

Итоги конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015”

4 декабря в нашем университете состоялась пятая профессиональная практическая конференция “Интернет-реклама в Беларуси 2015”, организованная Ассоциацией интерактивной рекламы (IAB Belarus).

Программа была очень насыщенной, с самыми интересными и актуальными докладами от представителей индустрии – специалистов в области интернет-рекламы и маркетинга (*Google, Mail.ru group, Rambler & Co, IvI.ru, TUT.by, Яндекс, Onliner, Vondel digital, Webexpert, Kufar.by* и другие). Мы узнали о том, что происходит на рынке интернет-рекламы в России и Беларуси. Кое-что намотали на ус о польском рынке, о котором нам рассказал *Piotr Kowalczyk*. Директор агентства Impression, Павел Суржанский, раскрыл нам преимущества такого тренда, как Programmatic – технологии закупки рекламы. Представители крупных интернет-ресурсов российского рынка *Яндекс* и *Rambler & Co* поделились опытом монетизации трафика с помощью аукционных моделей. Михаил Сендер, директор сервиса *Kufar*, рассказал о секретах прибыльности сегмента Classified и его преимуществах. Кульминацией программы стало Creative Review, где digital-агентства и web-студии представили нам свои лучшие кейсы, которые были отобраны на конкурсной основе.

Конференция такого типа прошла уже в пятый раз и заняла важную нишу в рекламной индустрии Беларуси, став важным отраслевым мероприятием, поднимающим актуальные вопросы рынка и дающим площадку для высказывания и дискуссий всем участникам.

**Презентации
докладов конференции Интернет-**

реклама в Беларуси 2015

- [Вступительное слово IAB BELARUS – Кирилл ЛАЩЕНКО \(CEO\)](#)
- [Обзор рынка интернет-рекламы – Кирилл Лашенко \(VI МИНСК\)](#)
- [Обзор рынка – Александр Василевич \(VONDEL DIGITAL\)](#)
- [From Poland with love :- \) What you can learn from polish market? – Piotr Kowalczyk \(ONET.PL\)](#)
- [Развитие аудиторного медиаисследования GEMIOUSAUDIENCE – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Состояние рекламного рынка России – Алексей Беляев \(MAIL.RU GROUP, IAB RUSSIA\)](#)
- [Рекламный продукт в онлайн-видео – Юлия Дяченко \(IVI.RU\)](#)
- [Интерактивное размещение – Что это? – Алексей Лопатик \(BRAIN IENT\)](#)
- [Медийная реклама: Охватные продукты и аудиторные закупки – Марина Колесникова \(ЯНДЕКС\)](#)
- [Programmatic: Технологии на службе Digital-маркетинга – Павел Суржанский \(IMPRESSION\)](#)
- [Опыт монетизации площадок RAMBLER&CO – Мария Макаревич \(RAMBLER&CO\)](#)
- [Programmatic Marketing with Gemius – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Классифайд – Почему все туда хотят – Михаил Сендер \(KUFAR.BY\)](#)

Презентация кейсов – Digital Creative Review

- [VONDEL DIGITAL – Digital-кейсы 2015](#)
- [IAB MINSK 2015](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – VOLKSWAGEN](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – velcom & NOKIA](#)
- [BAMBOO GROUP – Skoda Little Driver, Дзённік](#)
- [DIGESTA DIGITAL – 24 часа кольцевой](#)
- [DIGESTA DIGITAL – Игры с Голодом](#)

О том, что обсуждали на конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015” читайте на портале marketing.by.

Материалы выступлений и фотоотчет доступны также в Facebook на официальной странице [IAB Belarus](https://www.facebook.com/IABBelarus).



Круглый стол о перспективах рынка интернет-рекламы



Декан ФМк Цыганков А.А. и Кирилл Лашенко CEO IAB



Преподаватели и студенты ФМк также посетили конференцию

