

The Graduate: Бесплатная образовательная программа для студентов

The Graduate – бесплатная образовательная программа для студентов, предоставляющая отличную возможность изучить продукты Google и получить возможность стажировки.



Зарегистрироваться для участия в программу можно на [специальной странице проекта](#).

0 программе

The Graduate – программа, целью которой является подготовка нового поколения digital-специалистов в Беларуси и Казахстане. Обучение проводят сертифицированные тренеры и сотрудники Google.

Для кого эта программа

Программа The Graduate ориентирована на студентов дневной и заочной формы обучения ВУЗов (I ступень) и СУЗов.

Зачем участвовать в программе The Graduate

Вы изучите продукты Google под руководством экспертов и получите возможность стажировки/трудоустройства в ведущих рекламных агентствах и компаниях Беларуси и Казахстана.

Что вы получите от участия в программе

- Сертификат. Участники, успешно прошедшие все этапы, получают сертификат Google The Graduate;
- Опыт. Запустите рекламную кампанию для реального бизнеса и отшлифуете полученные знания на практике;
- Навыки. Научитесь находить клиентов для настройки и запуска рекламной кампании и работать с ними;
- Поддержка. Консультации с сертифицированными тренерами Google на протяжении всего обучения.

Как будет проходить обучение

(Обучение будет проходить на русском языке)

1. Вебинары и домашние задания по темам февраль - март

6 вебинаров с акцентом на практическое знакомство с инструментами Google.

Каждый вебинар состоит из 3-х элементов:

1. пред-подготовка (самостоятельное изучение теории по теме вебинара).
2. вебинар длиной 1,5 часа.
3. выполнение домашнего задания.

В рамках данного этапа участники сдают сертификационные экзамены Google Partners (обязательные: Основы Google AdWords, специализация по поиску, специализация по КМС; дополнительные: мобильная реклама, видеореклама в YouTube, Google Analytics).

Длительность: 6 недель, 1 вебинар в неделю.

2. Участие в Global Online Marketing Challenge (GOMC) март-апрель

GOMC – это конкурс, ежегодно проводимый Google для студентов со всего мира. Участвуют команды, минимум 3 человека. Участники получают кредит в 250 долларов на рекламу реального бизнеса. Участие в GOMC в рамках The Graduate опционально. Участники сами проходят регистрацию и все этапы GOMC.

Участие в GOMC – только по желанию участников, но данный конкурс позволяет получить бонусные баллы, которые повлияют на итоговый рейтинг.

3. Выполнение практического задания и работа с реальным бизнесом апрель

Каждый участник, который хочет получить возможность пройти стажировку, должен самостоятельно привлечь бизнес, который до этого не рекламировался в AdWords, и настроить для него первую рекламную кампанию.

Длительность: 5 недель.

4. Подведение итогов и начало стажировки или работы июнь

После оценки результатов будет сформирован список лучших студентов с их результатами, который будет выслан рекламным агентствам и компаниям. Участникам также будет доступен список компаний и рекламных агентств, заинтересованных в стажерах.

Участники самостоятельно находят место для стажировки/трудоустройства и договариваются о дальнейших условиях.

Спикеры программы The Graduate

Занятия проведут сертифицированные тренеры Google в Беларуси:

- **Оксана Сосновская** – Бизнес-аналитик. Интернет-маркетолог по образованию и по призванию, спикер учебных центров и профильных конференций, автор курса по веб-аналитике. Имеет большой опыт в аналитике веб-проектов, прогнозировании и оценке эффективности продвижения в интернете.
- **Алексей Ярошенко** – Специалист по контекстной рекламе. Имеет опыт работы с более чем 40 различными отраслями бизнеса и более 250 запущенных рекламных кампаний. Ведущий мастер-классов и семинаров по интернет-рекламе. За 2014 год обучил более 180 предпринимателей и специалистов. В 2015 году основал свое агентство контекстной рекламы.
- **Анастасия Горбач** – Координирует деятельность участников проектов по созданию интернет-рекламы и внедрению новых разработок от Google. Сертифицированный специалист в Google Adwords (Search/Display/Video) и Google Analytics. Спикер курса по контекстной рекламе в Академии Webcom.
- **Антон Ковалёв** – Руководитель отдела контекстной рекламы. Обладает обширным опытом работы с рынками США и Западной

Европы. Эксперт и новатор в планировании, управлении и повышении эффективности рекламных кампаний. Успешно внедряет собственные методики обучения и мотивации сотрудников. Сертифицированный специалист по Google AdWords и Google Analytics.

- **Никита Евсей** – Со-основатель маркетингового агентства. Эксперт в области автоматизации поисковой рекламы, КМС, ретаргетинга для крупного ритейла техники. Специализация: динамические прайсы, низкочастотные кампании по товарам до 2 млн позиций, умные цепочки ретаргетинга, отслеживание эффективности. Организатор конференции для интернет-магазинов e-Commerce Belarus 2013.

Расписание вебинаров

- 15 февраля 2017 – Реклама в поисковой сети AdWords (Антон Ковалев, Алексей Ярошенко)
- 22 февраля 2017 – Реклама в контекстно-медийной сети AdWords (Анастасия Горбач, Никита Евсей)
- 1 марта 2017 – Видеореклама в YouTube (Анастасия Горбач, Алексей Ярошенко)
- 9 марта 2017 – Ремаркетинг (Анастасия Горбач, Антон Ковалев)
- 15 марта 2017 – Google Analytics (Оксана Сосновская, Анастасия Горбач)
- 22 марта 2017 – Продажи, выстраивание отношений с клиентами (Алексей Ярошенко, Никита Евсей)

Условия участия в программе

- Принять участие в программе могут только студенты СУЗов и ВУЗов (I ступень) Беларуси и Казахстана. Студенты, обучающиеся в магистратуре и аспирантуре, принять участие в программе не могут. Предоставление подтверждающего документа – копии студенческого билета –

обязательно!

- Для регистрации и участия в программе необходимо иметь электронный ящик на Gmail.
- Все теоретические занятия (вебинары) проводятся в режиме онлайн через Hangouts on Air на YouTube. Для максимально удобного и эффективного обучения, рекомендуется пользоваться ноутбуком или ПК, так как работа будет идти с различным ПО и сервисами.

Перейти на [страницу регистрации в программе](#).

Конкурс: программа бизнес-обучения менеджменту, маркетингу и финансам

Компания ОМА приглашает студентов третьих курсов принять участие в конкурсе на включение в программу «ПОСТРОЙ СВОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ»!

О компании ОМА



Компания ОМА была основана в 1992 году и на сегодняшний день является лидером на рынке Беларуси по продаже строительных материалов, инструментов и товаров для дома. Компания имеет филиалы во всех областных центрах

Беларуси, а также обширную розничную сеть. Штат сотрудников составляет более 2500 человек. ОМА сотрудничает более чем с 600 поставщиками из более чем 25 стран мира, предлагая

отечественному рынку товары лидирующих мировых брендов. В 2007 году Компания вышла на качественно новый уровень развития, подписав соглашение о стратегическом партнерстве с литовской компанией Senukai и финским концерном KESKO. Это открыло Компании доступ к технологиям организации бизнеса мирового уровня. На сегодняшний день ОМА продолжает динамично развиваться, как расширяясь географически, так и совершенствуя качество бизнес-процессов.

Дополнительную информацию о компании см. на сайте: www.oma.by.

О программе бизнес-обучения

Программа «Построй свое будущее вместе с нами!» призвана сформировать команду квалифицированных менеджеров для развития существующих и запуска новых бизнес-проектов ОМА.

Требования к участникам программы

Предпочтение отдается студентам, стремящимся сделать карьеру в бизнесе, с высоким средним баллом по текущим экзаменам, с лидерскими и организаторскими способностями.

Содержание программы бизнес-обучения

1. В декабре-январе студенты, участвующие в конкурсе, проходят отбор: анкетирование, индивидуальное собеседование и групповое тестирование (assessment center), – по результатам которых формируется окончательный список группы.
2. Студенты, прошедшие конкурсный отбор, получают в течение 1,5 лет в корпоративном Центре бизнес-обучения ОМА бесплатное обучение по 3-м бизнес-курсам: «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы» (занятия 1 раз в неделю с 18:00 до 21:00).

3. Успешно окончившим обучение выдается сертификат Центра бизнес-обучения ОМА, а также предоставляется приоритетное право на трудоустройство в Компанию с перспективой дальнейшего профессионального и карьерного роста.

Что необходимо для участия в программе?

1. Отправить запрос на адрес anketa@oma.by;
2. Получить шаблон анкеты для заполнения;
3. Заполнить анкету;
4. Выслать заполненный файл на anketa@oma.by.

Срок подачи заявок – до 26 декабря 2016!

Все интересующие вопросы Вы можете задать по телефону: **8 (044) 7-714-714.**

Информационное письмо компании ОМА

[Скачать \(PDF, 311KB\)](#)

Проект для стажеров “Жажда роста” – Сезон 2016-2017

Компания Аливария открывает проект для стажеров и объявляет о наборе на программу стажировки “Жажда роста”.



Продолжительность стажировки – от 3 до 6 месяцев (с февраля по июль 2016 года).

Направления 2017:

- IT
- Отдел персонала
- Логистика
- Маркетинг
- Юридическая служба
- Транспортный участок
- Корпоративные коммуникации

Ты нам нужен, если ты:

- Выпускник ВУЗа/ опыт работы до 2 лет
- У тебя есть интерес и желание развиваться в направлении FMCG
- Ты целеустремленный и стремишься во всем быть первым и лучшим
- Твой English не ниже Upper-Intermediate

Мы предлагаем:

- Официальное трудоустройство (срочный трудовой договор на 3-6 месяцев)
- Заработная плата
- Питание, мобильная связь

Процесс отбора участников:

- сбор заявок
- тестирование
- кейсы
- финальное собеседование с руководителем.

Сроки подачи заявок до 21 ноября 2016 года.

По результатам отбора с победителями заключается срочный трудовой договор на 3-6 месяцев.

Что нужно сделать, чтобы принять участие в конкурсе:

- Необходимо откликнуться на вакансию, в сопроводительном письме
- указать “Почему мы должны выбрать именно Вас”

Ссылка на вакансию: <https://jobs.tut.by/vacancy/18831594>

Набор на стажировки McKinsey

Стажером Фирмы может стать студент последнего курса бакалавриата и магистратуры или выпускник 2016 года. Стажировка длится 12 месяцев для выпускников бакалавриата и 6 месяцев – для магистратуры и специалитета.

Выбирайте программу и присылайте резюме!

Fast Track – стажировка для тех, кто уже готов к работе. Отбор по резюме начинается прямо сейчас.

Академия McKinsey – для тех, кто хочет погрузиться в атмосферу

консалтинга и подготовиться к интервью.

Отбор в Академию включает PST и встречу с рекрутером и консультантом.

А через три недели интенсивных занятий (с 20 февраля по 10 марта 2017 года) все участники проходят интервью на стажировку.

Региональная стажировка – для кандидатов из региональных вузов, которые готовы начать стажировку в Москве только после получения диплома.

Техническая стажировка – для кандидатов с техническим образованием. Стажеров ждут технически сложные индустриальные проекты и индивидуальная работа с ментором.





Все стажировки в McKinsey предполагают полную занятость.

Заявка на стажировку: <http://www.mckinsey.com/careers/search-jobs/jobs/business-analyst-intern-0003>

Заявка на поступление в Академию McKinsey: https://mckinsey.secure.force.com/Event/careers/McKinsey_Academy_2017_5181



Стажировки 2016 – 2017

	Fast track	Академия McKinsey	Региональная стажировка	Техническая стажировка
CV 	до 18 ноября	до 12 декабря	до 3 марта	1 – 1 апреля августа
PST 	22, 24 ноября	14, 16 декабря	14, 16 марта	15, 17 августа
Интервью 	4 декабря	31 марта	31 марта	1 сентября
Старт 	февраль / сентябрь	апрель	июль	сентябрь

Подробности в группе: [Все о карьере в McKinsey](#)

Стажировка для студентов: интернет-агентство Webtechnos Group

Приглашаем на стажировку!



платой от 700 у.е.

ОАО «Черметремонт» – машиностроительное предприятие, ориентированное на производство промышленного оборудования, механизмов, узлов и отдельных деталей в единичном, мелкосерийном и серийном исполнении. Предприятие имеет полный, замкнутый цикл производства: от создания проектного решения, до выпуска готовой продукции. В настоящее время компания «Черметремонт» является современным производственным центром, соблюдать высокую точность в обработке металла помогает широкий парк высокотехнологичного уникального оборудования (более 80 единиц), которое позволяет производить мехобработку, и выпускать продукцию с высоким качеством исполнения и в минимальные сроки.

“Возможности нашего предприятия по металлообработке не ограничиваются парком имеющегося оборудования. Мы широко используем кооперацию с другими производителями, что позволяет изготавливать продукцию практически с любым технологическим процессом. Постоянно совершенствуясь, мы приобретаем новое оборудование, соответствующее современным требованиям и высоким критериям качества.”

Собеседования проводятся по адресу:

Минский район, аг. Гатово

Добраться можно городским транспортом от а/с. «Дружная» – авт. 85С, от а/с

«Автозаводская» (м. Могилёвская) – авт. 108 до остановки «Вторчермет».

Телефоны для справок и записи на собеседование:

503-30-21, 503-33-66.

Маркетинг финансовых услуг в период экономических трансформаций



БЕЛАРУСКІ НАРОДНЫ БАНК
BELARUSKY NARODNY BANK

8 апреля в рамках декады студенческой науки состоится выступление команды [ОАО «БНБ-Банк»](#).

В рамках выступления будут рассмотрены актуальные вопросы маркетинга финансовых услуг в период экономических трансформаций.

Спикеры:

- Витушко Кристина – начальник Управления маркетинга;
- Смирнова Лидия – заведующий сектором рекламы Управления маркетинга;
- Александр Навознов – ведущий специалист Управления маркетинга

Время: 11:15. Место: ауд. 403, 1 корпус.

KUKU.io В ГОСТЯХ У СТУДЕНТОВ ФМК



Спикеры семинара Александра и Карина

Обучение SMM с KUKU.io

31 марта в стенах нашего университета состоялось мероприятие: “SMM сервис [KUKU.io](https://kuku.io). Как создать и продвинуть стартап-проект для управления социальными сетями до 20 000 пользователей за полгода?”, главными гостями которого стали бывшие выпускники БГЭУ.

Чуть больше, чем за час мы не только получили большое количество полезной информации, но и разобрали кучу практических примеров.



Студенты ФМк посетили мероприятие SMM сервис KUKU.io.

Александра Ломаченко, продакт менеджер [KUKU.io](https://kuku.io), рассказала нам, что такое [KUKU.io](https://kuku.io) и как это работает, поделилась методикой выбора подходящих инструментов для продвижения своего проекта, а главное, объяснила, как использовать эти инструменты, чтобы получить максимум результата.

Карина Дубовик, специалист по маркетингу [KUKU.io](https://kuku.io), показала нам о разные виды контента, которые действительно «выстреливают», а так же разобрала с нами несколько практических кейсов использования контент-маркетинга.

Спикеры не были голословны, всю информацию подкрепляли яркими запоминающимися примерами и полезными ссылками, которые можно найти в этой [презентации об инструментах SMM от KUKU.io](#).



И в заключении Александра и Карина рассказали нам, что стоит за стартапом, какие проблемы и ошибки встречаются на пути и какими же знаниями в области маркетинга стоит запастись тем, кто собирается создавать свой стартап.

Вакансия для студентов выпускных курсов в Emons

Emons



ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА С 1928 ГОДА

WWW.EMONS.BY

С000 Эмонс Экспедиция

Вакансия для студентов выпускных курсов в Emons

Вакансия Менеджера по организации международных автомобильных перевозок для студентов выпускных курсов в отдел автомобильных грузоперевозок в компании С000 “Эмонс Экспедиция”.

Основные требования:

- знание любого иностранного языка (английский, немецкий, польский) – общение с подрядчиками, переписка;
- коммуникабельность;
- активность;
- самостоятельность;
- желание работать и зарабатывать;
- умение работать в команде.

Обязанности:

- поиск транспорта;
- оформление транспортных заказов,
- контроль за выполнением перевозки,
- выставление счетов в 1С,

– обработка счетов перевозчиков.

Условия:

- новый современный офис,
- дружный коллектив;
- работа в крупной международной компании;
- обучение за счет компании;
- высокая загруженность;
- полная занятость.

Подробности на сайте организации www.emons.by

Присылать резюме можно на : info@emons.by

**Стажировка помощник
маркетолога в SORAINEN**

Ст

стажировка помощник маркетолога в SORAINEN

Международная юридическая фирма SORAINEN приглашает студентов выпускных курсов пройти стажировку в качестве помощника маркетолога с возможностью последующего трудоустройства.

SORAINEN является ведущей региональной юридической фирмой с полностью интегрированными офисами в Эстонии, Латвии, Литве и Беларуси. Более 20 лет SORAINEN предоставляет консультации международным и белорусским организациям по всем юридическим аспектам осуществления хозяйственной деятельности в странах Балтии и Беларуси.

Более подробную информацию можно найти на сайте <http://www.sorainen.com/>

Во время стажировки Вы получите профессиональный опыт работы с маркетологами не только нашего офиса, но и стран Прибалтики.

Мы ждем Вас в нашу дружную и молодую команду, если Вы:
БЕЛАРУСЬ ЛИТВА ЛАТВИЯ ЭСТОНИЯ
– активны, позитивны и нацелены на результат :)
– считаете, что маркетинг – это Ваше призвание;
– владеете английским языком.

Если Вас заинтересовала данная вакансия, присылайте Ваше резюме на адрес natallia.adamets@sorainen.com или звоните по

телефону [+375-17-306-21-02](tel:+375-17-306-21-02).