

# Идея стартапа: Умный замок Friday Smart Lock

## На страже прогресса!

А мы продолжаем знакомиться с лучшими проектами прошедшего 27 октября стартап-мероприятия «Молодежь в предпринимательстве». Проект «Умный замок», разработкой которого занимались студентки ФМк, занял призовое место в направлении «IT-проекты».

**Идея:** «Умный замок» Friday Smart Lock

**Авторы:** Корейво Юлия, Червякова Дарья, Лапко Валерия

**Результат:** лучший бизнес-проект 2016 в направлении «IT-проекты»

**Описание идеи:** возможность открывать дверь без ключа, с помощью одного смартфона.



Проректор по научной работе Короленок Геннадий Антонович награждает авторов проекта: Лапко Валерию, Червякову Дарью, Корейво Юлию.

Вам приходилось когда-нибудь терять ключ от дома, гаража или офиса? Возвращаться домой с тяжелыми пакетами и с ужасом вспоминать, что ключи лежат на самом дне сумки? Инновационный проект «Умный замок» Friday Smart Lock позволит вам забыть о подобных трудностях!

Smart Lock работает на основе технологий Wi-Fi и Bluetooth. Главная особенность – возможность открывать дверь без ключа, с помощью смартфона. Дверь может разблокироваться и в автоматическом режиме, при приближении хозяина извне с помощью технологии Bluetooth. Аналогичная ситуация происходит и при выходе из помещения – дверь автоматически закрывается.

Умный замок устанавливается на внутренней стороне двери, не привлекая к себе нежелательного внимания.

## **Преимущества Smart Lock перед аналогичными товарами на рынке:**

- 1) одна из самых долговечных непerezаряжаемых литиевых батарей;
- 2) открытие/закрытие двери при приближении/отдалении хозяина;
- 3) возможность работы устройства круглогодично;
- 4) небольшие размеры (в отличие от аналогов ширина умного замка менее 8 см, высота менее 5 см).

## **Потенциальные клиенты:**

- 1) собственные паркинги банков, жилых домов, офисных зданий, торговых центров;
- 2) жилые дома (шале, дуплекс, двух- трехэтажные постройки).

Вы все еще пользуетесь обычными дверными замками? Позвольте себе не думать о безопасности вашего дома, просто доверьте его умному замку Smart Lock!

Более подробно ознакомиться с концепцией проекта можно в презентации.

[Скачать \(PDF, 3.05MB\)](#)

*Путинцева Татьяна*

---

# **Идея стартапа: Кафе маркетинговых исследований**

## **Новые возможности!**

27 октября в стенах БГЭУ прошло республиканское стартап-мероприятие «Молодежь в предпринимательстве». В рамках данного мероприятия был проведен конкурс бизнес-идей и проектов по

следующим направлениям: «Услуги», «Производство», «Социальные проекты», «IT-проекты». Всего на Конкурс было представлено 57 амбициозных проектов, а в финале за звание лучший бизнес-проект и лучшая бизнес-идея сразились 37 проектов.

Среди участников были студенты и магистранты высших учебных заведений Республики Беларусь. Также в стартап-мероприятии приняли участие студентки факультета маркетинга и логистики. Предлагаем вам ознакомиться с их проектом, который выиграл в номинации «Лучшая бизнес-идея 2016» по направлению «Услуги».



Авторы проекта: Маслова Анастасия, Леонова Анна, Толокняник Виктория

**Идея:** Кафе маркетинговых исследований «Mark.Place – прастора

для swaix»

**Авторы:** Леонова Анна, Маслова Анастасия, Толокняник Виктория

**Результат:** Лучшая бизнес-идея 2016 по направлению «Услуги»

**Описание идеи:** создать кроссплатформенную площадку в формате кафе для проведения маркетинговых исследований.

Проект подразумевает, что Производитель предоставляет кафе новый продукт. Баллы, начисленные как проценты от суммы заказа в кафе, посетители могут использовать для тестирования новейших изобретений и приложений, дегустации новых блюд, и т.д., оставляя при этом подробные отзывы и впечатления о продукте.



Кафе маркетинговых исследований – Mark.Place

*Мы даём Производителю заинтересованную аудиторию и самые честные отзывы. Это – новый уровень отношений.*

### **Кому это выгодно?**

1. Производителям – уменьшение затрат на маркетинговые исследования спроса и тестирование продукта. Требуется просто предоставить образец товара кафе и получать ценные отзывы от потенциальных клиентов.
2. Клиентам предоставляется возможность попробовать первыми мировые новинки и передовые технологии. Бесплатно.
3. Нам – получение дохода с продаж в кафе, дополнительная выручка от предоставления в аренду зала для мероприятий,

отчисления производителей за предоставляемые им результаты опроса потребительского мнения.

*Наша главная цель – помочь производителям и разработчикам получить дешёвую, качественную, быструю обратную связь от потенциальных Клиентов, сэкономив на проведении дорогостоящих МИ.*

В ходе работы команде проекта удалось связаться с представителями крупных компаний, работающих на белорусском рынке и получить одобрительные отзывы, а также рекомендации по совершенствованию идеи. Своим мнением поделились менеджер по маркетингу ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» Анна Кушнир, а также представитель компании «Санта Бремор», признав идею жизнеспособной и достаточно перспективной.

Более подробно ознакомиться с концепцией Кафе маркетинговых исследований можно в [презентации проекта](#).

[Скачать \(PDF, 3.06MB\)](#)

*Мы правда надеемся, что идея проекта будет новой, увлекательной и, возможно, заинтересует кого-то из инвесторов или же даст нам новые возможности для действия.*

Путинцева Екатерина

---

[\*\*New project\*\*](#)

# МаeSens – новый проект “Бабушкин чеснок”

Помочь бабушкам, торгующим на улице, стало проще благодаря новому проекту “Бабушкин Чеснок”! Интересно узнать, что же за проект? Специально для тебя мы встретились с одним из организаторов и задали ему пару вопросов.



## – Как вам пришла идея этого проекта?

– Почему именно эта идея? Она взята из жизни: это то, что нас окружает. Думаю, каждый из нас обращал внимание на торгующих на улице бабушек и дедушек. Многие из них торгуют не от хорошей жизни. Ведь, реализовав свои продукты, пенсионеры получают дополнительную копеечку. Они вынуждены нелегально торговать произведенной ими продукцией на улицах Минска. Мы задумались о том, как можно помочь нашим пенсионерам легально и комфортно продавать свою продукцию. А также, как желающим потреблять в пищу натуральные продукты быстро, удобно и безопасно совершать покупки, поддерживая при этом пожилых людей. Так родилась идея создания интернет-магазина “Бабушкин

чеснок”. Порядка 60% опрошенных нами людей высказали заинтересованность в приобретении произведенных пенсионерами продуктов через интернет-магазин. Во-первых, мы хотим уйти от чувства жалости к пенсионерам, торгующим на улице. Большинство из них позитивные, трудолюбивые и щедрые люди, и они заслуживают другого чувства – уважения. Во-вторых, мы хотим показать не только натуральность продуктов (что может граничить с их неидеальностью), но и их наполненность любовью человека, его историей и самобытностью. В-третьих, создавая удобное современному поколению место для приобретения продуктов, мы не хотим потерять антураж покупки у бабушек и дедушек. Они не придерживаются стандарта обслуживания, а их пожелания и благодарность уникальны.

## **– Почему вы решили помочь именно бабушкам, продающим чеснок и многое другое?**

– Помочь решили именно бабушкам, потому что им больше никто не поможет. Молодежь продает через интернет вещи, купленные за копейки в Китае, зарабатывая на этом хорошие деньги. Почему бабушки и дедушки, которые упорно трудятся на огороде, должны нелегально торговать в необорудованных местах на улице целый день, чтобы продать хоть что-то из своих продуктов. А ведь они сделаны не бездушным роботом-машиной, а человеком с душой и историей.

## **– Какова была ваша цель?**

– Наши цели: снизить число пенсионеров, стихийно торгующих на улице; увеличить их уровень доходов за счет увеличения продаж своих продуктов; создать офф-лайн площадку для общения пожилых людей; развить навыки пенсионеров по пользованию компьютерами и интернетом; создать удобное место покупки натуральных продуктов и самобытных вещей.

**– Как можно помочь вам с этим проектом? Может быть возможно пополнить ряды тех людей, которые занимаются им?**

– Нам можно помочь через площадку [maesens.by](http://maesens.by) голосами и финансово; распространением информации в соцсетях (группа [vk](#)); контактами бабушек, торгующих на улице и желающих что-то поменять.

“БЧ” – проект, который достоин внимания. Над ним работают преподаватель, выпускник и студент ФМк. Если ты неравнодушен к труду наших бабушек и дедушек, то, пожалуйста, помоги проекту стать реальностью.

От лица ФМк хотим пожелать участникам проекта удачи, успехов и больше творческих идей!

*Евгения Ащеулова*

---

## **Хакатон «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ МТС 2016»**



**Телеком Идея ВУ МТС 2016** – это [хакатон](#), который второй год подряд организует и проводит международный телекоммуникационный оператор МТС.

**Цель** хакатона – содействие молодым белорусским специалистам и их командам в развитии проектов и поиске инновационных идей для телекоммуникационной отрасли и IT- индустрии.

### ***Кто приглашается на хакатон:***

проектные команды, готовые в течение 3-х дней перевести свой проект из режима сборки в состояние готовности для бизнеса и соответствующие тематическим направлениям хакатона:

- FinTech (Финансовые продукты/сервисы)
- EduTech (Образовательные продукты)
- RetailTech (Продукты/сервисы для ритейла и электронной коммерции)
- BusinessTech (Облачные продукты/сервисы для бизнеса)
- iHR (Автоматизация HR-процессов)

### ***Что мы сделаем на хакатоне:***

- соберём проектные команды в Минске на удобной площадке Imaguru с кофе, пиццей и wi-fi;
- разделимся на 5 зон по тематическим направлениям;
- получим помощь крутых экспертов МТС и компаний-партнёров, вместе с которыми протестируем технологию и «докрутим» ваш проект, убедимся в наличии спроса, сформулируем предложения рынку и инвесторам;
- будем иногда отвлекаться от работы на интересные активности и «фишки» хакатона;
- научим выступать перед придирчивым жюри, нравиться и завоёвывать сердца суровых бизнесменов;
- выберем и наградим лучших;
- дадим вашим проектам путёвку в жизнь!

### ***Что вам даст участие в «Телеком Идея ВУ МТС 2016»:***

- возможность встретиться с ведущими ИТ- и телеком-специалистами Беларуси, России и Украины, получить полезную информацию, усовершенствовать свой проект и установить нужные связи;
- прямое попадание в финальную стадию международного конкурса «Телеком Идея» и шанс при полной поддержке организаторов поехать в образовательный «Телеком-Тур» в одну стран зарубежья (победители прошлых лет побывали в

ОАЭ, Швеции, Германии, Индии, Израиле!);

- возможность «засветить» проект перед потенциальными заказчиками и партнёрами напрямую и через СМИ;
- подарки и призы от компаний-партнёров.

### **Время и место:**

Хакатон «Телеком Идея ВУ МТС 2016» пройдёт в Минске с **27 по 30 мая**.

1. С пятницы по воскресенье – соревновательная часть в **коворкинге IMAGURU**;
2. В понедельник состоится пресс-конференция с подведением итогов хакатона и торжественное награждение победителей – в офисе компании МТС по адресу: г.Минск, пр-т Независимости, 95.

## **Для участия:**

- заполни [форму](#);
- ИЛИ вышли заявку на [info@telecomideas.ru](mailto:info@telecomideas.ru), **не забудь** написать пару интересных строк о своём проекте или приложить презентацию!

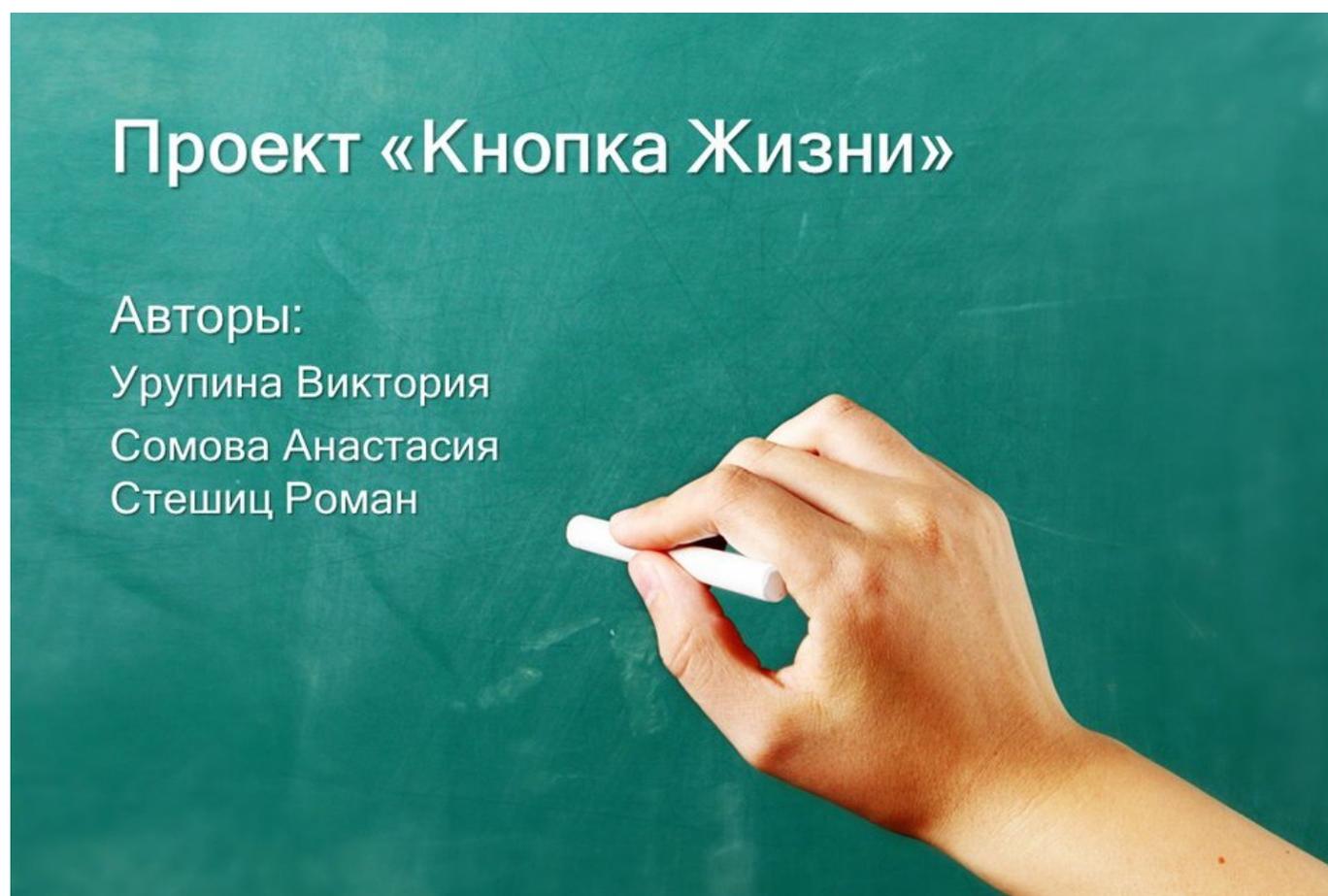
Подробнее о «Телеком Идея ВУ МТС 2016» узнай здесь:

- FB: [www.facebook.com/hackatonbymts2016](http://www.facebook.com/hackatonbymts2016)
- VK: [vk.com/hackatonbymts2016](http://vk.com/hackatonbymts2016)
- Instagram [@hackatonbymts2016](https://www.instagram.com/hackatonbymts2016)
- Официальный сайт: <http://telecomideas.com/2016/hackatonby>

**ХАКАТОН «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ МТС 2016» – возможность превратить  
стартап в бизнес!**

---

# Кнопка жизни – заботливая бизнес идея



**Урупина Виктория, Сомова Анастасия и Стешиц Роман** предложили нужную на сегодняшний день бизнес идею «Кнопка жизни» – проект, предлагающий первую в Беларуси систему медицинской сигнализации – экстренного вызова помощи для пожилых людей, инвалидов и беременных.

В Республике Беларусь проживает 2 311 000 пенсионеров, 545 539 инвалидов и 120 000 беременных в год. Такие цифры говорят нам о том, что ценность данной стартап идеи вырастает в разы, с помощью «Кнопки жизни» будет осуществляться следующее:

1. Моментальный прием сигнала SOS (в круглосуточном диспетчерском центре, если человек попал в беду).
2. Вызов скорой помощи (Вашему близкому человек на место, откуда поступил сигнал).

3. Оповещение родных о случившемся (тотальный контроль действий скорой помощи).
4. Хранение данных о заболеваниях (аллергиях для более оперативного реагирования Скорой).

Стартап команда студентов факультета ФМк «Кнопка жизни» рассматривают также несколько вариантов направления развития своего бизнес предложения. Это введение следующих разработок:

1. Устройство для детей
2. Подкожный датчик для измерения сахара в крови
3. Весы с wi-fi

Бизнес идея «Кнопка жизни» имеет огромное количество положительных характеристик:

1. Широкий ассортимент продукции
2. Ценовая политика (цены ниже, чем у конкурентов)
3. Отсутствие прямых товаров-заменителей
4. Многофункциональность данного устройства
5. Социальная направленность

### **КНОПКА ЖИЗНИ – проявите заботу о своих близких**

На сегодняшний день данный стартап проект достиг множество целей:

1. Был выбран наиболее прибыльный стартап для рынка Беларуси
2. Взгляд на бизнес проходил непосредственно через призму маркетинга
3. Поиск инвестиций и альтернативных источников дохода
4. Рациональное распределение средств
5. Централизация взглядов
6. «Уже не новички»!

Были выбраны 4 основные целевые аудитории, которые позволят выявить уровень спроса на продукцию:

# Мы предлагаем устройства с кнопкой SOS

Для пенсионеров



Кулоны

Для инвалидов



Телефоны

Для беременных



Часы

1. Пожилые (47% в общей доле потенциальных покупателей) – средний класс
2. Родственники (40% в общей доле потенциальных покупателей) – высший/средний класс
3. Инвалиды (8% в общей доле потенциальных покупателей) – любой класс
4. Беременные (5% в общей доле потенциальных покупателей) – высший класс

**Кнопка жизни – забота о Вас и Ваших близких!**

[Подробнее о бизнес идее «Кнопка жизни» в презентации проекта.](#)

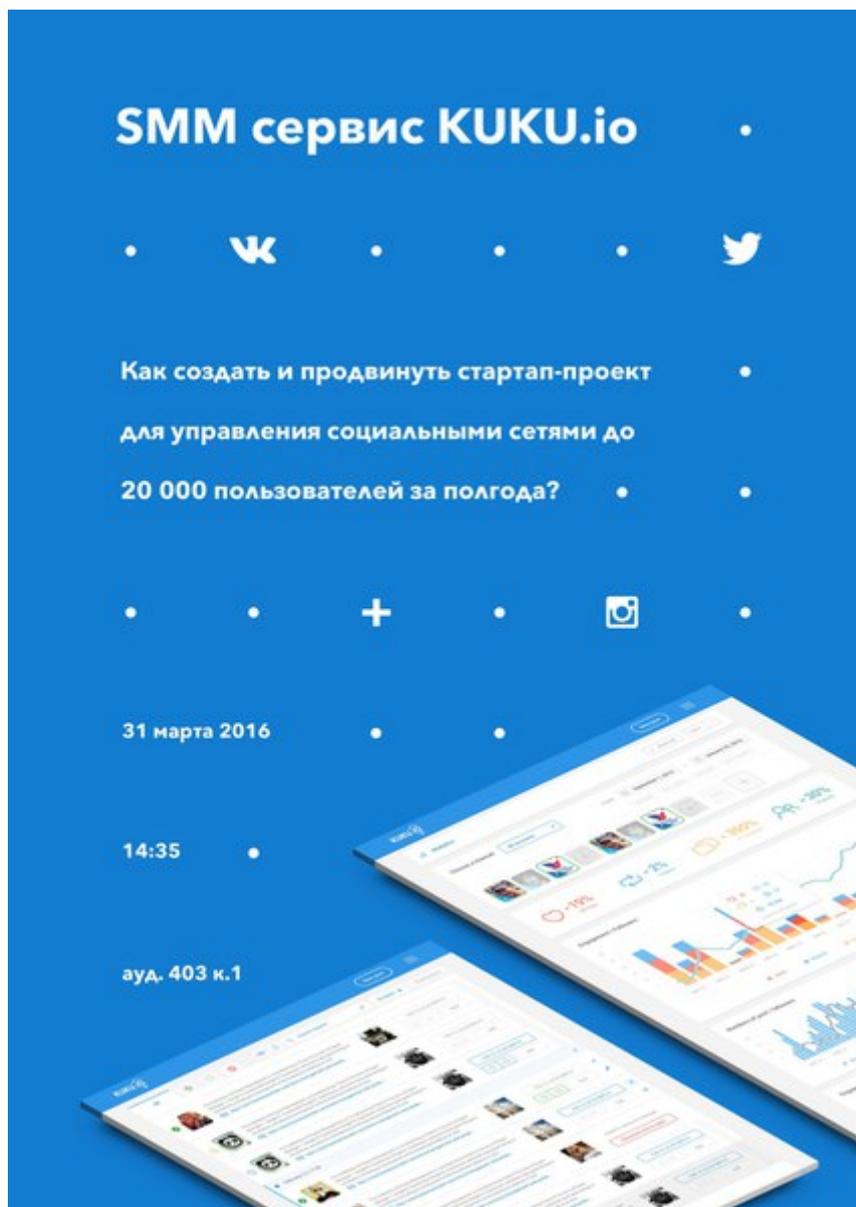
*Владислава Урбанович*

P.S. Ознакомиться с другими разработками студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов](#).

---

**Мастер - класс “Как  
организовать маркетинговый  
стартап?”**





## Мастер-класс “Как организовать маркетинговый стартап, а также практические кейсы использования контент-маркетинга”

SMM сервис [KUKU.io](http://KUKU.io)

Как создать и продвинуть стартап-проект для управления социальными сетями

до 20 000 пользователей за полгода?

## Программа встречи:

1. Как сделать маркетинговый стартап?
  - кто мы и почему решили сделать KUKU.io (что такое KUKU.io, какой он есть сейчас и что мы планируем)
  - какие знания в области маркетинга нам понадобились? (бизнес и маркетинговый план, анализ конкурентов, знания в SEO, SMM, опыт написания рекламных текстов)
  - что на самом деле стоит за созданием стартапа (ресурсы: деньги, время, люди, опыт)?
2. Способы продвижения в интернете, которые мы используем: SEO, контент-маркетинг, SMM, PR, реферальный маркетинг.
3. Виды контента и как они работают на примерах.

Обязательно зарегистрируйтесь на данное мероприятие: [зарегистрироваться](#)