

# Полезные инструменты SMM от команды DreamBox

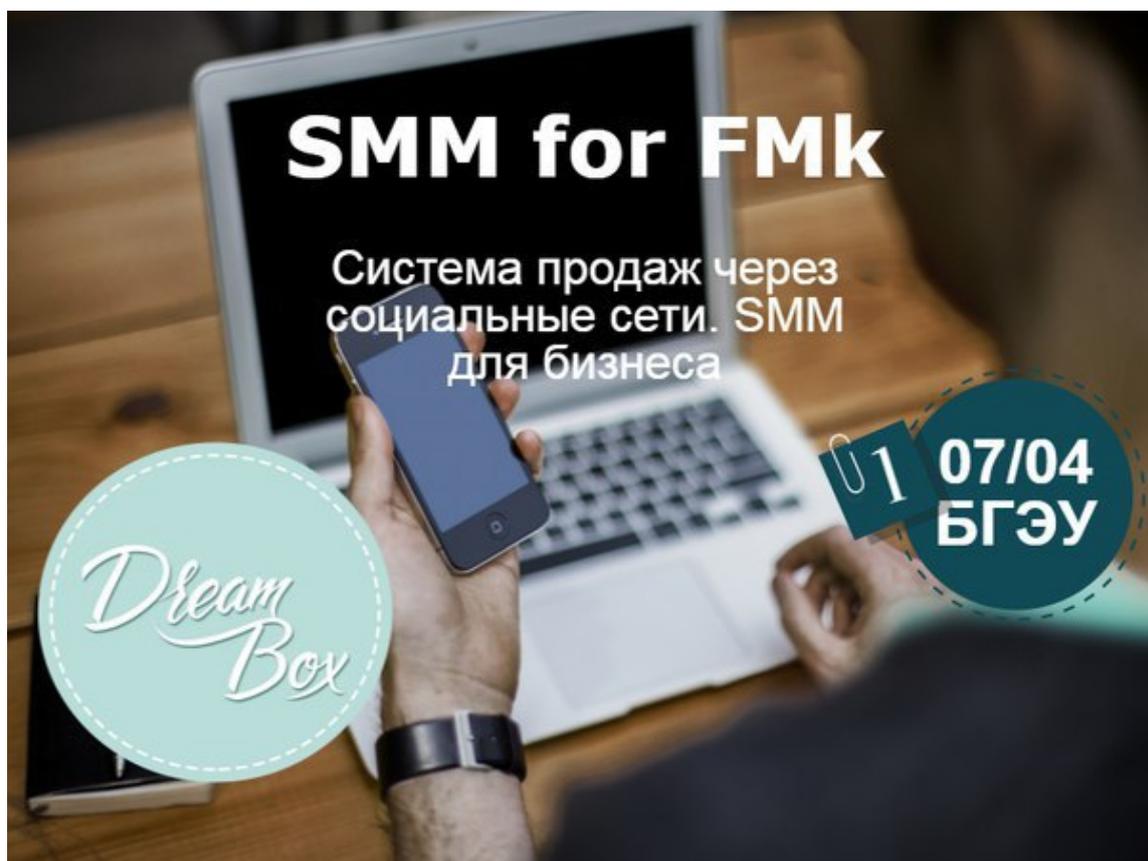
IX Международная научно-практическая конференция студентов «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ» насыщена интересными спикерами и полезной информацией. Одним из гостей будет команда DreamBox, которая расскажет про инструменты SMM и как они работают в бизнесе.

## **Инструменты SMM для ФМк от команды DreamBox**

7 апреля в рамках студенческой конференции команда проекта DreamBox покажет актуальные инструменты SMM-маркетинга.

Какие тайны откроет команда DreamBox?

1. Что такое SMM и с чем его едят в бизнесе.
2. ТОП-7 эффективных инструментов SMM для продаж в соц сетях
3. Разбор реальных ситуаций в проекте DreamBox
  - Время: 7 апреля, 14.30
  - Место: БГЭУ, пр-т Партизанский, 26/1, ауд. 804



Команда DreamBox готовится прийти в гости на ФМк

*Приходите, будет полезно и интересно!*

---

## Расписание Международной научно-практической конференции 2016

6 апреля 2016 года стартовала IX Международная научно-практическая конференция студентов «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ». Факультет маркетинга и логистики не остался в стороне. Наша секция «Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики» проходит 7 апреля. Расписание конференции и места проведения представлены ниже.

# Расписание конференции на 7 апреля 2016

- Теоретические аспекты маркетинга (для студентов 1-2 курса), к.1 ауд. 804, 13.05-17.25
- Прикладные вопросы b2b маркетинга, к.1 ауд. 407, 8.15-12.35
- Прикладные вопросы b2c маркетинга, к.1 ауд. 407, 13.05-17.25,
- Современные маркетинговые коммуникации, к.3 ауд. 339, 13.05-17.25
- Логистика и управление цепями поставок, к.1 ауд. 705, 13.05-17.25

Работа круглого стола секции **“Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики”** состоится 13 апреля, к.1 ауд., 705, 14.35-17.25

[Список участников и программа конференции](#)



Участники Международной научно-практической конференции

**Приходи поддержать свой факультет!**

---

## **Итоги конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015”**

**4 декабря** в нашем университете состоялась пятая профессиональная практическая конференция **“Интернет-реклама в Беларуси 2015”**, организованная Ассоциацией интерактивной рекламы (IAB Belarus).

Программа была очень насыщенной, с самыми интересными и актуальными докладами от представителей индустрии – специалистов в области интернет-рекламы и маркетинга (*Google, Mail.ru group, Rambler & Co, IvI.ru, TUT.by, Яндекс, Onliner, Vondel digital, Webexpert, Kufar.by* и другие). Мы узнали о том, что происходит на рынке интернет-рекламы в России и Беларуси. Кое-что намотали на ус о польском рынке, о котором нам рассказал *Piotr Kowalczyk*. Директор агентства Impression, Павел Суржанский, раскрыл нам преимущества такого тренда, как Programmatic – технологии закупки рекламы. Представители крупных интернет-ресурсов российского рынка *Яндекс* и *Rambler & Co* поделились опытом монетизации трафика с помощью аукционных моделей. Михаил Сендер, директор сервиса *Kufar*, рассказал о секретах прибыльности сегмента Classified и его преимуществах. Кульминацией программы стало Creative Review, где digital-агентства и web-студии представили нам свои лучшие кейсы, которые были отобраны на конкурсной основе.

Конференция такого типа прошла уже в пятый раз и заняла важную нишу в рекламной индустрии Беларуси, став важным отраслевым мероприятием, поднимающим актуальные вопросы рынка и дающим площадку для высказывания и дискуссий всем участникам.

# Презентации докладов конференции Интернет- реклама в Беларуси 2015

- [Вступительное слово IAB BELARUS – Кирилл ЛАЩЕНКО \(CEO\)](#)
- [Обзор рынка интернет-рекламы – Кирилл Лашенко \(VI МИНСК\)](#)
- [Обзор рынка – Александр Василевич \(VONDEL DIGITAL\)](#)
- [From Poland with love :- \) What you can learn from polish market? – Piotr Kowalczyk \(ONET.PL\)](#)
- [Развитие аудиторного медиаисследования GEMIUSAUDIENCE – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Состояние рекламного рынка России – Алексей Беляев \(MAIL.RU GROUP, IAB RUSSIA\)](#)
- [Рекламный продукт в онлайн-видео – Юлия Дяченко \(IVI.RU\)](#)
- [Интерактивное размещение – Что это? – Алексей Лопатик \(BRAIN IENT\)](#)
- [Медийная реклама: Охватные продукты и аудиторные закупки – Марина Колесникова \(ЯНДЕКС\)](#)
- [Programmatic: Технологии на службе Digital-маркетинга – Павел Суржанский \(IMPRESSION\)](#)
- [Опыт монетизации площадок RAMBLER&CO – Мария Макаревич \(RAMBLER&CO\)](#)
- [Programmatic Marketing with Gemius – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Классифайд – Почему все туда хотят – Михаил Сендер \(KUFAR.BY\)](#)

## Презентация кейсов – Digital Creative Review

- [VONDEL DIGITAL – Digital-кейсы 2015](#)
- [IAB MINSK 2015](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – VOLKSWAGEN](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – velcom & NOKIA](#)
- [BAMBOO GROUP – Skoda Little Driver, Дзённік](#)

- [DIGESTA DIGITAL – 24 часа кольцевой](#)
- [DIGESTA DIGITAL – Игры с Голодом](#)

О том, что обсуждали на конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015” читайте на портале [marketing.by](http://marketing.by).

Материалы выступлений и фотоотчет доступны также в Facebook на официальной странице [IAB Belarus](#).



Круглый стол о перспективах рынка интернет-рекламы



Декан ФМк Цыганков А.А. и Кирилл Лашенко CEO IAB



Преподаватели и студенты ФМк также посетили конференцию

---

## **Программа профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси**

Ознакомиться с программой конференции, проводимой в БГЭУ 04 декабря.2015, можно по следующей ссылке: [Программа пятой профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси 2015.](#)

Информацию об условиях участия и организаторах конференции читайте [тут](#).

---

## **Профессиональная практическая конференция «Интернет-реклама в Беларуси 2015»**



Технический партнер:  
[www.mixrental.by](http://www.mixrental.by)



Партнер БГЭУ:  
[fmk.bseu.by](http://fmk.bseu.by)



### [АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ](#)

организует профессиональную практическую конференцию  
“Интернет-реклама в Беларуси 2015”!

Мы поговорим о новых технологиях, доступных рекламодателям, обсудим актуальные digital-тренды, а также рассмотрим состояние и перспективы развития рынка белорусской интернет-рекламы.

Регистрация участников конференции 4 декабря в 9:30 2-ой учебный корпус БГЭУ, пр-т Партизанский 26

Вход по приглашительным билетам.

[Программа пятой профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси 2015.](#)

Следите за новостями о конференции в официальной группе [IAB Belarus](#).

Технический партнер конференции: [ИЧП «Микс Рентал»](#)