

Мастер-класс “Soft Skills: навыки для успешных людей”



Почему одни успешно реализуют свои таланты, а у других ничего не получается? Какими магическими заклинаниями они пользуются, что им сопутствует успех в любом деле? Как мне стать таким человеком? Об этом и многом другом мы также поговорим на нашем интерактивном мастер-классе.

Программа мероприятия

- какие навыки развивать для реализации своего потенциала: опыт Великобритании и Голландии;
- нетворкинг: как общаться и завязывать полезные контакты;
- креативный подход в презентациях и публичных выступлениях.

Мастер-класс проводит:

Михаил Лях – со-основатель и лидер TiES (www.ties.by), победитель конкурса по социальному предпринимательству (получил грант от Королевства Нидерландов), со-основатель сообщества Progressive Events Platform, тренер по развитию навыков (soft skills), фасилитатор сессий по дизайн-мышлению, сертифицированный профессиональный коуч международной ассоциации коучей (ICU).

Приходите на мастер-класс, чтобы начать развивать важные навыки, не тратя время и силы на незначительные!

Время и место: 20 апреля (среда) в 13:05, ауд. 209/4

Для участия обязательно пройдите [регистрацию](#).

Мастер-класс мультимиллионера Андрея Онистрата «От самообмана к действию»



Впервые в Минске пройдёт мастер-класс «От самообмана к

действию» мультимиллионера Андрея Онистрата, знаменитого «бегущего банкира», бизнесмена, спортсмена и мотивационного спикера. Организатором мероприятия выступает [ООО Стартap Технологии](#). Встреча состоится 23.04.16 в 11:30 по адресу г. Минск пр. Независимости, 116 («Национальная Библиотека» конференц-зал, 2 эт.)

Для студентов нашего факультета на бесплатной основе организаторы предоставили 30 мест.

Для участия в мастер-классе необходимо пройти [предварительную регистрацию](#) не позднее 23:59 13.04.2016.

Почему вам стоит посетить данное мероприятие?

Андрей не пересказывает чужие книги и делится только своим опытом, подходами, инструментами – теми вещами, что ковались годами упорного труда и были проверены в деле.

Андрей Онистрат – это тот человек, который первый 1.000.000 \$ заработал в 24 года на валютном рынке, а в кризисном 2009 году стал собственником банка “Национальный кредит”.

В программе мастер-класса Андрей Онистрат затронет следующие темы

- бизнес и карьера;
- спортивные достижения;
- работа над результатами;
- почему Спорт и Бизнес неразделимы;
- семья, счастье, успех, гармония;
- эмоциональный транквилизатор... и многое другое.

Что вы узнаете на 4-х часовом мастер-классе?

- Практические знания о том, как изменить себя и окружение
- Поэтапный план действий к многократному росту дохода
- Список конкретных шагов по достижению целей
- Перевернутое сознание и новый взгляд на жизнь
- Инструкцию по раскрытию своих возможностей

Кому будет полезно посетить мастер-класс «От самообмана к действию»?

- Тем, кто не хочет терять ни минуты на пути к своей заветной и ранее недостижимой мечте.
- Тем, кто хочет сделать мощный рывок в своей карьере или бизнесе и стать лидером для других.
- Тем, кто хочет увеличить свою продуктивность, достигать поставленных целей и жить яркой насыщенной жизнью.
- Тем, кто устал от обыденной и серой рутины в своей жизни и хочет, чтобы каждый его день был не похож на предыдущий.

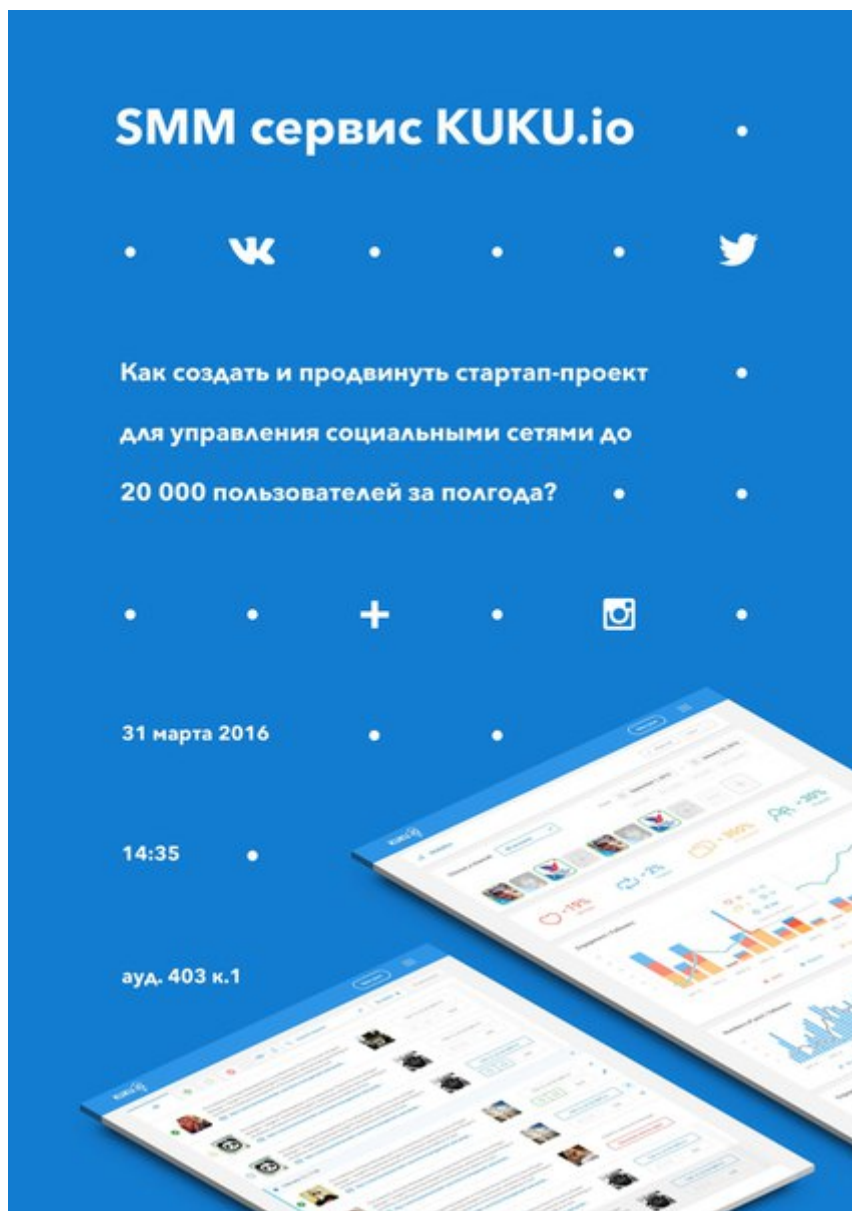
Подробнее на [сайте мероприятия](#) и [информационном письме](#).

Внимание! На мероприятии действует дресс-код. Стиль одежды деловой.

Регистрация завершена!

Со списком студентов, зарегистрировавшихся для участия в мастер-классе, можно ознакомиться [тут](#).

Мастер - класс “Как
организовать маркетинговый
стартап?”



Мастер-класс “Как организовать маркетинговый стартап, а также практические кейсы использования контент-маркетинга”

SMM сервис KUKU.io

Как создать и продвинуть стартап-проект для управления социальными сетями

до 20 000 пользователей за полгода?

Программа встречи:

1. Как сделать маркетинговый стартап?
 - кто мы и почему решили сделать KUKU.io (что такое KUKU.io, какой он есть сейчас и что мы планируем)
 - какие знания в области маркетинга нам понадобились? (бизнес и маркетинговый план, анализ конкурентов, знания в SEO, SMM, опыт написания рекламных текстов)
 - что на самом деле стоит за созданием стартапа (ресурсы: деньги, время, люди, опыт)?
2. Способы продвижения в интернете, которые мы используем: SEO, контент-маркетинг, SMM, PR, реферальный маркетинг.
3. Виды контента и как они работают на примерах.

Обязательно зарегистрируйтесь на данное мероприятие: [зарегистрироваться](#)