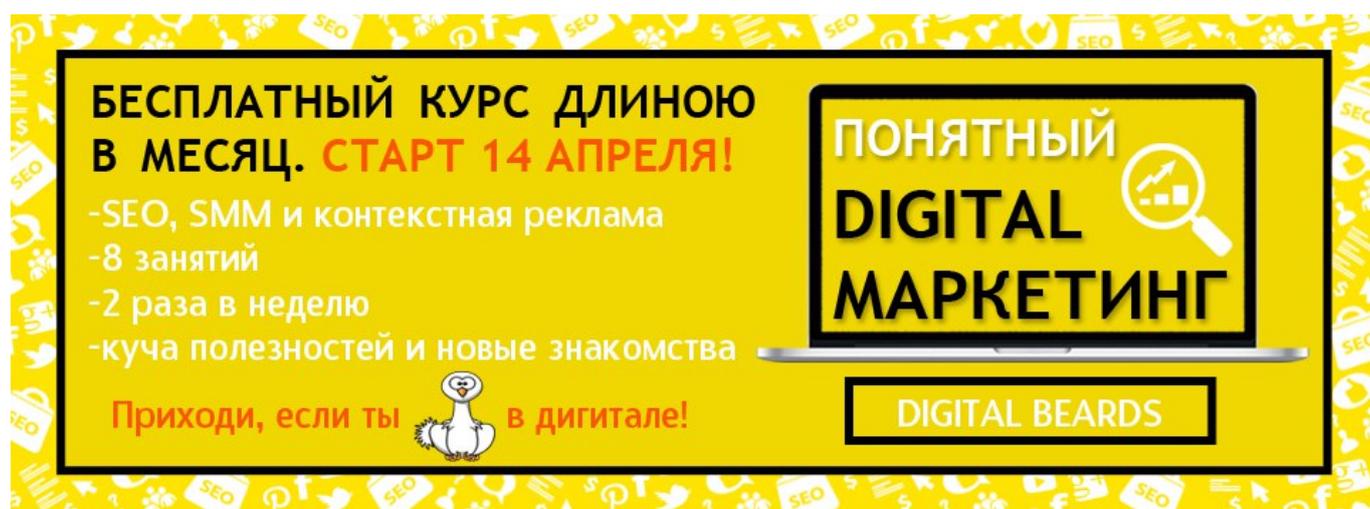
Это был краткий обзор занятий по SEO. Впереди SMM! А что может быть лучше соц. сетей? Только продвижение в соц. сетях с [Digital Beards](#).

P.S. Кто хочет стать гуру digital, ждем вас на следующем занятии. Будет жарко? Нет, будет ОЧЕНЬ жарко!

Путинцева Екатерина

Digital-marketing от Digital Beards

Эти парни учат воротить реальными деньгами... бесплатно.



The advertisement is a yellow rectangular graphic with a pattern of small icons (SEO, social media, charts) in the background. It features a central laptop graphic. On the left side of the laptop, there is text in Russian: 'БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ДЛИНОЮ В МЕСЯЦ. СТАРТ 14 АПРЕЛЯ!' followed by a list of course details: '-SEO, SMM и контекстная реклама', '-8 занятий', '-2 раза в неделю', and '-куча полезностей и новые знакомства'. Below this list is a small cartoon duck icon and the text 'Приходи, если ты в дигитале!'. On the right side of the laptop screen, it says 'ПОНЯТНЫЙ DIGITAL МАРКЕТИНГ' with a magnifying glass icon over a bar chart. At the bottom right of the laptop, there is a button that says 'DIGITAL BEARDS'.

– Я слышал, что Digital Beards...

– Это инициатива, созданная студентами, которые не любят сидеть в офисах и быть похожими на одинаковых работников в униформе. Мы уверены, что креатив спасет мир. Независимо от того, как мы выглядим, мы делаем свое дело и делаем качественно.

Если вы слышали такие страшные слова, как SEO, SMM, контекстная реклама, и хотите узнать подробнее, что они значат, то читать дальше обязательно! Digital Beards совместно с Факультетом маркетинга и логистики проводит бесплатную серию курсов, посвященную продвижению бизнеса в интернете (digital-marketing или ещё одно страшное слово).

– Поподробнее пожалуйста.

Место: аудитория 138, 3 корпус.

Время: каждый вторник и пятницу с 19:15 до 20:35.

Первое занятие: пятница 14.04.2017

Спикеры: [Никита Зелёнкин](#), [Кирилл Михайлов](#), [Евгений Казимирский](#) и [Иван Таболо](#).

– Зачем мне это?

- Мы даем знания, на которых можно заработать первые деньги в области маркетинга и набраться опыта будучи еще студентом.
- После обучения открывается множество дверей. А главная дверь – в Digital Beards. В конце обучения лучшие из лучших будут работать с нами.
- Лишние знания ещё никому не мешали, тем более бесплатно.

– Как мне подать заявку на обучение?

Чтобы принять участие в курсе нужно прислать “+” на номер **+375-29-661-41-40** и за день до мероприятия Вы получите всю информацию.

– Где будут проходить занятия и что я узнаю?

Занятия проводятся на базе СНИЛ “PR” в ауд. 138/3 в 19:15 по следующему графику:

- **14.04.2017** – Семинар №1. Вводное занятие
- **18.04.2017** – Семинар №2. SEO: Углубление в семантику
- **21.04.2017** – Семинар №3. SEO: Внутренняя оптимизация
- **28.04.2017** – Семинар №4. SEO: Внешняя оптимизация

- **02.05.2017** – Семинар №5. SMM: Анализ социальных сетей
- **05.05.2017** – Семинар №6. SMM: Продвижение бизнеса в социальных сетях
- **12.05.2017** – Семинар №7. Контекстная реклама: Yandex Direct
- **16.05.2017** – Семинар №8. Подведение итогов

В расписании занятий возможны изменения. Следите за новостями на нашем сайте.

Выступление президента Microsoft China в BSEU Case Club!

Невероятный спикер в BSEU Case Club

10 апреля в 17:30 в БГЭУ состоится выступление президента Microsoft China Тан Цзюна при поддержке BSEU Case Club!

Тема лекции: Opportunities in International Business.

Мистер Тан Цзюнь является председателем правления и главным исполнительным директором Wicresend Group (Gaotime, Wicresoft, Wicrenet, и Towa Bund Clinic), а также почетным президентом Microsoft China. Он начал работать в Microsoft в качестве младшего инженера, прежде чем стать президентом Microsoft China. Он стал единственным человеком в истории Microsoft, дважды получившим премию Билла Гейтса. Тан Цзюнь также занимал пост президента Shanda, китайской интернет-компании №1, директора пивоваренного завода Циндао и компании First Pacific. Помимо премии Билла Гейтса Тан Цзюнь получил

различные награды, такие как «Генеральный директор года в Китае» и «Топ-10 бизнес-лидеров Китая».

В дополнение к своей работе, в качестве генерального директора, он проводит еженедельное телешоу и является обозревателем различных деловых журналов. Тан Цзюнь выступал с лекциями в Гарвардской школе бизнеса и Корнельском университете.

Не пропустите уникальную возможность побывать на лекции легендарного человека!

Регистрация по ссылке <https://goo.gl/forms/lwTIisX8kZv1NkEtm1>

Когда: 10.04.2017;

Время: 17:30;

Где: пр. Партизанский 26, 3 корпус, аудитория 339.

Лекция организована [BSEU Case Club \(Кейс-клуб БГЭУ\)](#)

Больше информации [во встрече](#) мероприятия.

Opportunities in International Business

With **Tang Jun**

10.04.17

17:30

БГЭУ,

ауд.339



Обсуждение: техники нестандартного мышления

Учимся изобретать!

Интересная и увлекательная профессия маркетолога обязывает придумывать новые идеи продвижения, уникальные концепции товаров и нестандартные сюжеты рекламных роликов. Но как быть, если поезд оригинальных мыслей страшно опаздывает, а дедлайн сдачи проекта наступает на пятки?! Мы подскажем ответ.

10 апреля состоится заседание книжного клуба! В неформальной атмосфере за чашечкой чая обменяемся мнениями по поводу книги М. Микалко “Рисовый шторм и еще 21 способ мыслить нестандартно”, а также обсудим существующие техники нестандартного мышления и создания оригинальных продуктов и идей.

Что: встреча книжного клуба.

Когда: 10 апреля 2017 года в 11.00-13.00.

Где: БГЭУ, аудитория 801 / 1 .

Регистрируйтесь на мероприятие по [ссылке](#). Книгу можно будет получить по электронной почте после регистрации.

При возникновении вопросов можно обращаться к организатору проекта [Голомазовой Елене Сергеевне](#).

МАЙКЛ МИКАЛКО
РИСОВЫЙ ШТУРМ

И ЕЩЕ 21 СПОСОБ
МЫСЛИТЬ НЕСТАНДАРТНО



ОХОТНИК ЗА ИДЕЯМИ

P.S. К заседанию Книжного клуба предполагается, что вы прочитаете и слегка обдумаете книгу “Рисовый штурм”. Книга достаточно увлекательна, читается на одном дыхании. Если не сможете по каким-то причинам дочитать книгу до конца, мы все равно будем рады видеть вас на обсуждении.

Образовательные лекции на базе BSEU Case Club

Развиваемся вместе с BSEU Case Club!

17 и 18 марта к нам приедут представители компании [The Boston Consulting Group](#) и проведут серию образовательных мероприятий.

17 марта в 18:00: состоится встреча с консультантами московского офиса BCG. Вы узнаете, что такое консалтинг и почему многие выпускники горят желанием связать свою карьеру именно с этой индустрией, а на примере реального кейса вы увидите, как может выглядеть ваш первый проект в BCG.

18 марта в 13:00: мастер-класс по отбору в компанию. Представители компании раскроют секреты успешного прохождения процесса отбора и кейс-интервью.

Как попасть на мероприятие: Регистрация на образовательные лекции открыта по ссылке до 17 марта до 12:00: http://on.bcg.com/March17_Minsk

Не забудьте прикрепить свое резюме на английском языке к заявке на участие!

Где: Мероприятия пройдут в БГЭУ, пр. Партизанский, д. 26, корпус 3, аудитория 339.

Больше полезной информации вы найдете в группе кейс-клуба БГЭУ вконтакте vk.com/bseu_cc

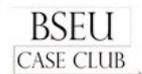


BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

ВСТРЕЧА С BCG
В МИНСКЕ
17 И 18 МАРТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
BSEU CASE CLUB



BSEU
CASE CLUB

Кейс-чемпионат: McKinsey Business Diving 2017

Регистрация на кейс-чемпионат McKinsey Business Diving 2017 открыта! Участие в чемпионате дает отличную возможность для студентов и выпускников посмотреть на бизнес изнутри, развить свои навыки управления, лидерские качества и, участвуя в игре, получить работу.

<https://www.youtube.com/watch?v=TTAcpIdz6tU>

Собери свою команду из четырех человек или просто заполни анкету и объединись с другими дайверами на сайте [business-](#)

diving.ru. Погружение начинается 26 февраля!

Кто может принять участие?

Студенты третьего курса и старше (включая магистратуру и аспирантуру), а также выпускники 2016 года любого вуза, города, страны.

Как принять участие?

Сформировать команду из 4 человек. Пройти регистрацию на сайте business-diving.ru до 25 февраля включительно. Отправить решение до конца первого тура.

Возможно ли участие команды менее, чем из 4 человек?

Нет. Но, если вы не смогли собрать команду из 4 человек, возможна регистрация неполной команды и дополнение команды после регистрации и до отправки решения первого тура.

Возможна ли замена членов команды после регистрации?

Да, до отправки решения первого тура. Для этого необходимо поменять личные данные члена команды в личном кабинете на сайте. Замена участников после отправки решений первого тура не допускается.

На каком языке необходимо отправлять и презентовать решение?

Чемпионат проводится на русском языке, однако в очных этапах может потребоваться владение английским языком.

Как связаться с организаторами?

Связаться с организаторами чемпионата можно следующими способами:

- Обратиться с вопросом в профильной группе: vk.com/business_diving
- Задать вопрос по электронной почте: Business-diving@mckinsey.com

The Graduate: Бесплатная образовательная программа для студентов

The Graduate – бесплатная образовательная программа для студентов, предоставляющая отличную возможность изучить продукты Google и получить возможность стажировки.



Зарегистрироваться для участия в программу можно на [специальной странице проекта](#).

0 программе

The Graduate – программа, целью которой является подготовка нового поколения digital-специалистов в Беларуси и Казахстане. Обучение проводят сертифицированные тренеры и сотрудники Google.

Для кого эта программа

Программа The Graduate ориентирована на студентов дневной и заочной формы обучения ВУЗов (I ступень) и СУЗов.

Зачем участвовать в программе The Graduate

Вы изучите продукты Google под руководством экспертов и получите возможность стажировки/трудоустройства в ведущих рекламных агентствах и компаниях Беларуси и Казахстана.

Что вы получите от участия в программе

- Сертификат. Участники, успешно прошедшие все этапы, получают сертификат Google The Graduate;
- Опыт. Запустите рекламную кампанию для реального бизнеса и отшлифуете полученные знания на практике;
- Навыки. Научитесь находить клиентов для настройки и запуска рекламной кампании и работать с ними;
- Поддержка. Консультации с сертифицированными тренерами Google на протяжении всего обучения.

Как будет проходить обучение

(Обучение будет проходить на русском языке)

1. Вебинары и домашние задания по темам февраль - март

6 вебинаров с акцентом на практическое знакомство с инструментами Google.

Каждый вебинар состоит из 3-х элементов:

1. пред-подготовка (самостоятельное изучение теории по теме вебинара).
2. вебинар длиной 1,5 часа.
3. выполнение домашнего задания.

В рамках данного этапа участники сдают сертификационные экзамены Google Partners (обязательные: Основы Google AdWords, специализация по поиску, специализация по КМС; дополнительные: мобильная реклама, видеореклама в YouTube, Google Analytics).

Длительность: 6 недель, 1 вебинар в неделю.

2. Участие в Global Online Marketing Challenge (GOMC) март-апрель

GOMC – это конкурс, ежегодно проводимый Google для студентов со всего мира. Участвуют команды, минимум 3 человека. Участники получают кредит в 250 долларов на рекламу реального бизнеса. Участие в GOMC в рамках The Graduate опционально. Участники сами проходят регистрацию и все этапы GOMC.

Участие в GOMC – только по желанию участников, но данный конкурс позволяет получить бонусные баллы, которые повлияют на итоговый рейтинг.

3. Выполнение практического задания и работа с реальным бизнесом апрель

Каждый участник, который хочет получить возможность пройти стажировку, должен самостоятельно привлечь бизнес, который до этого не рекламировался в AdWords, и настроить для него первую рекламную кампанию.

Длительность: 5 недель.

4. Подведение итогов и начало стажировки или работы июнь

После оценки результатов будет сформирован список лучших студентов с их результатами, который будет выслан рекламным агентствам и компаниям. Участникам также будет доступен список компаний и рекламных агентств, заинтересованных в стажерах.

Участники самостоятельно находят место для стажировки/трудоустройства и договариваются о дальнейших условиях.

Спикеры программы The Graduate

Занятия проведут сертифицированные тренеры Google в Беларуси:

- **Оксана Сосновская** – Бизнес-аналитик. Интернет-маркетолог по образованию и по призванию, спикер учебных центров и профильных конференций, автор курса по веб-аналитике. Имеет большой опыт в аналитике веб-проектов, прогнозировании и оценке эффективности продвижения в интернете.
- **Алексей Ярошенко** – Специалист по контекстной рекламе. Имеет опыт работы с более чем 40 различными отраслями бизнеса и более 250 запущенных рекламных кампаний. Ведущий мастер-классов и семинаров по интернет-рекламе. За 2014 год обучил более 180 предпринимателей и

специалистов. В 2015 году основал свое агентство контекстной рекламы.

- **Анастасия Горбач** – Координирует деятельность участников проектов по созданию интернет-рекламы и внедрению новых разработок от Google. Сертифицированный специалист в Google Adwords (Search/Display/Video) и Google Analytics. Спикер курса по контекстной рекламе в Академии Webcom.
- **Антон Ковалёв** – Руководитель отдела контекстной рекламы. Обладает обширным опытом работы с рынками США и Западной Европы. Эксперт и новатор в планировании, управлении и повышении эффективности рекламных кампаний. Успешно внедряет собственные методики обучения и мотивации сотрудников. Сертифицированный специалист по Google AdWords и Google Analytics.
- **Никита Евсей** – Со-основатель маркетингового агентства. Эксперт в области автоматизации поисковой рекламы, КМС, ретаргетинга для крупного ритейла техники. Специализация: динамические прайсы, низкочастотные кампании по товарам до 2 млн позиций, умные цепочки ретаргетинга, отслеживание эффективности. Организатор конференции для интернет-магазинов e-Commerce Belarus 2013.

Расписание вебинаров

- 15 февраля 2017 – Реклама в поисковой сети AdWords (Антон Ковалев, Алексей Ярошенко)
- 22 февраля 2017 – Реклама в контекстно-медийной сети AdWords (Анастасия Горбач, Никита Евсей)
- 1 марта 2017 – Видеореклама в YouTube (Анастасия Горбач, Алексей Ярошенко)
- 9 марта 2017 – Ремаркетинг (Анастасия Горбач, Антон Ковалев)
- 15 марта 2017 – Google Analytics (Оксана Сосновская, Анастасия Горбач)
- 22 марта 2017 – Продажи, выстраивание отношений с

клиентами (Алексей Ярошенко, Никита Евсей)

Условия участия в программе

- Принять участие в программе могут только студенты СУЗов и ВУЗов (I ступень) Беларуси и Казахстана. Студенты, обучающиеся в магистратуре и аспирантуре, принять участие в программе не могут. Предоставление подтверждающего документа – копии студенческого билета – обязательно!
- Для регистрации и участия в программе необходимо иметь электронный ящик на Gmail.
- Все теоретические занятия (вебинары) проводятся в режиме онлайн через Hangouts on Air на YouTube. Для максимально удобного и эффективного обучения, рекомендуется пользоваться ноутбуком или ПК, так как работа будет идти с различным ПО и сервисами.

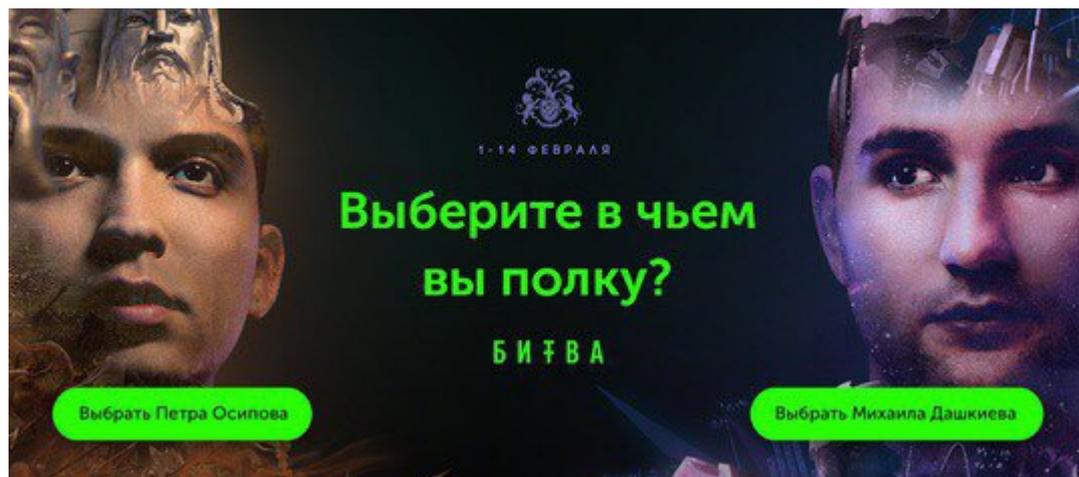
Перейти на [страницу регистрации в программе](#).

Бизнес-игра: прокачай свои навыки в онлайн битве!

Бизнес-игра соберет сто тысяч человек в онлайн битве профессионалов

Участники битвы будут поделены на два полка, которым предстоит сразиться между собой. У каждого полка – свой командир: Петр Осипов и Михаил Дашкиев. Полк вы выбираете сами. Командир

будет давать задания, наставляя, вести вас к желаемому результату, а ваш полк к победе.



Проект направлен на развитие и повышение личных, профессиональных и деловых качеств участников.

Получайте задания, делайте их лучше других, прокачивайте свои навыки и приведите свой полк к победе!

Бизнес-игра пройдет с 01.02.2017 по 14.02.2017. Узнать больше и зарегистрироваться для участия в игре можно [на специальной странице проекта](#).