

# Вакансия маркетолога по продажам в УП “Здоровый продукт”

Открыта вакансия маркетолога по продажам  
в УП “Здоровый продукт”!



## **Характер работы:**

На территории работодателя;

## **График работы:**

Фиксированный;

## **Занятость:**

Полная!

## **Требования к кандидату:**

1. Опыт работы от 1 до 3 лет;
2. Высшее образование (знание основ маркетинга, экономики);
3. Желание обучаться;
4. Инициативность;
5. Ещё не закончили вуз, но заинтересован в вакансии? Не беда: принимают и студенты!
6. Уверенный пользователь ПК (Excel, MS Office и т. д.), 1С, Photoshop;
7. Опыт ведения переговоров;
8. Навыки эффективного планирования деятельности и расстановки приоритетов.

## **Должностные обязанности:**

Формирование и реализация стратегии в рамках комплекса маркетинга.

## **Компания предлагает:**

- Работа в крупной и стабильной компании;
- Официальное трудоустройство;
- Полный социальный пакет;
- График работы 5/2, с 08:30 до 17:00 (обед 13.00-13.30) сб.и вс. – выходной;
- Корпоративное профессиональное обучение;
- Карьерный рост и продвижение – при наличии вакансий на должность руководителя в первую очередь мы рассматриваем своих сотрудников.
- Уровень заработной платы определяется по результатам собеседования.
- Собеседование проводится ТОЛЬКО после рассмотрения резюме. Ваше подробное резюме нужно оставить [в отклике](#)

[на prasa.by](http://na.prasa.by).

---

## Вакансия маркетолога в ТехноНИКОЛЬ

**Уважаемые студенты, открыта вакансия маркетолога в ТехноНИКОЛЬ!**



### **0 компании:**

Торговая Сеть [ТехноНИКОЛЬ](#) – это профессиональный поставщик строительных материалов. Они являются частью Корпорации ТехноНИКОЛЬ – крупнейшего в Европе производителя кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.

Компания с радостью примет в свой дружный коллектив аналитика-маркетолога!

## Функции аналитика-маркетолога:

- Установление цен на материалы;
- Управление ценообразованием;
- Анализ маржинальной доходности;
- Понимание, где нужно увеличить цену для повышения маржи;
- Формирование каталога продукции;
- Управление каталогом в 1С;
- Анализ конкурентной среды.

## Требования к кандидатам:

- Аналитический склад ума;
- Внимательность;
- Высокая скорость работы;
- Желание содействовать развитию компании.

ТехноНИКОЛЬ высоко ценит компетентных сотрудников, им нужны целеустремленные, ответственные, инициативные, настойчивые и честные люди!

## Контакт по вопросам трудоустройства

Наталья, помощник директора

Тел: 8 801 100 82 82

E-mail: [sales@tnbel.by](mailto:sales@tnbel.by)

---

## Студенты ФМк – покорили Google The Graduate 2017

Вот и закончилась образовательная программа [The Graduate](#) для студентов Республики Беларусь и Республики Казахстан. В течение 4 месяцев студенты активно слушали вебинары,

ответственно выполняли домашние задания и успешно сдавали сертификационные тесты Google Partners. Одним словом, постигали основы контекстной рекламы при поддержке специалистов компании [Webcom Media](#).

Теперь можно уверенно сказать, что определенные инструменты digital-маркетинга для выпускников The Graduate стали реальными и понятными. Мы искренне поздравляем всех, кто прошел этот путь от начала до конца, от слов “Кошмар, что это такое?” до слов “Круто, моя первая конверсия!”. Ребята, вы молодцы, вы смогли сделать это самостоятельно и, надеемся, получили массу удовольствия от процесса создания рекламной кампании в сети Google.

А теперь познакомимся со студентами ФМк, которые успевают не только курсовые и дипломы писать, но и успешно развиваться в сфере Digital. Если встретите кого-нибудь из них, то обязательно пожмите руку!

- 1 место – Никита Довнар;**
- 5 место – Кирилл Башура;**
- 6 место – Татьяна Путинцева;**
- 10 место – Катерина Путинцева;**
- 17 место – Лаврентий Добижи;**
- 25 место – Царик Ксения;**
- 28 место – Анастасия Комар;**
- 33 место – Иван Таболо.**

Для тех не участвовал в программе, но решил, что его знания о контекстной рекламе, Google Adwords и GoogleAnalytics нужно обязательно расширить, мы рекомендуем посмотреть вебинары этого года:

## **Тема 1: Реклама в поисковой сети AdWords**

**Видеотрансляция:** [Реклама в поисковой сети AdWords](#).

**Теоретические материалы:** [Основы рекламы в AdWords](#), [Расширения объявлений](#), [Отслеживание конверсий](#), [Стратегии назначения ставок](#), [Реклама на мобильных устройствах](#).

**Презентация спикера:**

[Скачать \(PDF, 4.87MB\)](#)

## **Тема 2: Реклама в контекстно-медийной сети AdWords**

**Видеотрансляция:** [Реклама в контекстно-медийной сети AdWords](#).

**Теоретические материалы:** [Основы рекламы в контекстно-медийной сети](#).

**Презентация спикера:**

[Скачать \(PDF, 3.77MB\)](#)

## **Тема 3: Видеореклама в YouTube**

**Видеотрансляция:** [Видеореклама в YouTube](#).

**Теоретические материалы:** [Реклама на YOUTUBE](#).

**Презентация спикера:**

[Скачать \(PDF, 4.91MB\)](#)

## **Тема 4: Ремаркетинг**

**Видеотрансляция:** [Ремаркетинг](#).

**Теоретические материалы:** [Основы ремаркетинга](#).

**Презентация спикера:**

[Скачать \(PDF, 2.27MB\)](#)

## Тема 5: GoogleAnalytics

Видеотрансляция: [GoogleAnalytics](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 3.11MB\)](#)

## Тема 6: Продажи, отношения с клиентами

Видеотрансляция: [Продажи, выстраивание отношений с клиентами](#).

Презентации спикеров:

а. Продажи и отношения с клиентами

[Скачать \(PDF, 565KB\)](#)

б. Стратегия развития бизнеса с продуктами Google

[Скачать \(PDF, 982KB\)](#)

## Развивайтесь в Digital!

---

## Вакансии маркетолога, которые ждут именно тебя!

У нас есть для тебя две шикарные и скучающие вакансии маркетолога! Делай выбор, они заждались:



## №1. РУПТП “Оршанский льнокомбинат”

“Оршанский льнокомбинат” приглашает 2-х студентов БГЭУ специальности “Маркетинг” на работу! Должность – *специалист по внешнеэкономической деятельности* ! Если ты:

- выпускник ФМк 2017;
- имеешь специализацию “международный маркетинг”;
- рвёшься в “рабочий бой”;
- готов стать частью команды.

То смело выбирай эту вакансию! Предпочтение отдаётся молодым специалистам со знанием языков:

французский;

немецкий;

итальянский;

испанский;

португальский;

шведский;

китайский.



## Преимущества

- заработная плата от 600 р. (дальнейший её рост зависит только от тебя!);
- выезд в загранкомандировки с целью проведения переговоров с зарубежными потребителями;
- участие в международных выставках.

## Контакты

Республиканское унитарное производственно–торговое предприятие “Оршанский льнокомбинат”



211382, Республика Беларусь, Витебская область, г.Орша,  
ул.Молодежная, 3

Тел: + 375 (216) 53-22-10

Факс: +375 (216) 53-06-95

Email: [flax@linenmill.by](mailto:flax@linenmill.by)

---

## №2. Городская детская инфекционная клиническая больница

Администрация учреждения здравоохранения “Городская детская инфекционная клиническая больница” приглашает выпускника ФМк специальности “Маркетинг” или “Логистика” на работу! Должность – *специалист по организации закупок*. Если ты:

- хочешь работать по специальности;
- готов стать частью большого и дружного коллектива;
- хочешь помочь больнице стать лучше.

Тогда эта вакансия для тебя!

## Контакты

[Городская детская инфекционная клиническая больница](#)

г. Минск, ул. Якубовского, 53

Тел: 365-57-68

Главный врач – Соколова Марина Валерьевна,

тел: +375 (17) 206-79-39.



---

## [Акция Job Shadow Days 2017 – Полное погружение в бизнес](#)

Ассоциация Европейского Бизнеса объявляет шестой набор студентов для участия в Job Shadow Days-2017 в Минске.

### Что такое акция Job Shadow Days?

**Job Shadowing** (*Следование как тень*) – популярная мировая практика по обучению на рабочем месте. **Суть программы:** ознакомление студента с будущей профессией посредством сопровождения опытного сотрудника (ментора), «тенью» которого он станет, в реальной рабочей обстановке в течение рабочего дня.



**11–21 мая 2017**

**Job Shadow Days:**

**ищем лучших  
студентов**

## **Какие преимущества для студентов?**

Для студентов акция **Job Shadow Days** – это уникальная возможность узнать больше о профессии и компании, проявить себя перед возможным будущим работодателем и получить бесценный опыт. Студенты увидят актуальное применение того, что они изучают, и «протестируют» свой интерес к выбранной профессии/сфере деятельности, а также впоследствии смогут скорректировать намеченный академический план (выбор опциональных предметов, тем курсовых и/или дипломных работ, учебных и преддипломных практик для целенаправленной подготовки к определенной профессиональной деятельности). Менторы познакомят студентов с брендом и философией компании, профессиональными возможностями внутри той или иной структуры.

## **Условия участия и подачи заявок**

**Кто может участвовать:** студенты 1-4 курсов белорусских вузов разных специальностей.

**Когда:** акция проходит с 11 по 21 мая 2017 года.

**Дедлайн подачи заявок:** резюме на русском языке с указанием предпочитаемого ментора(ов) необходимо выслать на электронный ящик [inbox@aebbel.by](mailto:inbox@aebbel.by) до 25 апреля 2017г. (включительно).

Участие в программе **БЕСПЛАТНОЕ!**

Уведомление о согласовании кандидатуры будет отправлено отобранным студентам до 8 мая.

С подробной информацией о менторах, предпочтительных специальностях и дополнительных требованиях можно ознакомиться в таблице:

[Скачать \(PDF, 306KB\)](#)

Подробнее об акции можно прочитать на [сайте Ассоциации Европейского Бизнеса](#) или на официальной странице [Facebook](#).

---

## **БЕЛКАРТ приглашает на стажировку**



ЗАО «Платёжная система «БЕЛКАРТ» приглашает на стажировку студентов всех курсов, заинтересованных в маркетинге и маркетинговых исследованиях. Стажировка будет включать работу (1-2 дня) в команде опытных маркетологов в рамках широкомасштабного исследования клиентов БЕЛКАРТ.

Мы предлагаем:

- хорошую строчку в Ваше резюме;
- личные рекомендации профессионалов в сфере банковского маркетинга;
- денежное вознаграждение наиболее отличившимся студентам.

По всем вопросам обращаться: +375 29 173-36-67 Родион Бегляк.

---


## Digital-marketing от Digital Beards

**Эти парни учат воротить реальными деньгами... бесплатно.**

The advertisement is a yellow rectangular banner with a black border. The background is filled with small, repeating icons of social media and marketing symbols like 'SEO', 'f', 't', and '\$'. On the left side, there is a list of course details in black and red text. On the right side, there is a graphic of a laptop screen displaying the text 'ПОНЯТНЫЙ DIGITAL МАРКЕТИНГ' with a magnifying glass icon over a bar chart. Below the laptop screen is a black button with the text 'DIGITAL BEARDS' in white. At the bottom left, there is a small cartoon duck icon and the text 'Приходи, если ты в дигитале!' in red and black.

**БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ДЛИНОЮ В МЕСЯЦ. СТАРТ 14 АПРЕЛЯ!**

- SEO, SMM и контекстная реклама
- 8 занятий
- 2 раза в неделю
- куча полезностей и новые знакомства

**Приходи, если ты  в дигитале!**

**ПОНЯТНЫЙ DIGITAL МАРКЕТИНГ**

**DIGITAL BEARDS**

**– Я слышал, что Digital Beards...**

– Это инициатива, созданная студентами, которые не любят сидеть в офисах и быть похожими на одинаковых работников в униформе. Мы уверены, что креатив спасет мир. Независимо от

того, как мы выглядим, мы делаем свое дело и делаем качественно.

Если вы слышали такие страшные слова, как SEO, SMM, контекстная реклама, и хотите узнать подробнее, что они значат, то читать дальше обязательно! Digital Beards совместно с Факультетом маркетинга и логистики проводит бесплатную серию курсов, посвященную продвижению бизнеса в интернете (digital-marketing или ещё одно страшное слово).

## – Поподробнее пожалуйста.

**Место:** аудитория 138, 3 корпус.

**Время:** каждый вторник и пятницу с 19:15 до 20:35.

**Первое занятие:** пятница 14.04.2017

**Спикеры:** [Никита Зелёнкин](#), [Кирилл Михайлов](#), [Евгений Казимирский](#) и [Иван Таболо](#).

## – Зачем мне это?

- Мы даем знания, на которых можно заработать первые деньги в области маркетинга и набраться опыта будучи еще студентом.
- После обучения открывается множество дверей. А главная дверь – в Digital Beards. В конце обучения лучшие из лучших будут работать с нами.
- Лишние знания ещё никому не мешали, тем более бесплатно.

## – Как мне подать заявку на обучение?

Чтобы принять участие в курсе нужно прислать "+" на номер **+375-29-661-41-40** и за день до мероприятия Вы получите всю информацию.

## **– Где будут проходить занятия и что я узнаю?**

Занятия проводятся на базе СНИЛ “PR” в ауд. 138/3 в 19:15 по следующему графику:

- **14.04.2017** – Семинар №1. Вводное занятие
- **18.04.2017** – Семинар №2. SEO: Углубление в семантику
- **21.04.2017** – Семинар №3. SEO: Внутренняя оптимизация
- **28.04.2017** – Семинар №4. SEO: Внешняя оптимизация
- **02.05.2017** – Семинар №5. SMM: Анализ социальных сетей
- **05.05.2017** – Семинар №6. SMM: Продвижение бизнеса в социальных сетях
- **12.05.2017** – Семинар №7. Контекстная реклама: Yandex Direct
- **16.05.2017** – Семинар №8. Подведение итогов

В расписании занятий возможны изменения. Следите за новостями на нашем сайте.

---

**[Презентация ГК «Алютех»](#)**



11 апреля в 13:05 в аудитории 908/4 для студентов ФМк и ФМ состоится презентация ГК «АЛЮТЕХ», приглашаются все желающие студенты, заинтересованные в прохождении практики, трудоустройстве в этой компании.

## Кратко о компании

*«АЛЮТЕХ» – это международная компания, которая специализируется на изготовлении секционных автоматических ворот, роллетных и алюминиевых профильных систем. Группа компаний «АЛЮТЕХ» – лидер рынка роллетных систем, ведущий производитель алюминиевых профильных систем и секционных ворот в Восточной Европе. Группа компаний «АЛЮТЕХ» объединяет 6 производственных предприятий и более 25 сбытовых компаний в Чехии, России, Беларуси, Украине, Германии, Австрии.*

Сайт компании: <http://www.alutech-group.com/>

---



# Презентация кейс-чемпионата McKinsey Business Diving 2017 пройдет в БГЭУ



Команда организаторов Business Diving 2017 приедет в Минск рассказать о [кейс-чемпионате](#)!

На мероприятии ты сможешь узнать об этапах, получить советы от консультантов McKinsey и задать любые вопросы.

Зарегистрироваться для того чтобы попасть на презентацию предстоящего чемпионата можно по [ссылке](#).

## **Где и когда?**

**Дата и время:** 11 февраля, 13.00

**Адрес:** БГЭУ, пр. Партизанский, д. 26, корпус 3, аудитория 339

# BUSINESS DIVING PRESENTATION

11 февраля, 13:00  
БГЭУ, корпус 3  
Минск, Партизанский проспект, д. 26  
аудитория 339



---

## Условия участия в кейс-чемпионате

Подробнее об условиях участия в [кейс-чемпионате McKinsey Business Diving 2017](#).

---

## Кейс-чемпионат: McKinsey Business Diving 2017

Регистрация на кейс-чемпионат McKinsey Business Diving 2017 открыта! Участие в чемпионате дает отличную возможность для студентов и выпускников посмотреть на бизнес изнутри, развить свои навыки управления, лидерские качества и, участвуя в игре, получить работу.

<https://www.youtube.com/watch?v=TTAcpIdz6tU>

Собери свою команду из четырех человек или просто заполни анкету и объединись с другими дайверами на сайте [business-diving.ru](http://business-diving.ru). Погружение начинается 26 февраля!

## **Кто может принять участие?**

Студенты третьего курса и старше (включая магистратуру и аспирантуру), а также выпускники 2016 года любого вуза, города, страны.

## **Как принять участие?**

Сформировать команду из 4 человек. Пройти регистрацию на сайте [business-diving.ru](http://business-diving.ru) до 25 февраля включительно. Отправить решение до конца первого тура.

## **Возможно ли участие команды менее, чем из 4 человек?**

Нет. Но, если вы не смогли собрать команду из 4 человек, возможна регистрация неполной команды и дополнение команды после регистрации и до отправки решения первого тура.

## **Возможна ли замена членов команды после регистрации?**

Да, до отправки решения первого тура. Для этого необходимо поменять личные данные члена команды в личном кабинете на сайте. Замена участников после отправки решений первого тура не допускается.

## **На каком языке необходимо**

## отправлять и презентовать решение?

Чемпионат проводится на русском языке, однако в очных этапах может потребоваться владение английским языком.

## Как связаться с организаторами?

Связаться с организаторами чемпионата можно следующими способами:

- Обратиться с вопросом в профильной группе: [vk.com/business\\_diving](https://vk.com/business_diving)
- Задать вопрос по электронной почте: [Business-diving@mckinsey.com](mailto:Business-diving@mckinsey.com)