

# Что может ФМк? Итоги декады студенческой науки

*Наши девушки не только красивые, но и умные. А [#malchiki\\_fm](#) выигрывают на конференции.*

Всем привет! Вот и наступили долгожданные весенние деньки. А это значит, что наш университет окунулся в атмосферу новых идей и интересных проектов. Все потому что всеобщее внимание было приковано к очередной декаде студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе – 2017», которая проходила с 3 по 14 апреля. В рамках этого мероприятия студенты участвовали в научно-практических конференциях, конкурсе бизнес-идей и проектов «Маркет идей», смотре-конкурсе «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». Не остались в стороне и студенты нашего факультета, которые активно принимали участие в конкурсах и, конечно же, получили свои награды. Давайте подведем итоги декады студенческой науки и узнаем наших победителей в лицо!

Стоит отметить, что проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики, рассмотренные в рамках Международной научно-практической конференции «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития», были в центре внимания у наших ребят. Они с удовольствием представляли свои научные работы и уверенно отвечали на вопросы членов жюри. Темы докладов были актуальными и интересными, охватывали самые различные аспекты развития маркетинга и логистики. В такой борьбе членам жюри было действительно сложно определить победителей. Поэтому награды достались сильнейшим. Итак, вашему вниманию итоги декады студенческой науки “Молодежь в науке и бизнесе – 2017”.



Итоги декады студенческой науки 2017

## Котлер отдыхает или теоретические аспекты маркетинга

*1 место:* Коринчук Александр, Зенкевич Вероника «Территориальный маркетинг как средство привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь»

*2 место:* Данивко Дарья, Бруштунова Полина «Геймификация в маркетинге»

*3 место:* Солтан Елизавета, Ефремова Ольга «Краудфандинг в Беларуси»

*Диплом «Признание»:* Ищук Владислав Александрович, Боженков Михаил Вячеславович «Маркетинг возвращения клиентов»

*Рекомендация к публикации:* Дашко Антон Юрьевич «Клиентский сервис в Республике Беларусь»

*Награда от «БНБ-Банка»:* Мацако Юлия Андреевна «Социально-

этичный маркетинг организаций Беларуси»; Вечорко Антонина Николаевна, Костюкович София Петровна «Звукосемантика в деятельности белорусских предприятий».

## Что думают победители?



*Коринчук Александр*



*Зенкевич Вероника*

– *Здравствуйте, Вероника и Александр! Почему вы решили рассмотреть именно эту тему научной работы?*

– Еще в прошлом семестре изучали макроэкономику и при написании своих курсовых работ столкнулись с тем фактом, что объем инвестирования в экономику нашей страны с каждым годом уменьшается, хотя, в принципе, все условия по ведению бизнеса в нашей стране, в теории, должны давать обратный эффект. Поэтому возник вопрос: почему это происходит и что можно с этим сделать? Затем же на одной из лекций услышали о том, что территориальный маркетинг может быть использован для привлечения инвестиций, тогда и родилась идея написать работу именно по данной теме.

– *Как проходила подготовка, то есть сам процесс написания статьи?*

– Сначала мы прочитали достаточно большое количество литературы по территориальному маркетингу, затем изучили статистику инвестиций в РБ. Соотнесли это друг с другом.

Примерно решили, что именно будет содержаться в нашей работе. Согласовали это с нашим руководителем Козловской О.И. Попытались максимально учесть все ее замечания. Затем по мере прихода новых мыслей изменяли и изменяли статью, пытались учесть все мелочи вплоть до времени нашего выступления.

*– Что, на ваш взгляд, нужно, чтобы добиться успеха в своей деятельности?*

– Ну, во-первых, не стоит ничего бояться. Любой опыт, пусть даже неудачный, является полезным. Также очень важно правильно себя преподнести на выступлении, иметь качества хорошего оратора.

---

## **1001 способ обольщения в современных маркетинговых коммуникациях**

*1 место:* Малаш Виктория, Беляк Елизавета «Продвижение образовательных услуг БГЭУ»

*1 место (магистрант):* Пресняцкая Анна «Инновационные инструменты стимулирования сбыта»

*2 место:* Нехвядович Дарья, Кухарчик Дарья «Маркетинговые коммуникации на рынке декоративной косметики»

*3 место:* Гаврильчик Мария «HR-брендинг TUT.BY»

*Диплом «Признание»:* Фурс Анна Анатольевна «Влияние аккаунтов в социальных сетях медиа-персон на аудиторию»

*Рекомендация к публикации:* Муромская Екатерина Валерьевна «Обоснование принятия решений на основе оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия (на примере ОАО «Минский молочный завод №1»)».

# Мнение великих коммуникаторов



*Малаш Виктория*



*Беляк Elizaveta*

*– Здравствуйте девушки! Почему вы решили участвовать в конференции? Насколько полезным оказался опыт участия в ней?*

– Участвовать решили как-то немного спонтанно. Мы узнали, что в рамках предмета маркетинговые коммуникации будем разрабатывать рекламу новой специальности. Мы решили на эту же тему провести исследование, ну и как-то сама собой родилась тема выступления и, соответственно, идея участия в конференции. Вообще, участие в любом подобном мероприятии дает шанс попрактиковаться в публичных выступлениях, расширить общий кругозор, да и, в конце концов, показать себя перед преподавателями (как минимум) с лучшей стороны.

*– Почему вы выбрали именно такую тему научной работы? Чем обусловлена ее актуальность?*

– Нам показалось, что наша научная работа весьма актуальна и полезна и при желании все наши предложения могут использоваться кафедрой и факультетом для продвижения специальности “Рекламная деятельность” сейчас, а, возможно, и новых специальностей в будущем. А это значит, что наш доклад не станет одним из докладов “в стол”. К тому же с такой темой был шанс проявить свою креативность, и мы им воспользовались.

Нам понравилось разрабатывать и видеоролик, и листовку, и, несмотря на ряд трудностей, мы получили удовлетворение от конечного результата.

*– Какими качествами, на ваш взгляд, нужно обладать, чтобы добиться высот и стать хорошим специалистом в своей сфере?*

– Хороший специалист должен грамотно говорить и уметь выражать и доносить до слушателей свои мысли. На личном примере убедились, что не маловажное значение имеет умение работать в команде, слушать и слышать, относиться с уважением к мнению друг друга, особенно, если ждешь этого же со стороны своих коллег/членов команды. Ну и если что-то делаешь – делай это хорошо либо не делай вообще. Только так можно достичь вершин и получить реальное удовлетворение от своей работы.

---

## **Не бывает неправых клиентов, бывает B2C маркетинг**

*1 место:* Евсевицкая Ирина «Развитие краудфандинга в Беларуси (на примере краудфандинговой платформы Ulej.by)»

*2 место:* Куцкевич Ксения, Точицкая Анастасия «Исследование конкурентоспособности белорусских производителей декоративной косметики в условия либерализации экономики»

*3 место:* Сушко Михаил «Открытие интернет-магазина – конкурентное преимущество “Марко”»

*Диплом «Признание»:* Щецко Надежда, Коржель Антон «Достижение успеха на примере Mark Formelle»

*Рекомендация к публикации:* Шамрай Е., Костюкевич Е. «Сервис как конкурентное преимущество. Комплекс гостиничных услуг в Республике Беларусь в сравнении с другими странами».

# Пчелка ФМк делится секретом успеха



*Евсевіцкая Ирина*

– *Добрый день, Ирина! Почему вы решили рассмотреть краудфандинг в своей научной работе?*

– Интересно, что с краудфандингом я познакомилась на конференции в прошлом году. Тогда приходили спикеры из бизнеса и среди них был менеджер по развитию краудфандинговой площадки Ulej.by. Он так увлеченно рассказывал про краудфандинг, что я загорелась желанием узнать больше об этом и попросилась к ним на летнюю практику, а после и на преддипломную. Это отличная, целеустремленная команда, которая реализовывает великолепную идею у нас в стране. Видимо, я им тоже понравилась, потому что сейчас я осталась у них работать. Краудфандинг в Беларуси только начинает развиваться и вопреки различным скептическим замечаниям о том, что такое у нас не приживется, набирает обороты. В конце февраля на площадке был запущен механизм, позволяющий размещать проекты не только физическим, но и юридическим лицам и выводить новый продукт на массовый международный рынок по системе предзаказов.

– *Как проходил процесс написания научной работы?*

– Так как тема статьи тесно связана и с темой диплома, и с моими текущими обязанностями на работе, то я ее вынашивала и

изучала каждый день. Анализировала, отмечала новые факты, изучала статистические данные, общалась с авторами проектов, следила за их продвижением. В конце все объединила и сформировала текст выступления, сделала инфографику и кейсы.

– *Какой совет дадите студентам напоследок?*

– Чтобы стать хорошим специалистом нужно постоянно непрерывно развиваться. Шаг за шагом, каждый день стараться узнавать что-то новое. Тем более в студенческие годы это сделать намного проще, потому что есть конференции, семинары, мастер-классы, курсы, международные поездки и встречи, летние школы, стажировки в компаниях, где можно узнать все на практике. Нужно больше общаться с людьми из данного круга, читать специализированную литературу и просто быть активным. Здесь сразу мне вспоминается цитата Джимми Дина: «Если хотите добиться успеха, задайте себе 4 вопроса: Почему? А почему бы и нет? Почему бы и не я? Почему бы и не прямо сейчас?»

---

## **В чем вопрос не знаем? Но ответ “B2B”**

*1 место:* Антоненко Наталья, Прокофьева Александра «Возможности использования SMM в b2b-маркетинге»

*1 место (магистрант):* Чук Екатерина «Маркетинговая деятельность в сети Интернет»

*2 место:* Зеленкова Анастасия, Костюкевич Елизавета «White Paper как один из эффективных инструментов b2b»

*3 место:* Леонова Анна, Толокняник Виктория «Современные формы финансирования старт-ап проектов как инструмент маркетинга»

*Диплом «Признание»:* Антоненко Наталья, Прокофьева Александра «Возможности использования SMM в b2b-маркетинге»

*Рекомендация к публикации:* Вышинская Диана «Использование принципов маркетинга для повышения эффективности деятельности

предприятия».

## А они ответ знали



*Антоненко Наталья*



*Прокофьева Александра*

– *Здравствуйте, Наталья и Александра! Почему вы решили рассмотреть возможности использования SMM в b2b-маркетинге?*

– Наша тема является актуальной, ведь интернет-маркетинг сейчас одно из самых важных и развивающихся направлений продвижения. Также эта тема интересна, потому что позволяет разрушить некоторые стереотипы и предубеждения, ведь существует мнение что SMM не эффективен для b2b.

– *Как проходила подготовка научной работы?*

– Мы составили план выступления и потихоньку начали искать информацию, пользуясь советами научного руководителя (Гуртовой А.А.). Самым сложным был расчет конкретной эффективности, поиск такой информации затратил больше всего ресурсов. Но мы справились.

– *Какие впечатления вы получили от выступления других участников?*

– Очень понравились доклады девочек, занявших 2 и 3 место, (про White Papers и Краудфандинг, краудинвестинг). White

rarers, например, это то, о чем мы никогда не слышали, следовательно, конференция принесла нам совершенно новые знания. Были и другие хорошие доклады, где было видно, что участники проделали большую исследовательскую работу. Вообще, мы считаем, что все молодцы, и в принципе решение участвовать в конференции независимо от результата уже достойно уважения.

---

## Логистика не для дам? Пффф...

*1 место:* Ермолинская Яна, Зенович Екатерина «3D-принтер: логистика без логистиков?»

*2 место:* Лешкевич Татьяна «Логистический подход к организации совместных закупок в малом и среднем бизнесе»

*3 место:* Потоцкая Дарья «Управление цепями поставок в индустрии моды»

*Диплом “Признание”:* Сергеева Александра, Шуракова Елена «Эффективность доставки в интернет-торговле».

## Красотки о логистике



*Ермолинская Яна*



*Зенович Екатерина*

*– Здравствуйте, девчонки! Почему вы решили принять участие в конференции?*

– Конференции любого рода – это неплохой шанс ещё раз проявить свои ораторские качества. Плюс мы уже на 3 курсе, то есть в следующем году выпускаемся, поэтому мысли о написании диплома уже какие-то есть, например, о преподавателях, с которыми хотим писать диплом. Поэтому с этой точки зрения, конференция – неплохой способ показать себя и зарекомендовать. Ну и, конечно, вопрос о публикации статьи очень заманчив: занимаешь призовое место – получаешь публикацию.

– *Почему вы выбрали именно такую тему научной работы? Чем ваша научная работа может быть полезна в практическом аспекте?*

– Вопрос об области темы у нас с Катей не стоял. Сразу решили готовить что-то из области новых технологий и разработок. В университете и так слишком много сухой теории, далеко не всегда интересной. Тогда почему бы и не рассмотреть 3D-принтеры? Они действительно набирают популярность в мире. Если говорить о практическом аспекте, то мы хотели донести, что если мы не хотим, чтобы технологии управляли нами, то надо научиться работать с ними. 3D-принтеры – это реальная возможность реализации концепции логистики и УЦП “точно в срок”. Ну, так почему бы и не внедрить такую технологию?

– *Какими качествами нужно обладать, чтобы добиться высот и стать хорошим специалистом?*

– Главное качество – ответственность. И неважно, кто вы по специальности. Нужно уметь продвигать себя, пробовать все возможности. Конференция? Здорово! Доклад? Беру! На выставку? Всегда готов! Вы же не знаете, вдруг вам на той же выставке компания предложит работу. Не ограничивайте себя только учёбой, она никуда от вас не денется.

---

# Тяжелая артиллерия. В бой выходят СНИЛ

Отдельно хочется отметить результаты ФМк в конкурсе-смотре «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». В рамках конкурса подводились итоги по двум направлениям: определение трех лучших СНИЛ в БГЭУ и выбор победителей в номинациях на лучший проект. От ФМк в конкурсе принимали участие две СНИЛ, которые показали отличные результаты. **СНИЛ “PR”** вошла в число победителей конкурса и стала одной из лучших СНИЛ БГЭУ с дипломом III степени. В состав команды “PR” вошли целеустремленные и инициативные студенты: Путинцева Таня, Путинцева Катя, Дробушевич Полина, Цыбрук Альбина, Костюкевич Паша, Мискаузая Рената, Царик Ксюша, Орешников Андрей, Рудковская Мария. Научный руководитель СНИЛ “PR” – Гуртовой Андрей Александрович.

Итоги декады студенческой науки 2017 г. также включали выбор и награждение “Студента-исследователя года”. От ФМк такую высокую награду получила Путинцева Екатерина, студентка 4 курса.



СНИЛ “PR” – победитель конкурса “Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017” и дипломом III степени

**СНИЛ “Поиск”** победила в номинации “Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга”. В команде СНИЛ “Поиск” работали: Кожемяко Ира, Евсевицкая Ира, Геценюк Леня, Горобченко Матвей, Толокняник Вика. Научный руководитель СНИЛ “Поиск” – Голомазова Елена Сергеевна.



СНИЛ “Поиск” – победитель в номинации “Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга”

Таковы итоги декады студенческой науки. Полный фотоотчет с церемонии награждения победителей смотрите в [Галерее ФМк](#).

*Труханович Кристина*

*...и немного юмора от  
Путинцевой Екатерины  
Путинцевой Татьяны*

---

Смотрите также: Сюжет ОНТ о декаде студенческой науки в БГЭУ

<https://www.youtube.com/watch?v=5V23iv64e0E>

---

## **Конкурс предпринимательских идей от Бизнес-школы ИПМ**

В Минске 22 апреля 2017г. пройдет Конкурс предпринимательских идей (региональный финал), организованный [Бизнес-школой ИПМ](#) при поддержке [Альфа-Банка](#), на котором будет выбрана 3-ка лучших бизнес-проектов региона.

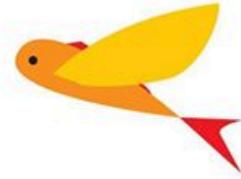
### **От ФМк на конкурсе будут представлены 2 проекта:**

- [“Бабушкин чеснок”](#), автор проекта: Елена Голомазова;
- [“Time2Drink”](#), авторы проекта: Кожемяко И., Антонюк А., Василевская М.

Пожелаем участникам удачи и, конечно же, победы!

Участие в мероприятии в качестве зрителя БЕСПЛАТНОЕ, но по предварительной [регистрации](#). Количество мест ограничено.

# КОНКУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ



Региональный финал



Генеральный партнер



## В программе мероприятия:

1. Презентации проектов участников;
2. Мастер-классы от лучших бизнес-экспертов и преподавателей Бизнес-школы ИПМ;
3. Возможность пообщаться с реальными успешными предпринимателями и задать интересующие вопросы;
4. Новые знания и новые знакомства.

**Место проведения:** пр-т Победителей 103, Минск

**Когда:** 22 апреля 2017г. 11.00-16.00

**Контакты организаторов:** Бизнес-школа ИПМ [konkurs@ipm.by](mailto:konkurs@ipm.by)

**Тел.:** +375 29 689-80-89, +375 17 277-06-89(90)

Подробнее про мероприятие можно почитать на официальной [странице конкурса в Facebook.](#)

---

# Обзор: Конкурс Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017

4 апреля 2017 года состоялось публичное представление студенческих проектов в рамках конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». По результатам предварительного этапа в финал вышли 10 команд, среди которых определялись победители в 5 номинациях. Особенностью второго этапа конкурса является творческая презентация научной работы, что дает студентам возможность проявить себя не только в роли молодых ученых, но и актеров, танцоров и даже фокусников.

Хотите узнать, как наука связана с творчеством? Тогда читайте дальше.

## **Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области экономики, управления и бизнеса**

**СНИЛ “Инноватика” (ФМ), победитель в номинации**

«Глубокский молочноконсервный комбинат» давно не знает, как поставить на ноги обессилевшие показатели фондоотдачи, прибыли и рентабельности, которые прямо на сцене падали без чувств, едва услышав слова «Годовой отчет». Но ребята из СНИЛ «Инноватика» решили помочь предприятию и проанализировали возможность производства сухого молока и сгущенки на основе инновационного продукта лактомина. Передовая сыворотка оказалась незаменимой для спортсменов, врачей, фермеров и даже детей. Девушка, игравшая роль супер-сыворотки, предстала перед зрителями на красной дорожке и была тут же окружена воодушевленными фанатами. Однако, такая востребованность инновационного продукта заставляет серьезно опасаться на его сохранность!



СНИЛ “Иноватика” (ФМ)

**СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)**

Хотите понять капризы красавицы Инфляции? Узнать, о чем спорят Материальные блага и Духовные? Тогда добро пожаловать в бар... бар Экономист. Здесь одинокий путник сможет найти ночлег и хорошую выпивку, здесь Безработица грациозно танцует с обворожительной Инфляцией, а господа с толстыми кошельками стараются угостить коктейлем нервно икающую Денежную ликвидность, которая из последних сил держится на ногах. Желаете испытать удачу инвестора? Проверить интуицию и предсказать настроение курса валют? Ребята из УЭФ приглашают вас посетить бар Экономист.



СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)

## **Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области финансов и банковского дела**

**СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)**

Бабушка – Национальная экономика – и дедушка – Центральный банк – шутили и жаловались на артрит, немощность и инфляцию, которая никак не прибавляет радости двум пенсионерам. СНИЛ «Резерв науки» поразила зал прекрасными и остроумными шутками в стиле Comedy. Ребята, отдельное спасибо за позитив! Стихи внучат-банков понравились каждому зрителю, а жюри было просто в восторге. Если бы про экономику на парах рассказывали именно так, то отличниками были бы все. А кризис путешествовал бы только в Европе и Америке. А все потому, что мы Беларусь, мы не трубим на каждом углу, что мы самые лучшие. Не трубим,

потому что наши трубы тихонечко перекачивают нефть и газ. Именно у нас заводы работают 4 дня в неделю, но берут студентов на практику. И только мы находимся в центре Европы, а остальные страны нам завидуют.



СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)

### **СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД), победитель в номинации**

Ребята с ФФБД хорошо разбираются не только в тонкостях рынка ценных бумаг, но и в банковских инновациях. За 10 минут выступления перед зрителями был разыгран целый раунд игры “Интуиция”. Зал не мог сдержать восторга, когда участник шоу, руководствуясь внутренним наитием и общим образованием, угадывал нововведения банков. МТБанк похвастался универсальной X-картой, Приорбанк смог заявить о первом среди банков Беларуси Viber-боте, а Белгазпромбанк предложил всем стать участниками программы лояльности “Разам з намі”. Завершилось выступление команды исполнением банковского гимна, посвященного деньгам.



СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД)

## **Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области информатики, коммуникаций, математических и инструментальных методов исследования**

**СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ), победитель в номинации**

Если сайт вашего факультета попал в бездну невостребованности, страдает дефицитом полезной информации или нуждается в обновлении дизайна, смело зовите на помощь СНИЛ “Информационная экономика”. Студенты добавят несколько полезных кнопок, подредактируют структуру веб-ресурса и наполнят его актуальным контентом. Головокружительный успех гарантирован! А завершилось выступление команды ФМ самым настоящим волшебством: фокусом с летающим письменным столом,

который не оставил равнодушным даже самого строгого зрителя.



СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ)

### СНИЛ “PR” (ФМк)

А как вы выбираете? Дерзко и спонтанно или спокойно и рассудительно? Что вы выбираете: поисковую или рекламную ссылку? Ребята СНИЛ «PR» изобразили на сцене прекрасный театр теней, показав с помощью танцев разные модели поведения. Нежное, волнующее и чувственное выступление с утонченными диалогами и до дрожи цепляющей музыкой приоткрыло тайны подсознания каждого из зрителей. Мы выбираем по-разному, потому что театр нашего сознания с мыслями-актерами играет по-разному. За нашими решениями стоят тени-причины, которые могут быть сильнее любой логики. Способность создавать такие тени – вот черта настоящего редактора сайта, тайного актера вашего театра выбора. И в следующий раз, принимая решение, подумайте, какие тени сыграли главные роли.

P.S. у моей тени теплые, немного дерзкие карие глаза...



СНИЛ “PR” (ФМк)

## **Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области организационно-правового сопровождения инноваций**

**СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнеца” (ФМ),  
победитель в номинации**

Мы закрываем глаза на проблемы, которые боимся решать, не обращаем внимания на вещи, которые не встраиваются в четко продуманный план и отворачиваемся от преследующей нас реальности. Ребята с ФМ в своем выступлении без преувеличения рассказали о пугающей статистике падения рождаемости и низких пособиях по уходу за ребенком. Права ребенка – это не просто несколько принятых нормативных документов, это целое направление, о важности которого не стоит забывать.



СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнеца” (ФМ)

### **СНИЛ “Оптима” (МЭО)**

Настолько творчески представить международную торговлю услугами могли только студенты МЭО. Ребята показали не только игру по правилам, но и без них. А вы как думаете: рынок честно играет, соблюдая правила и условия или все же нет? Есть ли на рынке исключения, какая мафия правит балом, а кто крестный отец экономики и успешной торговли? Хотите узнать подробнее, спросите у студентов СНИЛ «Оптима». Они и только они знают об этом абсолютно все и даже больше. Эти ребята умеют играть без правил.



СНИЛ “Оптимa” (МЭ0)

## Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга

**СНИЛ “Поиск” (ФМк), победитель в номинации**

«Молодым ученым тоже нужен бренд»! Но кто-то его украл. Распутать эту загадку под силу только лучшему детективу, только Шерлоку Холмсу. Ребята с мистером Холмсом и его верным другом доктором Ватсоном искали новый логотип Совета молодых ученых. Потрясающий интерактив со зрителями – вот визитная карточка СНИЛ «Поиск». Ребята представили красивые идеи, провели для СМУ умелый брендинг и рефрешинг, выбрали лого и оживили науку. А студенты ФМк определенно умеют удивлять!



СНИЛ “Поиск” (ФМк)

### **СНИЛ “Тураналитик” (ФКТИ)**

Тема развития туризма в Беларуси не теряет своей актуальности и в этом году. А как иначе, ведь нам есть, чем гордиться и куда приглашать иностранных гостей. Студенты СНИЛ “Тураналитик” напомнили зрителям, сколько замечательных и необычных мест существует под белыми крыльями аистов. Предпочитаете в путешествиях убегать подальше от родных полей? Задумайтесь, возможно вы многое теряете.



СНИЛ “Тураналітик” (ФКТИ)

Окончательные итоги конкурса “Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017” и торжественное награждение победителей состоится 13 апреля в 10.00, ауд. 339/1.

*Путинцева Татьяна  
Путинцева Екатерина*

---

## [New project](#)

**MaеSens – новый проект “Бабушкин**

## чеснок”

Помочь бабушкам, торгующим на улице, стало проще благодаря новому проекту “Бабушкин Чеснок”! Интересно узнать, что же за проект? Специально для тебя мы встретились с одним из организаторов и задали ему пару вопросов.



### – Как вам пришла идея этого проекта?

– Почему именно эта идея? Она взята из жизни: это то, что нас окружает. Думаю, каждый из нас обращал внимание на торгующих на улице бабушек и дедушек. Многие из них торгуют не от хорошей жизни. Ведь, реализовав свои продукты, пенсионеры получают дополнительную копеечку. Они вынуждены нелегально торговать произведенной ими продукцией на улицах Минска. Мы задумались о том, как можно помочь нашим пенсионерам легально и комфортно продавать свою продукцию. А также, как желающим потреблять в пищу натуральные продукты быстро, удобно и безопасно совершать покупки, поддерживая при этом пожилых людей. Так родилась идея создания интернет-магазина “Бабушкин чеснок”. Порядка 60% опрошенных нами людей высказали заинтересованность в приобретении произведенных пенсионерами

продуктов через интернет-магазин. Во-первых, мы хотим уйти от чувства жалости к пенсионерам, торгующим на улице. Большинство из них позитивные, трудолюбивые и щедрые люди, и они заслуживают другого чувства – уважения. Во-вторых, мы хотим показать не только натуральность продуктов (что может граничить с их неидеальностью), но и их наполненность любовью человека, его историей и самобытностью. В-третьих, создавая удобное современному поколению место для приобретения продуктов, мы не хотим потерять антураж покупки у бабушек и дедушек. Они не придерживаются стандарта обслуживания, а их пожелания и благодарность уникальны.

## **– Почему вы решили помочь именно бабушкам, продающим чеснок и многое другое?**

– Помочь решили именно бабушкам, потому что им больше никто не поможет. Молодежь продает через интернет вещи, купленные за копейки в Китае, зарабатывая на этом хорошие деньги. Почему бабушки и дедушки, которые упорно трудятся на огороде, должны нелегально торговать в необорудованных местах на улице целый день, чтобы продать хоть что-то из своих продуктов. А ведь они сделаны не бездушным роботом-машиной, а человеком с душой и историей.

## **– Какова была ваша цель?**

– Наши цели: снизить число пенсионеров, стихийно торгующих на улице; увеличить их уровень доходов за счет увеличения продаж своих продуктов; создать офф-лайн площадку для общения пожилых людей; развить навыки пенсионеров по пользованию компьютерами и интернетом; создать удобное место покупки натуральных продуктов и самобытных вещей.

## **– Как можно помочь вам с этим проектом?**

## Может быть возможно пополнить ряды тех людей, которые занимаются им?

– Нам можно помочь через площадку [maesens.by](https://maesens.by) голосами и финансово; распространением информации в соцсетях (группа [vk](#)); контактами бабушек, торгующих на улице и желающих что-то поменять.

“БЧ” – проект, который достоин внимания. Над ним работают преподаватель, выпускник и студент ФМк. Если ты неравнодушен к труду наших бабушек и дедушек, то, пожалуйста, помоги проекту стать реальностью.

От лица ФМк хотим пожелать участникам проекта удачи, успехов и больше творческих идей!

*Евгения Ащеулова*