

Обзор: Конкурс Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017

4 апреля 2017 года состоялось публичное представление студенческих проектов в рамках конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». По результатам предварительного этапа в финал вышли 10 команд, среди которых определялись победители в 5 номинациях. Особенностью второго этапа конкурса является творческая презентация научной работы, что дает студентам возможность проявить себя не только в роли молодых ученых, но и актеров, танцоров и даже фокусников.

Хотите узнать, как наука связана с творчеством? Тогда читайте дальше.

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области экономики, управления и бизнеса

СНИЛ “Инноватика” (ФМ), победитель в номинации

«Глубокский молочноконсервный комбинат» давно не знает, как поставить на ноги обессилевшие показатели фондоотдачи, прибыли и рентабельности, которые прямо на сцене падали без чувств, едва услышав слова «Годовой отчет». Но ребята из СНИЛ «Инноватика» решили помочь предприятию и проанализировали возможность производства сухого молока и сгущенки на основе инновационного продукта лактомина. Передовая сыворотка оказалась незаменимой для спортсменов, врачей, фермеров и даже детей. Девушка, игравшая роль супер-сыворотки, предстала перед зрителями на красной дорожке и была тут же окружена воодушевленными фанатами. Однако, такая востребованность инновационного продукта заставляет серьезно опасаться на его сохранность!



СНИЛ “Иноватика” (ФМ)

СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)

Хотите понять капризы красавицы Инфляции? Узнать, о чем спорят Материальные блага и Духовные? Тогда добро пожаловать в бар... бар Экономист. Здесь одинокий путник сможет найти ночлег и хорошую выпивку, здесь Безработица грациозно танцует с обворожительной Инфляцией, а господа с толстыми кошельками стараются угостить коктейлем нервно икающую Денежную ликвидность, которая из последних сил держится на ногах. Желаете испытать удачу инвестора? Проверить интуицию и предсказать настроение курса валют? Ребята из УЭФ приглашают вас посетить бар Экономист.



СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области финансов и банковского дела

СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)

Бабушка – Национальная экономика – и дедушка – Центральный банк – шутили и жаловались на артрит, немощность и инфляцию, которая никак не прибавляет радости двум пенсионерам. СНИЛ «Резерв науки» поразила зал прекрасными и остроумными шутками в стиле Comedy. Ребята, отдельное спасибо за позитив! Стихи внучат-банков понравились каждому зрителю, а жюри было просто в восторге. Если бы про экономику на парах рассказывали именно так, то отличниками были бы все. А кризис путешествовал бы только в Европе и Америке. А все потому, что мы Беларусь, мы не трубим на каждом углу, что мы самые лучшие. Не трубим,

потому что наши трубы тихонечко перекачивают нефть и газ. Именно у нас заводы работают 4 дня в неделю, но берут студентов на практику. И только мы находимся в центре Европы, а остальные страны нам завидуют.



СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)

СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД), победитель в номинации

Ребята с ФФБД хорошо разбираются не только в тонкостях рынка ценных бумаг, но и в банковских инновациях. За 10 минут выступления перед зрителями был разыгран целый раунд игры “Интуиция”. Зал не мог сдержать восторга, когда участник шоу, руководствуясь внутренним наитием и общим образованием, угадывал нововведения банков. МТБанк похвастался универсальной X-картой, Приорбанк смог заявить о первом среди банков Беларуси Viber-боте, а Белгазпромбанк предложил всем стать участниками программы лояльности “Разам з намі”. Завершилось выступление команды исполнением банковского гимна, посвященного деньгам.



СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области информатики, коммуникаций, математических и инструментальных методов исследования

СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ), победитель в номинации

Если сайт вашего факультета попал в бездну невостребованности, страдает дефицитом полезной информации или нуждается в обновлении дизайна, смело зовите на помощь СНИЛ “Информационная экономика”. Студенты добавят несколько полезных кнопок, подредактируют структуру веб-ресурса и наполнят его актуальным контентом. Головокружительный успех гарантирован! А завершилось выступление команды ФМ самым настоящим волшебством: фокусом с летающим письменным столом,

который не оставил равнодушным даже самого строгого зрителя.



СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ)

СНИЛ “PR” (ФМк)

А как вы выбираете? Дерзко и спонтанно или спокойно и рассудительно? Что вы выбираете: поисковую или рекламную ссылку? Ребята СНИЛ «PR» изобразили на сцене прекрасный театр теней, показав с помощью танцев разные модели поведения. Нежное, волнующее и чувственное выступление с утонченными диалогами и до дрожи цепляющей музыкой приоткрыло тайны подсознания каждого из зрителей. Мы выбираем по-разному, потому что театр нашего сознания с мыслями-актерами играет по-разному. За нашими решениями стоят тени-причины, которые могут быть сильнее любой логики. Способность создавать такие тени – вот черта настоящего редактора сайта, тайного актера вашего театра выбора. И в следующий раз, принимая решение, подумайте, какие тени сыграли главные роли.

P.S. у моей тени теплые, немного дерзкие карие глаза...



СНИЛ “PR” (ФМк)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области организационно-правового сопровождения инноваций

**СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнецца” (ФМ),
победитель в номинации**

Мы закрываем глаза на проблемы, которые боимся решать, не обращаем внимания на вещи, которые не встраиваются в четко продуманный план и отворачиваемся от преследующей нас реальности. Ребята с ФМ в своем выступлении без преувеличения рассказали о пугающей статистике падения рождаемости и низких пособиях по уходу за ребенком. Права ребенка – это не просто несколько принятых нормативных документов, это целое направление, о важности которого не стоит забывать.



СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнеца” (ФМ)

СНИЛ “Оптима” (МЭО)

Настолько творчески представить международную торговлю услугами могли только студенты МЭО. Ребята показали не только игру по правилам, но и без них. А вы как думаете: рынок честно играет, соблюдая правила и условия или все же нет? Есть ли на рынке исключения, какая мафия правит балом, а кто крестный отец экономики и успешной торговли? Хотите узнать подробнее, спросите у студентов СНИЛ «Оптима». Они и только они знают об этом абсолютно все и даже больше. Эти ребята умеют играть без правил.



СНИЛ “Оптима” (МЭО)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга

СНИЛ “Поиск” (ФМк), победитель в номинации

«Молодым ученым тоже нужен бренд»! Но кто-то его украл. Распутать эту загадку под силу только лучшему детективу, только Шерлоку Холмсу. Ребята с мистером Холмсом и его верным другом доктором Ватсоном искали новый логотип Совета молодых ученых. Потрясающий интерактив со зрителями – вот визитная карточка СНИЛ «Поиск». Ребята представили красивые идеи, провели для СМУ умелый брендинг и рефрешинг, выбрали лого и оживили науку. А студенты ФМк определенно умеют удивлять!



СНИЛ “Поиск” (ФМк)

СНИЛ “Тураналитик” (ФКТИ)

Тема развития туризма в Беларуси не теряет своей актуальности и в этом году. А как иначе, ведь нам есть, чем гордиться и куда приглашать иностранных гостей. Студенты СНИЛ “Тураналитик” напомнили зрителям, сколько замечательных и необычных мест существует под белыми крыльями аистов. Предпочитаете в путешествиях убегать подальше от родных полей? Задумайтесь, возможно вы многое теряете.



СНИЛ “Тураналитик” (ФКТИ)

Окончательные итоги конкурса “Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017” и торжественное награждение победителей состоится 13 апреля в 10.00, ауд. 339/1.

*Путинцева Татьяна
Путинцева Екатерина*

ФМк на студенческом форуме PR-цветка 2017!

На десятом открытом международном студенческом форуме PR-цветка 2017 “Путеводитель по галактике коммуникаций”, который прошел в Институте журналистики БГУ, от Факультета маркетинга

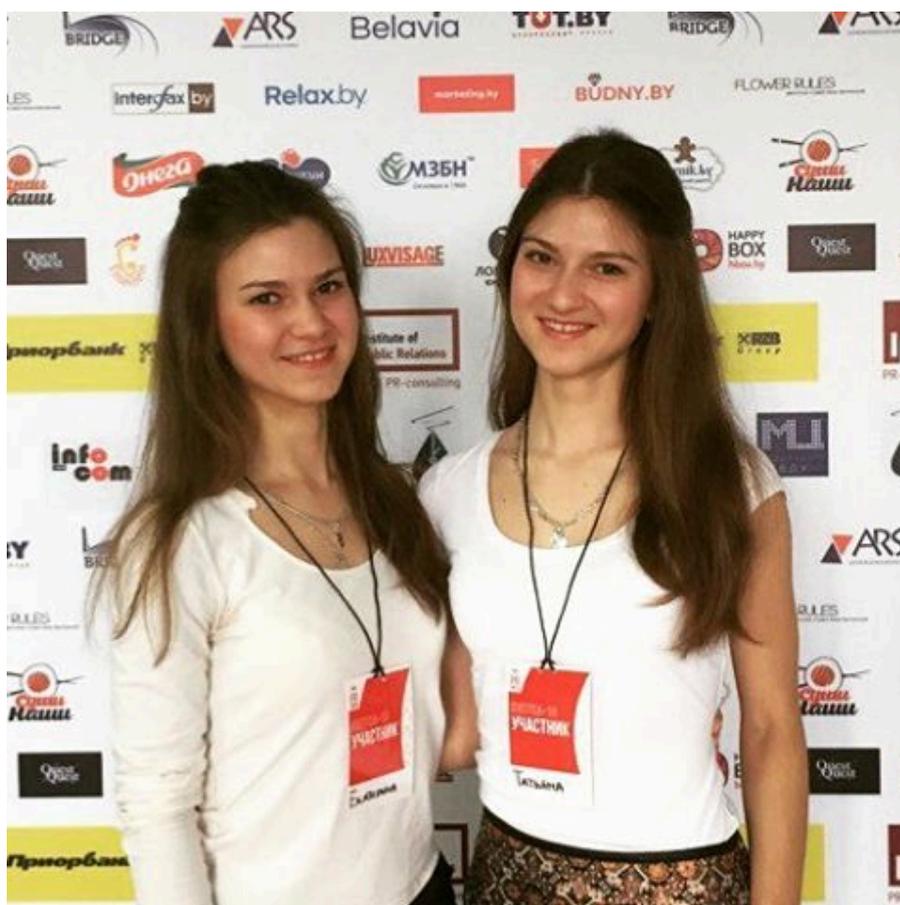
и логистики в финал вышли три замечательные команды!

Форма проведения конкурса: командная. В состав одной команды входили от 2 до 5 участников и научный руководитель. На защиту (презентацию) проекта всем участникам отводилось не более 5 минут (+3 минуты на дополнительные вопросы жюри).

[Татьяна Путинцева](#)

[Екатерина Путинцева](#)

Секция Рекламных проектов



Екатерина и Татьяна Путинцевы на PR-квотке 2017



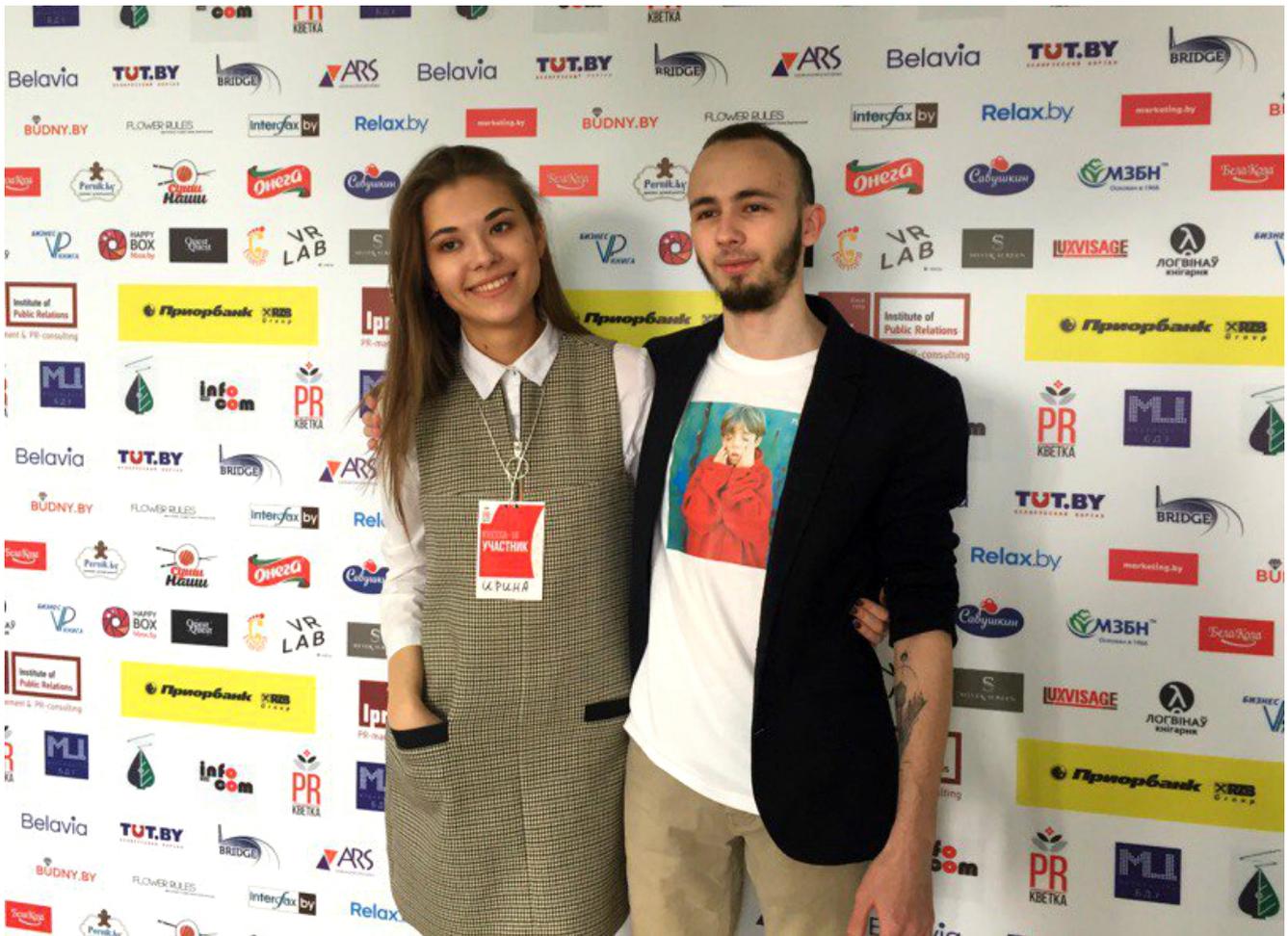
Татьяна и Екатерина – студентки 4-го курса группы ДМП. Девушки выступали в секции рекламных проектов. Презентация рекламных проектов, прошедших все предыдущие этапы, состоялась 29 марта перед профессиональным жюри. Они отлично справились как с креативным использованием рекламных инструментов, так и с обоснованием их выбора с точки зрения экономической и коммуникационной эффективности. Больше всего девушек впечатлило доброжелательное отношение организаторов не только к форуму, но и ко всем его участникам: они старались помочь, подсказать и просто поддержать участников PR-цветки. Татьяна встретила там знакомых людей, причём не только среди участников, но и среди организаторов и волонтеров, чему была несказанно рада! Девушки считают, что подобные мероприятия – это бесценный опыт, проверка и возможность доказать самому себе, чего ты стоишь.

[Скачать \(PDF, 2.21MB\)](#)

[Ирина Кожемяко](#)

[Леонид Геценюк](#)

Секция Рекламных проектов



Ирина и Леонид на PR-цветке 2017

Ирина и Леонид – студенты 4-го курса ФМк группы ДММ-2. Ребята защитили свой проект, который тщательно готовился и прорабатывался в течение нескольких месяцев, 29 марта. Ира и Лёня, как и все участники ФМк, остались довольны форумом и своим участием в нём. Особенно впечатлила их организованная там книжная ярмарка, где можно было приобрести интересные и актуальные книги. Также ребята отметили дружелюбие со стороны жюри, что немало важно при защите проекта!



Книжная ярмарка на PR-квотке 2017

[Скачать \(PPTX, 4.9MB\)](#)

Виктория Курецкая

Екатерина Цит

Дарья Пуховская

Секция Start-up проектов



Екатерина, Виктория и Дарья на PR-ветке 2017



Виктория и Екатерина на PR-кветке 2017



Эти замечательные девушки, студентки 3-го курса группы ДМЦ, выступили в секции Start-up проектов. Презентация Startup-проектов состоялась 30 марта перед профессиональным жюри. В соответствии со спецификой форума обращалось внимание не столько на креативную и инновационную составляющую идеи, сколько на то, как эффективно разработана стратегия продвижения стартапа. И наши участницы отлично с этим справились, ведь они готовились весь прошлый семестр, активно прорабатывали и дополняли презентацию своего проекта. Они организовали слаженную работу: каждая внесла свой вклад в общее дело. Большой упор делался на коммуникационную политику, так как этот момент был очень важен при оценке проектов. Впечатлили девушек организация выступления, а именно жёсткий лимит времени для представления своего проекта. “Жюри было действительно достойное, – отметили девушки, – особенно было приятно увидеть креативного директора платформы Talaka”. Участницы получили много положительных эмоций и впечатлений от PR-квотки и остались довольны не только своим выступлением, но и участием в конкурсе!

[Скачать \(PPTX, 7.79МВ\)](#)

Мы поздравляем наших участников, ведь участие в финале – удел сильнейших! Форум дал им возможность понять, как живут, развиваются и учатся студенты других вузов, увидеть их сильные стороны, познакомиться с множеством интересных проектов и способами их подачи. Это даёт хорошую мотивацию для того, чтобы становиться лишь лучше и сильнее!

Fmkfamily
Ирина Сергеенко

Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [G+](#)!

Сайт ФМк теперь №1

Иногда взбираешься на Эверест просто потому, что он есть.

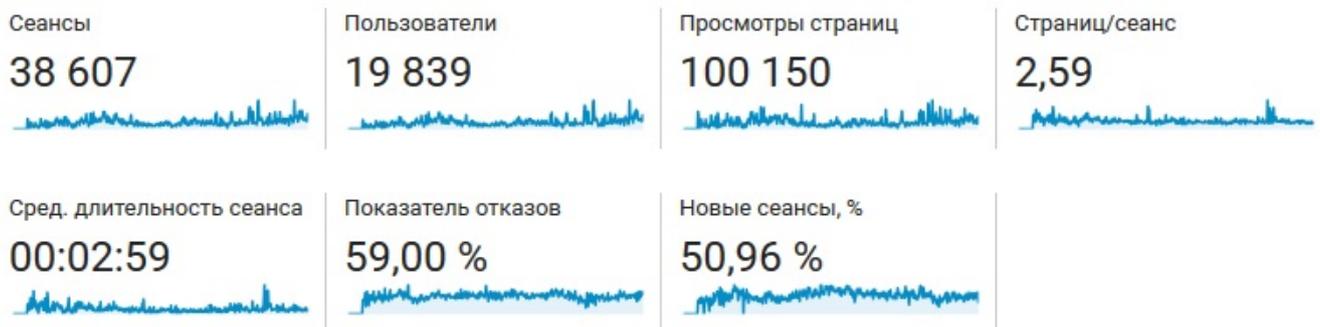
Когда есть цель, ты просто идешь к ней. Будет этот путь долгий или короткий, трудный или легкий, это не так важно, как стремление, желание, мотив ведущий вперед. Остановиться нельзя, не выиграть невозможно. Ведь это дело принципа! Разумная принципиальность заставляет много работать, заставляет думать быстрее, делать решительнее, стараться чуть больше, чем остальные. И потом есть результат, потом можно выдохнуть и улыбнуться самому себе, что просто смог, что сделал задуманное, что покорил эту маленькую цель, маленький Эверест.

Сайт ФМк – это идея, в которую верят; это цель, которую достигают снова и снова. Каждая статья или фотография, запись или видео – это не просто слова и картинки – это часть чего-то большего.

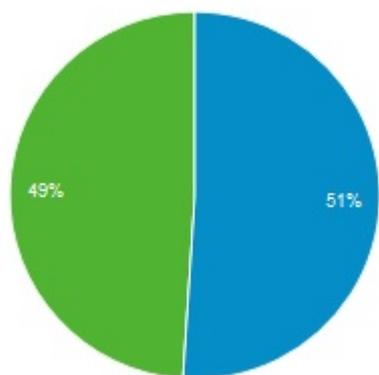
Можно громко говорить, но слова всего лишь слова. А вот факты – вещь упрямая:

1. Много – значит много

Страницы сайта ФМк просматривались более 100 тыс. раз, почти 20 тыс. пользователей на данный момент посетили веб-ресурс. Около половины посетителей являются постоянными читателями. Границы популярности выходят далеко за пределы факультета. Еще чуточку стараний и будем соперничать за аудиторию с Euronews. Успех? Ну почти.



■ New Visitor ■ Returning Visitor



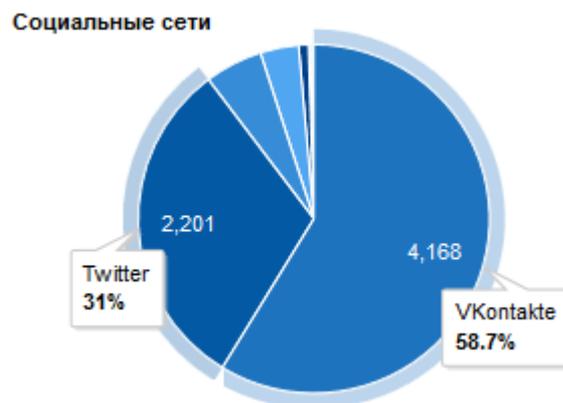
2. Нас не читают разве что в Африке

Около 80% посетителей сайта проживают на территории Беларуси, однако нас читают даже в Австралии и Америке, не говоря уже о Китае. А почему бы и нет? Беларусь ведь не просто страна, а центр Европы; мы ведь не просто факультет, мы #fmkfamily и у нас есть друзья везде.



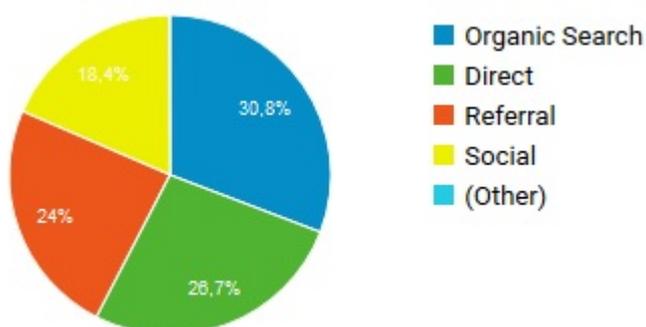
3. Пути к нам

К слову, посетители к нам приходят из совершенно разных источников. Это и поисковые машины, и реферальные домены, и социальные сети, среди которых абсолютные фавориты [VKontakte](#) и [Twitter](#). Трафик распределен между всеми источниками практически равномерно, а это значит, что у нас полный баланс и гармония.



4. Почти по Паретто, только 70 на 30

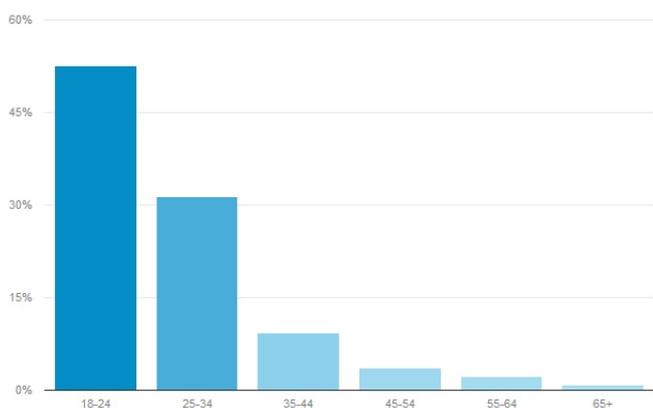
Так как 70% студентов БГЭУ – это прекрасные дамы, то и среди посетителей сайта ФМк преобладают девушки. Возрастная структура посетителей показывает, что основной интерес к ресурсу исходит от студентов (примерно 53% совокупной аудитории). Однако другая часть посетителей – это преподаватели и другие специалисты.



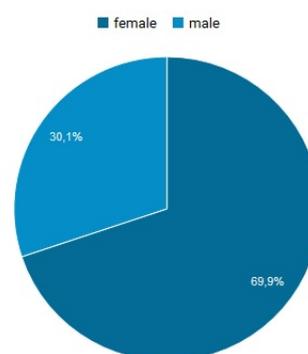
5. Раз уж начал – побеждай

И наконец, итог стараний и усилий – сайт ФМк занял **1 место** в рейтинге факультетов и структурных подразделений УО БГЭУ за февраль 2017 г., рассчитанный по методике “Webometrics” проекта “Webometrics Ranking of World Universities”.

Возраст



Пол



Подразделение	Место	Рейтинг	Rank				majestic		ahrefs		V	S	R	Sc
			V	S	R	Sc	links	domains	links	domains				
ФМк	1	1,8	1	3	1	3	346	87	2851	172	455,0	3990	792	0
Бобр. ф-л	2	3,1	2	5	7	3	485	69	1829	87	300,4	1100	125	0
МФЭК	3	4,5	5	7	4	3	356	32	766	46	147,9	417	299	0
библиотека	4	4,8	3	14	10	3	429	76	451	85	188,2	62	28	0
Ф-л МГТК	5	4,8	4	2	17	3	209	51	785	55	162,3	4890	1	0
НгТЭК	6	5,1	7	1	6	3	126	32	375	49	100,7	8170	168	0
NIR.bseu.by	7	5,3	6	9	5	3	157	47	240	58	102,1	279	227	0
ФМ	8	5,8	8	6	3	3	1277	4	47	12	72,8	734	326	0
Старт-карьера	9	6,4	9	8	2	3	41	20	167	65	66,5	392	342	0
ВШУБ	10	7,8	10	10	9	3	6	5	88	25	26,6	246	29	0
ФКТИ	11	8,1	11	4	13	3	15	3	59	10	15,5	1810	8	0
ФФБД	12	9,1	12	11	14	2	111	2	12	5	14,7	190	8	3
МЭО	13	10,1	13	16	11	3	0	0	11	10	5,2	52	13	0
ИСГО	14	10,6	14	15	12	3	0	0	12	9	5,2	61	12	0
УЭФ	15	11,6	17	13	15	1	0	0	8	4	2,8	92	7	18
ФМБк	16	11,7	15	17	16	3	2	1	7	5	3,7	16	3	0
Проф.студ.	17	12,4	19	12	8	3	1	1	3	3	2,0	109	52	0
брсм	18	12,7	16	19	19	3	0	0	14	3	3,2	5	0	0
ФП	19	13,5	18	18	18	3	0	0	5	5	2,5	12	0	0

Отчет о работе команды СНИЛ "PR" над сайтом ФМк читайте в статье [FMk site: 1 year old.](#)

Кто постарался?

Этого результата не было, если бы не кропотливая и ответственная работа [информационного сектора](#) и студентов-участников СНИЛ "PR": [Евгении Ащеуловой](#), [Максима Баранова](#), [Ирины Сергеенко](#), [Владиславы Урбанович](#), [Карины Куприянович](#), [Екатерины Путинцевой](#) и [Татьяны Путинцевой](#) и [многих других](#), работавших под руководством [Андрея Александровича Гуртового](#).

P.S. Пределов не существует, да и границы мы рисуем сами и сами их нарушаем. Забравшись на Эревест все равно знаешь, что есть вершины куда более интересные. А покорить самую высокую – не значит одолеть самую трудную. Поэтому достигая одну цель, ты уже знаешь, что будет следующая, для которой достаточно сил и азарта. Ведь если впереди еще К2, то жить и не быть капельку сумасшедшим неинтересно.

Путинцева Екатерина

[FMk site: 1 year old](#)

Иногда есть только идея – невозможно простая, стройная и достижимая, а путей, средств и возможностей может не быть. Но если есть идея, если на горизонте уже маяком горит цель, то ее надо достигать во что бы то ни стало. Даже если страшно, даже если не знаешь как – ты хочешь, а значит все уже получится.

Год назад появилась идея, необходимость и потребность создать сайт факультета маркетинга и логистики. Ведь в мире новейших технологий и массового использования сети Интернет сайт – это визитная карточка, которая делает нам имя, даже если “личная встреча” еще не состоялась. Конечно, сайт – это не ценник, но это часть того, чем мы хотим быть в глазах абитуриентов, студентов, преподавателей. Именно поэтому идея, стала целью, а цель стала планом действий.

Так из одной амбициозной идеи, четко поставленной цели и хорошо продуманного плана вырос за год сайт ФМк. И теперь мы хотим поделиться с вами нашими небольшими, но такими значимыми достижениями.

Наши достижения: срок 1 год

Ровно за год из одной главной страницы с гордым названием “факультет маркетинга и логистики” мы стали 1 350 страницами в сети Интернет. Новости, объявления, итоги мероприятий, идеи стартапов и многое другое теперь можно найти на одной из этих страничек.



Итоги работы СНИЛ “PR” над сайтом ФМк. 2016г.

Скажите, когда появляется новая технология или сверхсовременное устройство, сколько человек знают о его существовании? Один, два, ну, максимум десять. А что потом? Потом реклама, продвижение в Интернет, сарафанное радио, PR. И вот товар уже знают сотни, а потом и тысячи людей. Так и с нами. Кто знал о сайте ФМк, кто знал об online-сервисе по заказу справки, кто знал в самом начале все о жизни, проектах и мероприятиях ФМк? Пожалуй, только те, кто это начал делать 366 дней назад. А теперь? Теперь сайт ФМк насчитывает около 16 000 уникальных пользователей, больше 82 000 просмотренных страниц. Разве нельзя этим не гордиться?!

*Где дело само за себя говорит, к чему слова.
Цицерон*



Итоги работы СНИЛ “PR” над сайтом ФМк. 2016г.

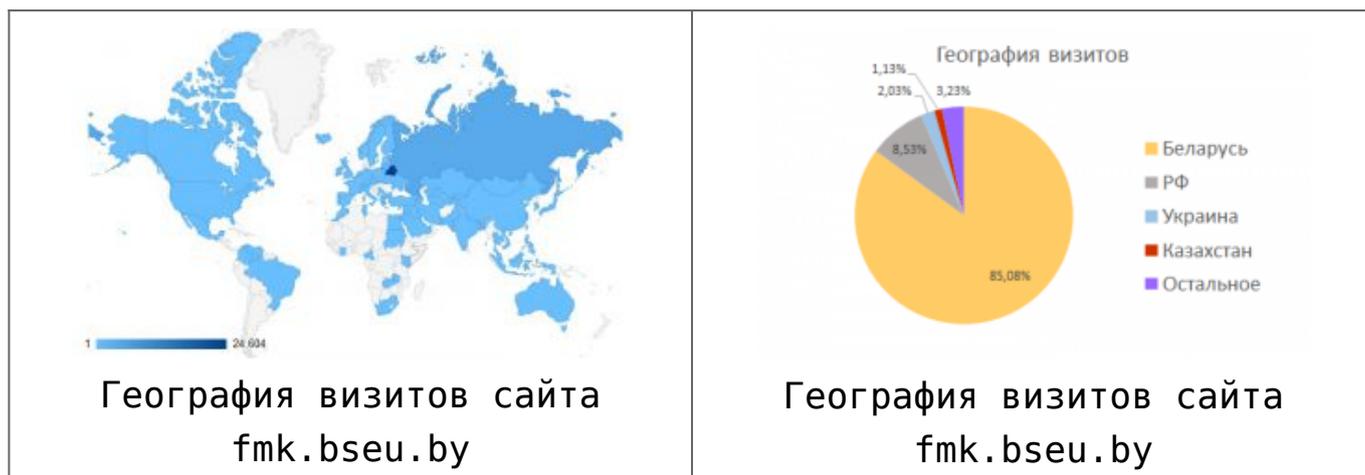
К слову, за год мы стали популярнее. Это не просто громкое утверждение, это факты и статистика. А факты, как известно, вещь упрямая. Так что вот вам пару фактов и цифр: количество посетителей в сутки за год увеличилось на 30%, а среднее время на сайте возросло на 43%. Такие темпы прироста, конечно, трудно сравнить с популярностью приложения MSQRD, но тоже очень хорошо.



Итоги работы СНИЛ “PR” над сайтом ФМк. 2016г.

Знаете, что самое интересное? То, что наш сайт теперь известен в 66 странах мира. Правду говорят, что любопытство нашего человека не остановить ничем и никак, а если ему что-то нужно, то тут уж и из Китая можно зайти на сайт ФМк. Не зря все же Беларусь входит в ЕАЭС: больше всего посетителей сайта как раз их стран-членов Экономического Союза. Это не просто пустой факт, который довольно просто получить из данных Яндекс.Метрики или Google.Analytics. Это подтверждение тому, что мы – факультет маркетинга и логистики БГЭУ – интересны и “пользуемся спросом” за рубежом. И, возможно, в скором времени

проходной балл на ФМк будет выше, чем на МЭО. Почему бы и ДА!



Кто же за всем этим стоит?

Война 1812 года – это не только Наполеон, революция 1917 года – это не только Ленин, победа 1945 года – это не только Сталин. Один человек может быть великим военачальником, оратором или стратегом, он может иметь прекрасную идею или сформулировать правильную цель, но он не может в одиночку выиграть войну, покорить пол-Европы или заставить царя бежать.

Так и с нами. Не будь у [Александра Александровича Цыганкова](#) идеи сделать сайт факультета, не будь твердого намерения у [Андрея Александровича Гуртового](#) сделать этот сайт лучшим, может быть, эти 366 дней прошли бы менее интересно и увлекательно. Ведь сайт ФМк не просто новости и объявления, это место, где рождаются новые идеи, где появляются новые проекты, где освещаются АБСОЛЮТНО все мероприятия факультета, это причина, по которой у нас появились аккаунт в twitter и страничка в instagram.

Да, за великими идеями стоит всегда один или несколько людей, но никогда эти цели не достигаются без помощи остальных. Без помощи тех, кому не безразлично, кто готов и может, кто хочет расти и развиваться, кто стоит за каждой страничкой сайта, за каждой картинкой на главной странице, за каждой строчкой, которая дышит молодостью и энергией.

Вот люди, чьей заслугой являются приведенные факты и цифры:



Алеся Козляковская



Кирилл Михайлов



Анна Святская

Алеся Козляковская, Кирилл Михайлов, Анна Святская – работа над семантикой сайта. Ребята внесли неоценимый вклад в создание сайта еще до начала его фактического существования, на этапе его разработки. Студенты, а ныне магистранты, проявили себя не только как хорошие маркетологи, но и как ответственные и трудолюбивые разработчики. Такая работа всегда остается за кадром, поэтому скажем им отдельное спасибо.



Виктория Изотова

Виктория Изотова – как известно самое сложное в любой работе – это начать. Например, прочитать первую страницу книги, создать титульник курсача, написать название статьи – и это первое на сайте ФМк сделала Виктория. Именно она занималась созданием первых и самых значимых страниц сайта, оформлением и редактурой самых первых статей и публикаций. Виктория и сейчас продолжает работать над сайтом как всегда внимательно и ответственно.



Вероника Пропер

Вероника Пропер – дизайн и прорисовка отдельных графических элементов сайта. Не каждый может придумать креативную и запоминающуюся идею, и тем более не каждый сможет сделать ее, как задумал. Работа дизайнера несмотря на видимую простоту, очень сложная и кропотливая. Ведь мало просто придумать и сделать, надо вложить в это душу, частичку характера и эмоций, иначе это будет просто картинка. Скажем еще одно: на сайте ФМк просто картинок нету, есть прекрасные дизайнерские работы со вкусом, энергией и замыслом.



Владислава Урбанович

Владислава Урбанович – создание и ведение рубрики сайта [“Идеи стартапов”](#), координация работы начинающих редакторов. И это еще не все, что делает эта прекрасная девушка. Она обладает чудесным стилем письма, может красочно и утонченно формулировать мысли, каждая ее публикация читается на одном дыхании. Удовольствие от прочтения – ни это ли самое важное для отличной статьи?



Карина Куприянович

Карина Куприянович – ведение авторской рубрики [Open Up Challenge](#). Человек, который может запросто зайти на любую кафедру, без страха поговорить с преподавателями бух.учета и пошутить с проректором по научной работе. Взять на себя смелость создать и реализовать новый проект может не каждый, а вот Карина смогла и очень успешно! Нет предела совершенству, поэтому пожелаем проекту новых достижений, участников и зрителей.



Анна Долбик

Анна Долбик – создание страниц, посвященных [Общежитию №8](#). Создать страничку, наполнить ее полезным материалом, отредактировать и опубликовать – уже это достаточно большой труд. Однако Анна не только сделала все это, систематизировала и прекрасно оформила страничку, как воздух необходимую жителям Восьмерки, но и дополнила ее авторскими рисунками – живыми, красочными и такими привлекательно-милыми.



Евгения Ащеулова



Максим Баранов



Ульяна Ковалив



Даша Нехвядович

Евгения Ащеулова – написание объявлений и новостей. Мы все хотим быстро и своевременно получать актуальные новости. Но никто и не догадывается, сколько сил и времени стоит за этим. Объявлен конкурс? Появилась новая вакансия? Предложение о практике? Благодаря работе Евгении, можно не сомневаться, что студенты ФМк узнают об этом первыми.

Максим Баранов – автор статьи-лидера по репостам и прочитываемости. Чем лучше старт, тем лучше финиш. Писать хорошие статьи непростая работа, и Максим отлично с ней справляется. Так держать!

Ульяна Ковалив – написание авторских статей, обзоров мероприятий, систематизация и обработка больших объемов информации. Иногда важно не просто написать статью о мероприятии, а написать ее так, чтобы ничего не упустить, написать легким, живым и увлекательным языком. Написать так, чтобы ее прочитали. Первые статьи молодого автора уже пользуются популярностью среди посетителей сайта. Пожелаем Ульяне идти вперед и развивать свой талант.

Даша Нехвядович – написание обзоров мероприятий, новостей и объявлений. Хороший автор не гордится количеством написанных слов, он гордится своим стилем. Даша несомненно способна освещать события так, как не могут другие, рассказывать о повседневных вещах так, чтобы они приобрели важность. Остается только прочитать!



Ирина Сергеев



Маргарита Грачёва

Ирина Сергеевко – информационная поддержка и связь с культурно-массовым сектором, ведение [Instagram ФМк](#). Постоянно держать руку на пульсе новостей, с реактивной скоростью отслеживать мероприятия ФМк и сообщать об этом всем остальным – вот чем каждый день занимается Ира!

Маргарита Грачёва – культорг, координация работы редакторов странички [ФМк в twitter](#). Иногда твою работу не видно, хотя, на самом деле, это могут быть очень трудные и ответственные задания. Например, руководство, поддержка и помощь при ведении twitter!



Павел Ерофеев



Дарина Куцук



Владислав Поповский

Павел Ерофеев, Дарина Куцук, Владислав Поповский – фотографы и видеооператоры ФМк. Это те незаменимые люди, которые ради искусства фотографии не посмотрели ни одного выступления ФМк на Осеннем марафоне или Студвесне своими собственными глазами. Их нет ни на одном фото, но их вклад неоценим. Ведь именно они дарят нам возможность вспомнить каждый момент прошедших событий.



Татьяна Путинцева



Екатерина Путинцева

**Татьяна Путинцева ,
Екатерина Путинцева** – редакция статей, написание авторских материалов, создание ключевых страниц, проработка структуры сайта. Можно ли быть идеальным копирайтером, знать все нюасы SEO-оптимизации и быть источником новых идей? Нет, конечно! Но Татьяна и Екатерина стараются и быть, и знать. Каждая статья обладает живым характером, за каждой строчкой чувствуется упрямство и легкость, дерзость и утонченность, нежность и твердость. Есть ли у этих статей душа? Думаю, да...

*Путинцева Екатерина
Путинцева Татьяна*

Разыскиваются волонтеры в команду по поддержке сайта ФМк!

Если ты хочешь развить свои профессиональные навыки, получить уникальный практический опыт в разработке сайтов и их продвижении, SEO-оптимизации, WEB-аналитике и многом другом – подключайся к команде разработчиков сайта ФМк!

Уже сейчас лучшие из наших студентов вошли в состав СНИЛ “PR” кафедры “Промышленного маркетинга и коммуникаций” и включись в

работу по созданию и продвижению сайта.

Сегодня проведена значительная работа по наполнению сайта, однако еще больше работы предстоит сделать. Поэтому мы ждем студентов и преподавателей факультета обладающих навыками в области копирайтинга, SEO-продвижения, SMM, дизайна, мастеров фото или просто креативных людей желающих все эти навыки получить.

По вопросам участия в работе СНИЛ “PR” на кафедру “Промышленного маркетинга и коммуникаций” (ауд. 128, уч. корп. 3, тел. 209-88-67).

Научный руководитель СНИЛ “PR” – [Гуртовой Андрей Александрович](#), kpmk@bseu.by

Редактор сайта – Виктория Изотова, ФМк, гр. ДМР, 2 курс. тел. +375-25-779-68-97