

“Белый Квадрат” приглашает к участию в рекламном хакатоне и семинаре



17-19 апреля в Минске пройдет XI Международный фестиваль маркетинга и рекламы «Белый Квадрат» – одно из крупнейших креативных индустриальных событий в Восточной Европе.

В рамках программы «Белого Квадрата» партнер фестиваля – **Высшая Школа Экономики, Москва** – проведет ряд образовательных мероприятий для студентов ВУЗов профильных специальностей и всех, кто интересуется рекламой и коммуникациями. Приглашаем студентов вашего факультета принять активное участие. **Участие бесплатное.**

17 апреля, 18.00-20.30 – Рекламный Хакатон

Интеллектуальная игра, погружающая в сферу коммуникаций. За

150 минут участники познакомятся с современными трендами и форматами рекламной индустрии, проанализируют с преподавателями яркие кейсы и попробуют предложить свои варианты слоганов для всемирно известных коммуникационных кампаний. От участников потребуются внимательность, инициативность и нестандартный взгляд на современные проблемы. Игра подразумевает групповой формат взаимодействия и состоит из двух частей: викторина и творческие задания.

Победители «Рекламного Хакатона» получают не только призы, но и максимальный балл за собеседование при подаче заявления на обучение на программу «Реклама и связи с общественностью» НИУ Высшая школа экономики (г. Москва).

18 апреля 17.00-17.50 – семинар на тему «Образование в сфере коммуникаций: что УЖЕ изменилось?»

Спикер: Мария Мордвинова, академический руководитель образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» НИУ ВШЭ, заместитель руководителя Департамента интегрированных коммуникаций.

Участие в обоих мероприятиях происходит по предварительной регистрации. Регистрация открыта по [ссылке](#) до 15.00 13 апреля или по почте pr@adfest.by. Количество мест ограничено.

[Тренинг от ЕРАМ](#)

Бесплатный тренинг

Компания “ЕРАМ” приглашает наших студентов на бесплатный

тренинг. Если, кто не знает, чем занимается данная компания, то мы вам сейчас расскажем! Компания “ЕРАМ” объединяет консультантов, архитекторов, дизайнеров, разработчиков и инженеров по всему миру. Они создают инновационные технологии и помогают клиентам решать глобальные бизнес-задачи.



Тренинг является абсолютно бесплатным. Он поможет тебе искать баги, писать тест кейсы и еще много чего другого. Так что, если ты уже готов погрузиться в тестирование, то скорее регистрируйся и не упускай такую хорошую возможность саморазвития!

Подробнее вы можете узнать [тут](#).

[Здесь](#) вы узнаете еще больше о компании.

Международная летняя школа в Риге

Уважаемые студенты, магистранты, а также активные, творчески мыслящие специалисты сферы логистики, маркетинга и рекламы!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

в V-й Международной научно-практической Летней школе «*Менеджмент и маркетинг в туризме: Special Interest Tourism как тренд развития современной индустрии туризма*» на базе университета-партнера ФМк – БАЛТИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ (ЛАТВИЯ, г.Рига)

- **Даты:** 30 июня – 7 июля 2019 г.
- **Стоимость:** 300-320 евро (проживание в отеле 3*** с завтраками, образовательная и культурная программа, поездка в Стокгольм)
- **Уровень:** BA/MA/PhD
- **Кредитные пункты:** 4 ECTS
- **Язык обучения:** русский
- **Сертификат**

Срок подачи заявок: до **1 апреля 2019 г.**



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА
30 ИЮНЯ - 7 ИЮЛЯ 2019 Г.

**«Менеджмент и
маркетинг в туризме:
Special Interest Tourism как
тренд развития
современной индустрии
туризма»**

на базе БАЛТИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АКАДЕМИИ
(ЛАТВИЯ, г.Рига)



+375 29 5678 357
+375 29 777 58 01

Более подробная информация представлена в [прикрепленном файле](#)

Соса-Сола в гостях у ФМк: Как построить карьеру и о многом другом

Если любишь профессиональные активности и готов принять очередную порцию практических навыков, то Соса-Сола в гостях у ФМк именно для тебя!

- Когда? 30.11.2018 в 16:05.
- Где? В ауд. 136/3.
- Как попасть на встречу?...

Все просто, нужно застись флаером и главное... не опоздать. Поспешите!



Coca-Cola HBC
Belarus

Rise

Management Trainee Programme



✓ **участвуй в развивающих тренингах**

✓ **общайся с зарубежными коллегами**

✓ **работай в команде профессионалов**

✓ **реализуй важные для бизнеса проекты**

Летняя школа в Балтийской Международной академии (Латвия)



Приглашаем студентов, преподавателей и вообще всех, кому интересны вопросы влияния аудиовизуальных коммуникаций на формирование человеческих впечатлений о товарах и услугах, странах и городах принять участие в Летней школе «Фото, аудио и видео технологии в рекламе и Паблик Рилейшнз в сфере малого бизнеса и территориального маркетинга», которая будет проводиться с 1 по 8 июля 2018 г. на базе [Балтийской Международной академии](#) (БМА) в г. Рига (Латвия).

Предметные направления

В течение 7 дней основное внимание участников школы будет обращено на следующие предметные направления:

- методика разработки основной идеи (ключевого послания (message)) фотосессии, ролика, фильма, теле- или

- радиопрограммы;
- принципы сценарного мастерства: написание и утверждение сценария;
 - принципы подготовки к выходу в эфир и к съёмке (основы кино- и телережиссуры, а также выбор формата съёмки: цифровая съёмка RED one, DV, HD или киноплёнка);
 - приемы и методы процесса съёмки (фото, рекламного ролика, презентационного фильма, корпоративного фильма, спонсорского фильма, видео-релиза и аудио- релиза для размещения на сайте и т.д.);
 - принципы и методы работы оператора и использование различных камер;
 - приемы создания раскадровки (экспликации, story-board);
 - принципы и методы работы режиссёра видеомонтажа (основы цифрового монтажа, создание видеоэффектов, использование компьютерной графики и анимации);
 - составление подробной сметы на создание фотосессии, видеоролика;
 - размещение и продвижение фото, видео и аудио роликов на сайте и в социальных сетях.

Программой Летней школы предусмотрены самые разнообразные формы занятий – мастер-классы, практические занятия лекции, дискуссии и деловые игры. Все занятия проводятся ведущими специалистами академического Учебной программы бакалавра «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» БМА и Научного направления БМА – «ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫЕ НАУКИ», а также профессионалами-практиками различных латвийских TV – каналов, радиостанций и рекламных агентств г. Риги.

Внеаудиторные мероприятия



Внеаудиторные мероприятия, включенные в Программу:

- посещение Юрмалы и интерактивные экскурсии по Риге и её музеям;
- поездка в «маленькую Швейцарию» – Сигулду с ее замками и канатной дорогой над живописной долиной р.Гауи, а также посещение музея Мюнхгаузена на берегу Рижского залива в Видземе;
- можно продлить пребывание в Латвии для доп.экскурсии на пароме в Стокгольм.



Занятия в Летней школе – это дополнительное образование и творческое развитие, возможность обрести новых друзей и полезные связи, познакомиться с языком, культурой и достопримечательностями Латвии и её народа.

Рабочий язык программы – русский.

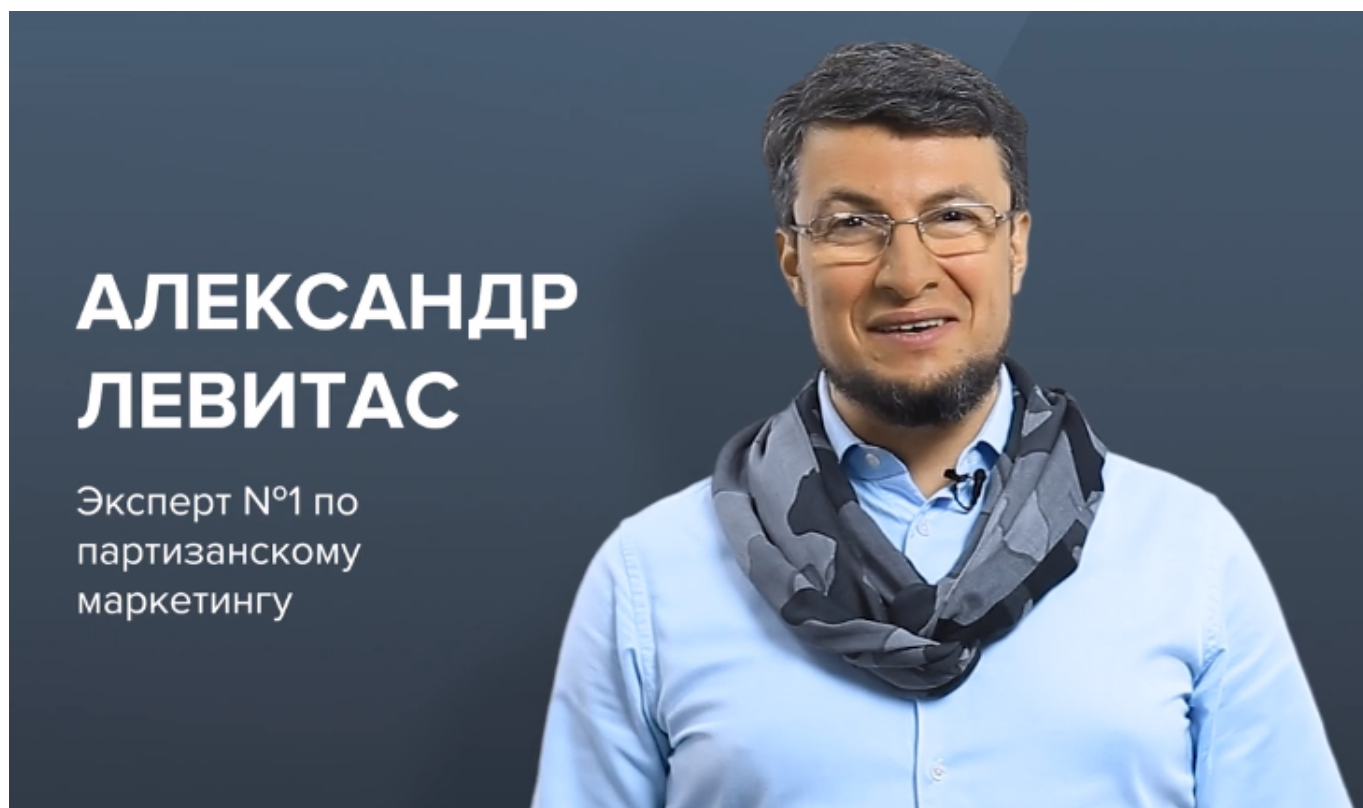
По окончании Летней школы участникам выдаётся сертификат стандарта ЕС. Лучшие участники награждаются почётными дипломами и памятными подарками.

Подача заявки для участия в Программе – до 12.05.2018

Более подробно с программой можно ознакомиться и записаться у ответственных организаторов от УО «БГЭУ»:

- Дирко Светлана Владимировна [+375 \(29\) 567-83-57](tel:+375295678357), [viber](#)
 - Полешук Елена Николаевна [+375 \(29\) 777-58-01](tel:+375297775801), [viber](#)
-

Бизнес-семинар «Партизанский маркетинг чужими руками 2.0»



Совсем скоро бизнес-тренер Александр Левитас, один из самых известных в России экспертов по партизанскому маркетингу, автор делового бестселлера «Больше денег от Вашего бизнеса», проведёт бизнес-семинар «Партизанский маркетинг чужими руками 2.0», посвящённый малозатратным способам привлечения клиентов и увеличения прибыли за счёт партнёрства с другими бизнесами.

Приёмы партизанского маркетинга используют как малые бизнесы и частные предприниматели, так и крупные фирмы. Разница в том, что если для малого бизнеса партизанский маркетинг может стать главным или даже единственным способом продвижения себя на рынке, то для среднего бизнеса он будет одним из ключевых инструментов, а для крупной фирмы – дополнительным инструментом маркетинга, позволяющим «добрать» тех потенциальных клиентов, до которых не удаётся добраться с помощью традиционной рекламы.

Семинар является обновлённой и дополненной версией семинара-хита «Партизанский маркетинг чужими руками» – в программу впервые были добавлены рекомендации по привлечению новых клиентов руками уже существующих.

Для кого этот семинар:

- для владельцев малых и средних бизнесов;
- для менеджеров по рекламе и маркетингу;
- для консультантов.

Семинар организован таким образом, чтобы на один день полностью погрузиться в обучение. Для удобства участников уже подготовлено всё необходимое. Будут предоставлены раздаточные материалы и организовано питание. От вас требуется лишь желание перенять опыт тренера и максимальная вовлечённость.

При покупке билетов до 30 ноября студентам нашего университета будет предоставлена скидка 15%. Кодовое слово *БГЭУ Левитас*.

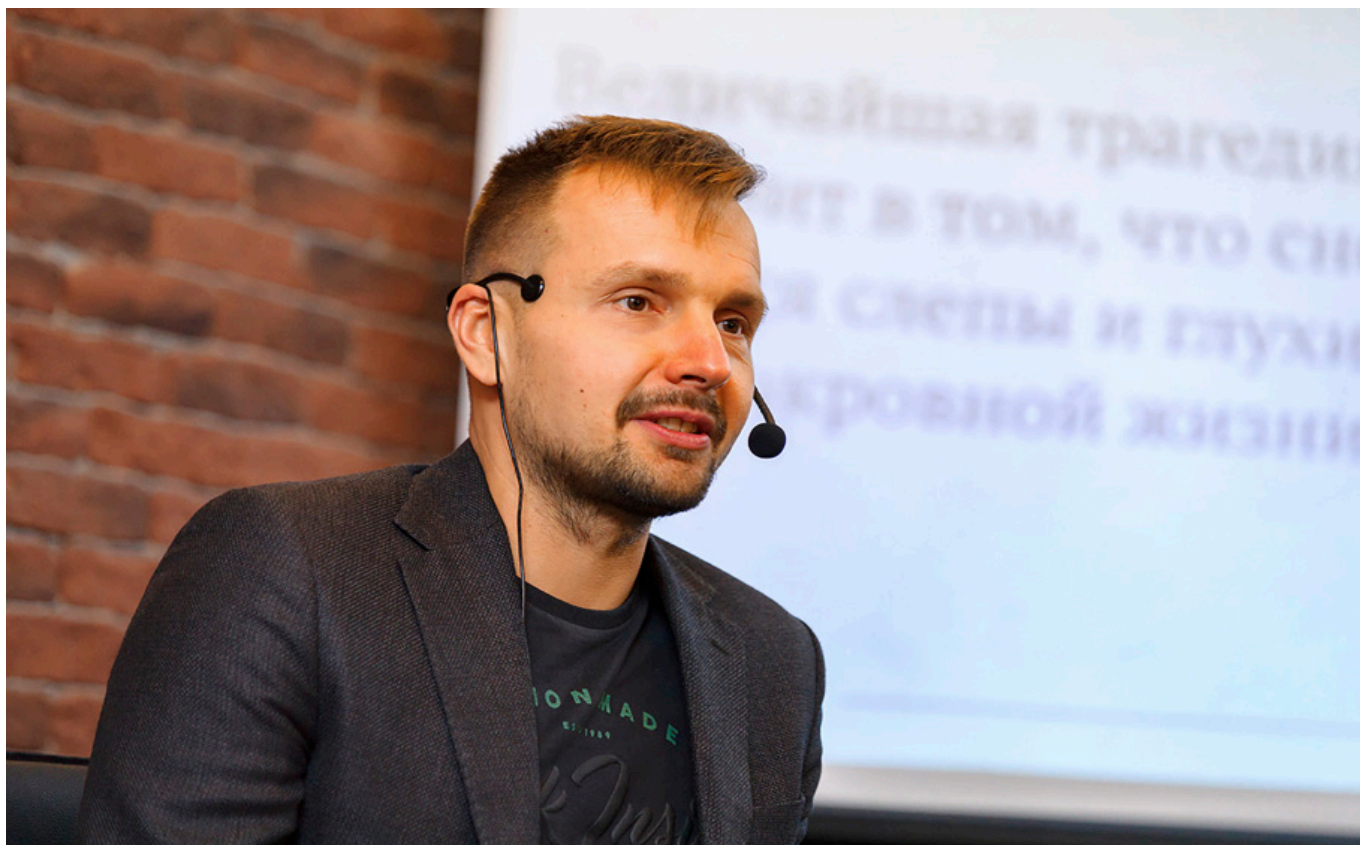
Где и когда?

Когда: 14 декабря 2017 года.

Где: г. Минск, ул. Толстого 8, конференц-зал гостиницы «Hampton by Hilton»

Более подробную информацию можно получить [ТУТ](#) или по телефонам: 8 (044) 523 22 27; 8 (017) 233 27 22.

Открытый курс для студентов по веб-разработке и интернет-маркетингу



Студия Борового – 5 лет подряд компания №1 в Беларуси по разработке корпоративных сайтов и интернет-магазинов приглашает студентов на открытый курс лекций, посвященный веб-разработке и интернет-маркетингу.

Цель – найти наиболее талантливых, активных и заинтересованных студентов и в течение 3-ех (а если не уложимся – то 4-ех) лекций осветить 7 тем, которые считаем важными и ценными в формировании экспертизы в нашей отрасли. Делясь своим опытом, мы помогаем слушателям составить представление о практической стороне применения знаний в интернет-маркетинге и веб-разработке.

Курс – это авторские выступления директора и со-основателя

Студии Виталия Денисенкова. Подача материала через сторителлинг, практические примеры, опыт реальных проектов – именно это позволит максимально быстро понять предметные области знаний.

Работа в формате 30-40 минутного погружения в определенную тему и ответов на вопросы. По каждой теме студентам будут предложены дополнительные материалы для самостоятельного углубленного изучения.

После прослушивания курса студентам будет предложено выполнить практические задания. Студенты, которые пройдут весь курс и успешно справятся с тестовым заданием, получают сертификаты о прохождении первого Открытого курса Студии.

Темы лекции №1

«Было – стало». Как изменились подходы к разработке дизайна интернет-проектов за последние 5 лет.

- Что общее между квалифицированными дизайнерами сайтов и эльфами?
- Какое технологическое изменение в последние 5 лет оказало наибольшее влияние на разработку дизайна сайтов?
- Основные подходы к разработке дизайна сайтов

Кто такой эксперт и как им стать?

- Профессии-посредники умирают. Занятость будущего – экспертная.
- Определение компании, оказывающие профессиональные услуги.
- Почему так важно правильно выбрать первое место работы?

О чем плачут e-commerce проекты? Типичные трудности в развитии торговых интернет площадок и что с ними делать.

- ТОП-5 стандартных проблем в развитии интернет-магазинов (на опыте обращения клиентов в Студию Борового)
 - Шаблоны, платформы, 1С, экспертиза, вовлеченность.
 - Правильный pipeline разработки e-commerce проекта.
-

Где и когда состоится лекция?

- Дата и время первой лекции: 29 ноября, 19:00, ауд. 339
- Контактный телефон: [+375296318598](tel:+375296318598)

Евгения Ащеулова

Жизнь в открытом космосе: практик студенту

Любознательные, рвущиеся к знаниям и новым возможностям студенты, данная статья для вас! Тоскуете по кейсам из реального бизнеса? Надоел стандартный формат лекций и практических занятий? Ловите свой шанс ☐

Суть мероприятия

Клуб выпускников БГЭУ при поддержке [Bridge](#) объявляет о начале проекта “Жизнь в открытом космосе: практик студенту”. Каждый месяц у вас будет возможность познакомиться с различными

сферами бизнеса из уст их основателей и топ-менеджеров. Приглашенные спикеры-практики расскажут о своем опыте построения карьеры и поделятся ценными советами. **Первая встреча 21 ноября!**

Тема первой встречи

Во вторник 21 ноября гостем мероприятия станет [Дмитрий Гладкий](#) – генеральный директор торговой сети “Мэтр” и сооснователь проекта Bridge. На данный момент Дмитрий более 8 лет занимается франчайзингом и знает все нюансы ведения бизнеса в этом направлении.

Тема выступления: Типовые ошибки при выборе между карьерой наемного работника и собственным бизнесом. Франчайзинг как альтернатива.

Информация об участии

Когда: 21 ноября в 19.00

Где: ауд. 339, 3 корпус БГЭУ

Регистрация: доступна по [ссылке](#).

21 НОЯБРЯ
ауд. 339 БГЭУ



«Жизнь в открытом космосе: практик студенту»

приглашенный спикер

тема выступления



ДМИТРИЙ ГЛАДКИЙ

выпускник БГЭУ
генеральный директор «Мэтр»
сооснователь проекта Bridge
8 лет опыта работы в сфере франчайзинга

«Типовые ошибки
при выборе между
карьерой наемного работника
и собственным бизнесом.
Франчайзинг как альтернатива»

начало в 19:00

*мероприятие бесплатное, для участия необходимо пройти регистрацию

Внимание! К участию приглашаются только заинтересованные в личном росте и развитии студенты и выпускники вуза.

**Тренинг «Потенциал» в
Business Intelligence Club**



Мы не знаем, каковы пределы человеческих возможностей. Никакие тесты, секундомеры и финишные ленточки не могут измерить потенциал человека. Потенциал заключённый в каждом из нас, безграничен! Хотите раскрыть свой?

Если ответ на наш вопрос “да”, то вы читаете правильный пост. “Важные годы. Как не похоронить свой потенциал” – мастер-класс от Игоря Худницкого, на котором вы сможете разобрать: какие ключевые навыки нужны для достижения собственных целей, а также обсудить: почему мы не развиваем свой потенциал по максимуму. И главное – как это можно сделать!

Спикер мероприятия – [Игорь Худницкий](#). Учредитель и управляющий директор Digital-агентства 5S, сооснователь образовательного проекта «Business Intelligence Club», преподаватель в “Центре комфортного общения”, сертифицированный бизнес-тренер и коуч. В прошлом заместитель директора в консалтинговой компании «Fox Hunt». Подробнее о тренере читайте [на странице проекта](#).

О чём будем говорить на

мероприятии?

- Разберем, из каких этапов состоит наша жизнь и в какие моменты мы влияем на нее.
- Обсудим, почему 20-30 – называют самыми важными годами.
- Потенциал – что это и как его раскрывать в себе. Почему мы не используем наши мощности на полную?
- Какие ключевые навыки необходимы для достижения наших целей и как их развивать в себе.

Для кого это мероприятие?

- Вам от 18 до 27 лет
- Вам важно саморазвитие и Вы понимаете его ценность
- Вы – студент, молодой специалист или начинающий предприниматель
- У вас есть желание стать лучше

Вам не стоит приходить, если...

- Вы не хотите менять свою жизнь к лучшему
- Вы не хотите брать на ответственность за свою жизнь
- Вы не хотите реализовывать всё потенциал
- Вы и так всё знаете...

Как принять участие?

Мероприятие бесплатное, но нужно пройти простую регистрацию по [ссылке](#).

Где и когда пройдет встреча?

4 ноября, с 18.30 до 20.30

Event-пространство “210 metrov” (г. Минск, ул. Чапаева, 3)

А если нужно что-то уточнить?

По вопросам пишите в сообщения [группы](#) или менеджеру – [Софье](#).

Что такое лидерство расскажут в Business Intelligence Club

Новая полезная неделя в Business Intelligence Club! Наша следующая тема «Лидерство». Кто такой лидер? Могу ли быть лидером я? Эти и многие другие вопросы мы разберем на встречах 18 и 19 октября.

О чем можно узнать на предстоящей встрече?

- Узнаете, как быть лидером в своей команде;
- Поймете, в чем отличие лидера от начальника;
- Разберётесь в вопросах горизонтального и вертикального развития;
- Попробуете осознать свои базовые ценности;
- Поделитесь своими мыслями о том, для кого важно быть лидером, и поймете, важно ли быть лидером для Вас самих;
- Выясните, где и как развиваются лидерские навыки.

Кто выступит на встрече?

Виталий Денисенков – сооснователь и директор [Студии Борового](#), профессионал в сфере интернет-маркетинга и веб-разработки с более чем 15-тилетним стажем.

Александр Сорокоумов – консультант по управлению, автор книг и

блога sorokoumoff.com, соорганизатор первых минских стартап-уикендов.

Что представляет из себя каждый человек? Можете ли Вы описать себя или кого-то еще одним простым словом? Скорее всего, нет. Каждая личность многогранна, ее черты уникальны, многие из важных характеристик спрятаны или не развиты до определенного момента. Впрочем, ваши сильные и слабые стороны как личности зависят только от Вас.

Как и на каких условиях принять участие во встрече?

Приходите в Business Intelligence Club, развивайте свои сильные стороны и становитесь лидерами! Ждем Вас на наших встречах 18 и 19 октября! Участие бесплатное.

Регистрация: <https://goo.gl/H5spX7>

Дата и время: 18, 19 октября, 18:30

Место: г. Минск, ул. Ленинградская, 20 (ст. м. Площадь Ленина), ауд. 1202 – среда, 1008 – четверг



BUSINESS
INTELLIGENCE
CLUB

«ЛИДЕРСТВО»

**ВИТАЛИЙ
ДЕНИСЕНКОВ**

Сооснователь и директор
Студии Борового

&

**АЛЕКСАНДР
СОРОКОУМОВ**

Консультант по управлению,
автор книг и блога
sorokoumoff.com

18-19 ОКТЯБРЯ / 18.30

