

# Выпускники ФМк в транспортной компании “R Group”

Факультет маркетинга и логистики готовит не только высококвалифицированных маркетологов, но еще и прекрасных специалистов в области логистики. Может мы и не сверхдержава, но умеем успешно пользоваться своим стратегически выгодным географическим положением, о чем свидетельствует быстро растущая сфера транспортной логистики. Сегодня мы познакомимся со студентами ФМк, которые успешно себя реализовали в крупной международной транспортной [компании “R Group”](#): [Фокин Иван](#) – специалист Отдела импорта, [Козлова Наталья](#) – специалист Отдела негабаритных перевозок и [Рыбинский Александр](#) – специалист Отдела рефрижераторных перевозок.



*Иван Фокин*



*Наталья Козлова*



*Александр Рыбинский*

## Начало красивой истории

**Иван Фокин**

**Отдел импорта, опыт работы – 4 года**



Фокин Иван – выпускник ФМк

**– Здравствуй Иван, расскажи пожалуйста про поступление на ФМк, что тебе больше всего запомнилось в студенческой жизни?**

– Здравствуй. Сразу скажу, что университет я выбирал по факту сдачи экзаменов: математика, немецкий и русский. Было много вариантов для поступления: МГЛУ, БГУ, БНТУ. Но слышал хорошие

отзывы касательно трудоустройства именно после окончания Факультета маркетинга и логистики БГЭУ, это окончательно определило выбор места учебы. Самое яркое воспоминание из студенческой жизни – спорт, я играл в мини-футбол и выступал за ФМк. Наша команда 2 года из 5 занимала первое место среди факультетов БГЭУ. Сейчас, кстати, я играю за сборную нашей компании по футболу. Сейчас с улыбкой вспоминаю медиум, выпускной и День рождения факультета. Еще очень доволен тем, что в процессе обучения выучил французский язык в дополнение к немецкому и английскому, которые знал до этого.

***– А как сложилась карьера после окончания учебы? Действительно ли было легко найти работу?***

– До R Group я много чего перепробовал: работал в магазине «Музыка», в бизнес-школе ИПМ, Colgate, Palmolive. Также занимался «живыми» продажами, а на предпоследней работе – складской логистикой. После устроился в “R Group” и успешно работаю в отделе импорта уже около 4 лет. Работа нравится, потому что каждый день узнаешь что-то новое. Я занимаюсь организацией перевозок, составлением графиков отгрузок, моделированием загрузки внутри транспортного средства. У нас приятный коллектив, если возникают трудности, то всегда помогут более опытные сотрудники.



Команда R Group на турнире по футболу

Учеба на ФМк однозначно сыграла ключевую роль в карьере, однако без самостоятельного личного и профессионального развития далеко не уйдешь. Поэтому всем советую развиваться и обязательно учить языки, потому что язык – это большое преимущество при приеме на работу. Из языков порекомендую немецкий и французский. Английский – это базовый, есть у многих, а владение этими языками – редкость. Ведь шанс на развитие и демонстрацию своих способностей есть у каждого. Главное – прикладывать усилия, показать, что ты можешь и доказать это самому себе.

## **Интересная экономика + Другие ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наталья Козлова**

**Отдел негабаритных перевозок, опыт работы – 1,5 года**



Козлова Наталья – выпускница ФМк

***– Наташа, а с чего началась твое знакомство с ФМк и будущей карьерой?***

– При поступлении я ориентировалась не на конкретный вуз, а выбирала в первую очередь специальность. Хотелось что-то близкое к экономике, но не к «сухой» экономике. “Логистика” на тот момент была новым, быстро развивающимся и очень популярным среди студентов направлением. В добавок она как раз совмещает в себе и экономику, и другие дисциплины, поэтому я решила поступать на ФМк в БГЭУ, поскольку здесь высокий уровень подготовки специалистов. Честно говоря, изначально у меня не было четкого понимания специальности и будущей профессии, оно пришло в процессе обучения.

Сейчас я понимаю, что не ошиблась в своём выборе и довольна образованием, которое получила. Возможно, некоторые теоретические материалы пригодились в работе не в полной мере, однако они тем не менее сделали меня специалистом, который может на их основе учиться и развиваться дальше. Ведь всегда чувствуется, что человек с высшим образованием во многом

отличается по мышлению от человека, который этого образования не имеет.

## **С первого взгляда и надолго**

***– Компания “R Group” – это твое первое место работы после университета?***

– Да, верно. Когда я искала работу, то обратила внимание на “R Group” по совету знакомого. Мы говорили о логистике, и он рассказал, что его друг работает здесь водителем. Получила очень хорошие отзывы о компании и достойных условиях труда. После нашла компанию в интернете, у них была актуальная вакансия, я заинтересовалась работой и позвонила. Меня зацепило общение, подход к человеку. Мне настолько понравилась атмосфера на собеседовании и перспективы, что после этого я даже не думала искать другие места трудоустройства. Я ждала решения и не представляла, что буду делать, если что-то пойдёт не так, потому что хотела попасть именно сюда. Я очень рада, что работаю в компании с большими возможностями и хорошим отношением к своей команде.



Подарки к 20-летию компании “R Group”

***– Ты работаешь в компании уже около 1,5 лет. Скажи оправдались твои первоначальные ожидания?***

– Конечно. Приятно, что компания развивается, идет в ногу со временем, люди здесь, действительно, хотят расти. Иногда я слышу, что многие выпускники, когда выходят на работу после университета, скучают на своих позициях. Ребятам хочется вкладываться в работу, но в их компании это никому не нужно. А в “R Group” это приветствуется, любые твои идеи поощряются. Ведь логистика – это динамичная, постоянно меняющаяся сфера, здесь свои законы и правила, которые выучить за месяц невозможно, надо каждый день работать, придумывать и предлагать что-то новое. В такой работе учишься быстро реагировать на изменения, оперативно решать проблемы.

Например, если поступает запрос на перевозку по новому направлению, тебе никто не скажет: «Нет, мы не повезем». Хочешь – прорабатывай, занимайся этим самостоятельно, тебя всегда поддержат руководители и коллеги, дадут совет, как поступить или на что обратить внимание.

## **Возможности без пределов**

**– Какие планы на следующие 5 лет?**

– Хочется максимально улучшать свой результат. Работа этого требует, ты не можешь сидеть на одном месте. Работать качественно, открывать новые направления, помогать компании развиваться и идти вперед вместе с коллегами. Ведь в нашей сфере все очень быстро меняется. Например, когда я пришла, у нас не было каких-то отделов в структуре компании или некоторых типов техники, которые есть сегодня. Компания динамично развивается и хочется этому способствовать, тем более для этого есть все возможности.

Придя к нам на стажировку, новый сотрудник может попробовать себя в разных отделах. Потом на основании полученных результатов специалисту могут сделать наиболее подходящее предложение. Есть такая фраза: проще нанять Человека и сделать из него опытного сотрудника, чем нанять опытного сотрудника и сделать из него Человека. Однако не каждый может выдержать работу в нашей сфере. Самое главное – желание. Если ты готов вкладывать свои силы – тебе будут рады.

## **Практичный вариант**

**Александр Рыбинский**

**Отдел рефрижераторных перевозок, опыт работы – 1,8 года**





Рыбинский Александр – выпускник ФМк

**– Саша, расскажи про свое первое впечатление от БГЭУ?**

– Ещё в классе 10 передо мной стоял выбор, куда податься. У меня хорошо шли все предметы. Думал связать жизнь с биологией, но в плане карьерного роста это не выигрышная специальность, поэтому начал рассматривать более практичные варианты. Сходил в БГЭУ на Дверь открытых дверей и один преподаватель после презентации в актовом зале собрал абитуриентов (а у меня тогда был в запасе год), рассказал про логистику и где работают выпускники, поводит по университету. В основном, он говорил, что к 3-4 курсу многие уже находят место работы: кто-то уходит в транспортную сферу, кто-то работает в закупках, а кто-то в распределительной логистике – устраивается в торговые сети. То есть выпускники шли в разные сферы. Меня привлекло то, что распределение не проходит в принудительном порядке, а ты сам приносишь заявку с того места, куда хочешь пойти на работу. Наш деканат поощрял, когда студенты самостоятельно находили хорошие места.

По итогу, могу сказать, что теоретическая база, полученная в

университете, значительно отличается от практики. Во многом обучение зависит от преподавателя: были теоретики и те, кто непосредственно работал в транспортной сфере. С практиками было интереснее работать, потому что они соотносили теорию и ее применение в реальной жизни. Теория важна – это база, но она очень далека от практики, хотя законодательные акты – это теория, которая полезна.



Рыбинский Александр на загрузке товара

***– “R Group” тоже твое первое место работы после университета?***

– Да, “R Group” – мое первое место работы. Когда я был в магистратуре, приехал на Ярмарку вакансий и пообщался с представителями нашего Отдела по работе с персоналом. Нам дали пройти тесты и выполнить задания, а потом пригласили на собеседование. Разыгрывали различные диалоговые ситуации – ты клиент, я менеджер. На основе этого шел отбор, кого оставить на стажировку. Я справился успешно.

Адаптация в компании проходила быстро, потому что все готовы помочь и всему научить. К тому же, были знакомые лица из БГЭУ. Влиться в коллектив легче, когда есть люди, которых ты знаешь хотя бы заочно.



Рыбинский Александр на празднике “R Group”

Сейчас я работаю в Отделе рефрижераторных перевозок, у нас дружный коллектив, который поддерживает и помогает в любых вопросах. Если я столкнулся с ситуацией, которой у меня еще не было, я всегда могу подойти к коллегам и решить ее совместными усилиями. К тому же, компания организует обучающие тренинги. Приятно, что в “R Group” вкладывают ресурсы в сотрудников и ценят их.

## **К звездам и вершинам**

***– У тебя есть планы и цели на ближайшее будущее?***

**– Из краткосрочных целей: хочу занять 1 место в ежемесячном**

Топе менеджеров. Я уже поднимался до 3-й строчки, хочу попасть на 1-ю. Прошло уже почти 2 года работы в компании и моя основная цель – расти дальше, развиваться профессионально и показывать хорошие результаты.

**– Саша, какой совет ты можешь дать теперешним студентам, как попасть на работу в крупную транспортную компанию?**

– Наша компания ценит студентов: она готова обучать, развивать их потенциал. Всегда есть возможность проявить себя, показать свои профессиональные навыки, получить наставление от опытных сотрудников и реализовать себя как специалист. В этом я убедился на собственном опыте.

Безусловный плюс – знание иностранных языков, ведь мы международная транспортная компания и в приоритете – Западная Европа. Соответственно, со знанием иностранного ты будешь чувствовать себя более свободно в общении с клиентами. Можно уделить внимание законодательным актам в сфере транспорта и технической части по организации перевозок. Есть хорошие пособия, изучив которые будет легче понять эти тонкости. Некоторые вещи я узнавал из практики методом проб и ошибок со временем набирая опыт. Но эту же часть информации можно почерпнуть, например, из книги Карбановича. Она написана сложно – много выдержек из нормативных актов, но если вдумчиво ее изучить, особенно с помощью преподавателей, то это будет несомненным плюсом. Ну и, конечно же, чтобы чего-то добиться, то нужно постоянно развиваться, ходить на конференции, бизнес-игры и прочее, потому что рынок высококонкурентный, хороших специалистов много, поэтому надо стремиться быть лучшим.

P.S. Если вы прониклись историями ребят и компанией “R Group”, скорее звоните и отправляйте свои резюме на почту [dudar@rgroup-cargo.com](mailto:dudar@rgroup-cargo.com). Там как раз открыта вакансия! Более подробная информация на сайте [“R Group”](#).

---

ФМк гордится своими выпускниками и искренне рад вашим победам

и достижениям. Вы только в начале успешного и интересного пути. Растите, развивайтесь, учитесь и открывайте новые пути. Потому что, кто если не мы? когда, если не сейчас?

Другие истории выпускников ФМк читайте в нашей [рубрике Истории выпускников](#).

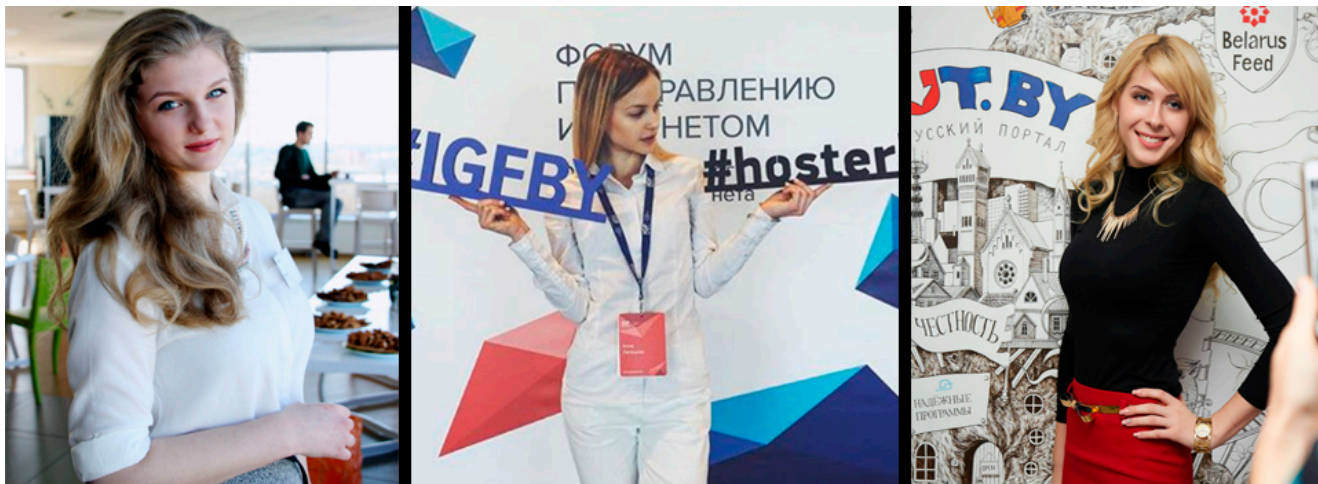
*автор, Медведева Алена  
ред., Путинцева Екатерина  
ред., Путинцева Татьяна*

---

## **Год спустя: Как выпускники ФМк строят карьеру в TUT.BY**

Мы проводим на работе около 60% своего времени, согласитесь, это очень-очень много. Но как сделать эти 60% крутыми, незабываемыми и просто потрясающими? Ответ прост, как контрольная по вышмату (шутка): надо выбрать работу, которая будет нравится, на которую не будешь просыпать и с которой не захочется уволняться. Рецепт трудового счастья банален и стар, как мир. Сегодня мы познакомимся с недавними студентами ФМк, которым посчастливилось найти крутейшую работу, о которой они могут говорить с горящими от восторга глазами.

Дорогой читатель, студент, преподаватель, маркетолог или директор, нам приятно вас познакомить с [Лятецкой Анной](#), [Пихун \(Андросовой\) Светланой](#) и [Гаврильчик Марией](#) – выпускницами ФМк 2017 года. А теперь история покорения ими портала TUT.BY:



Выпускницы ФМк: Гаврильчик Мария, Лятецкая Анна, Пихун Светлана

## Постоянно учиться – значит побеждать

***– Аня, здравствуй. Расскажи пожалуйста, в каком подразделении TUT.BY ты работаешь и чем занимаешься?***

– Я работаю в *hoster.by* – это отдельное подразделение, которое входит в группу компаний «TUT.BY MEDIA», – на должности специалиста отдела продаж. Сотрудники моего отдела обрабатывают онлайн заявки и входящие звонки от клиентов. Я отвечаю на все вопросы клиентов, консультирую их, выставляю счета, принимаю оплаты и составляю договора. Нужно отметить, что у нас достаточно специфический продукт: хостинг, регистрация доменов, лицензии на программное обеспечение, ssl-сертификаты. Помимо отдела продаж и службы технической поддержки, есть подразделение, где ребята занимаются активными продажами.



Лятецкая Анна – выпускница ФМк 2017 года

***– Большая у тебя загрузка на работе и много ли пришлось изучать нового, чтобы работать в таком техническом направлении?***

– Сложно ответить однозначно – в нашей сфере очень большая сезонность: когда погода хорошая поступает гораздо меньше звонков, нежели в пасмурные и холодные дни. Как бы забавно не звучало, но это на самом деле так. Да, чтобы работать здесь мне пришлось осваивать много новой информации касательно специфики самого продукта. Даже сейчас ты точно не можешь сказать, что знаешь абсолютно все. Учиться приходится каждый день. Наверное, эта часть работы мне нравится больше всего, ведь ты постоянно развиваешься, углубляешь свои знания.

*– Спасибо, Аня, за интересный рассказ, надеемся, что ты станешь настоящим профессионалом и ни один технический вопрос никогда не поставит тебя в тупик.*

**Бери и делай, кроме тебя никому**





Пихун (Андросова) Светлана – выпускница ФМк 2017 года

**– Света, расскажи пожалуйста, чем в компании занимаешься ты.**

– Я работаю на проекте «KUPI.TUT.BY» специалистом по работе с клиентами. «KUPI.TUT.BY» – это торговая площадка, на которой интернет-магазины размещают свои товары, чтобы их увидели посетители сайта tut.by. Иными словами, мы продаем свой трафик. Раздел «Магазины», на данный момент, включает около 1500 категорий товаров и примерно 500 зарегистрированных магазинов. KUPI является партнером Яндекс.Маркета, поэтому я работаю сразу с двумя ресурсами. В обязанности входит регистрация всех магазинов в Яндекс.Маркете, поиск новых клиентов и поддержка текущих – выставление счетов, проверка прайс-листов на корректность и правильность их заполнения. Мы очень тщательно следим за качеством информации, которая в конечном итоге размещается на площадке.

Изначально меня брали на должность аккаунт-менеджера, которая включала в себя поддержку и обслуживание текущей базы клиентов. Но, после работы в банке, мне было интересно, смогу ли я общаться с клиентами по телефону, так как поддерживать личную коммуникацию я на тот момент уже умела. Поэтому я попросила руководителя, чтобы мне разрешили периодически прозванивать потенциальных клиентов и предлагать наши услуги.

Так я проработала почти год, а недавно проект KUPI решили улучшить и модернизировать: назначили куратора по активным продажам, а меня перевели на должность активного продавца. Теперь 50% времени у меня отводится на работу с существующей базой магазинов, а вторая его половина на поиск новых. Я давно привыкла работать в режиме многозадачности: нужно не только успевать проверять прайс-листы от интернет-магазинов, выставлять счета, вести отчетность, но и за частую просто подсказывать владельцам магазинов, как правильно выполнить ту или иную операцию по выгрузке данных о товарах. Нужно уметь отвечать на все пять миллиардов вопросов, разбираться в технической стороне дела, постоянно торопиться с оплатой и чувствовать себя вечным двигателем своей работы.

# Тяжело в учебе – легко в бою

**– Как происходит поиск новых клиентов?**

– Все очень просто. Начинала я с того, что возвращала старых клиентов, которые раньше работали с нами, но потом по каким-то причинам прекратили. Сам проект существует уже 4 года, и вся база зарегистрированных магазинов сохраняется. А еще я скачала себе торговый реестр Республики Беларусь – там указаны все юридические лица и названия их интернет-магазинов. Возможностей для работы масса, остается только делать. Проблема лишь в том, что бывает трудно выйти на лицо, принимающее решение. Это, как правило, директор или индивидуальный предприниматель, а если компания большая, то главный маркетолог. Но и тут есть свои профессиональные секреты.



Пихун (Андросова) Светлана – Конференция “Деловой Интернет 2016”

***– Света, помогла ли тебе учеба в профессиональной деятельности?***

– Да, могу даже четко сказать, чем мне помог нархоз. Так как я училась на маркетолога и сейчас работаю в основном с маркетологами, то я владею всеми профессиональными понятиями и терминами, могу компетентно обработать любое возражение клиента на понятном ему языке. Наша специализация [«Промышленный маркетинг»](#) мне очень пригодилась в работе. На кого училась, с теми людьми сейчас и работаю. Так что все не зря, я в теме.

***– Света, огромное спасибо за увлекательную историю. Пусть тебе попадают только хорошие и компетентные клиенты. Легких продаж и хорошего настроения.***

**П – профессионализм дело тонкое**



Гаврильчик Мария – выпускница ФМк 2017 года

***– Маша, расскажи, пожалуйста, как складывалась твоя трудовая деятельность в TUT.BY? Ты ведь была в нескольких отделах?***

– Да, если точнее, то я работала в трех отделах. Я пришла на практику в отдел маркетинга в конце второго курса. Сначала прошла практику, потом стажировку, после этого мне предложили остаться в отделе. Около 8 месяцев я работала в отделе маркетинга. Занималась в основном партнерской деятельностью, организацией конференций, оффлайн-мероприятиями и разработкой рекламных материалов. Потом я перешла в HR-отдел. Сначала была HR-ассистентом, занималась подбором персонала, адаптацией новых сотрудников, мотивацией, организацией внутренних мероприятий. Это была отличная практика ведения внутреннего маркетинга, мы продумывали PR-стратегию,

выстраивали внутренний и внешний HR-бренд компании. У меня даже последняя научная работа была на тему «Почему HR-ом должен заниматься маркетолог?» Тема для меня легкая и понятная, ведь описание вакансии – это копирайтинг, выбор рекламных активностей для построения HR-бренда – это чистая рекламная деятельность.

**– Расскажи, а на что ты обращала внимание при найме сотрудников?**

– В первую очередь на профессиональные и личностные навыки. Нам важно, чтобы человек разделял ценности компании. У TUT.BY есть три важнейшие ценности – честность, свобода и право на ошибку. Мы честны между собой, мы честны с клиентами и партнерами, если за нами проступок, то мы готовы его исправлять. Свобода проявляется в том, что никто не знает лучше тебя, как сделать твою работу. То есть если мы берем человека, то мы ему доверяем определенный объем задач. Если он хочет попросить помощи или совета, он это делает. Никто лезть в работу сотрудника не будет, каждый волен выбирать, как выполнять те или иные задачи, главное эффективно и качественно. Третья ценность – это право на ошибку. Казалось бы, кто может не разделять это? Но все же... Конечно, не стоит косячить и при этом говорить «Пфф, я имею право на ошибку». Здесь важно быстро решить проблему, предложить хорошее решение и его реализовать. Иногда бывает так, что человек настоящий профессионал, но при этом внутренне настолько перфекционист, что не прощает ошибок другим. Такие люди, как правило, тоже долго у нас не работают. Это если кратко о моей работе HR-специалистом. Так чудесно прошли еще 1,5 года (третий и четвертый курс).



# Цели? Просто стратегия действий!

*– А что было после получения диплома о высшем образовании?*

– Когда я закончила университет, у меня стал вопрос, куда мне двигаться дальше. У меня есть определенные карьерные планы, есть цели, которых я хочу достичь. После окончания универа мы с моим руководителем провели стратегическую сессию, разобрали, что у меня хорошо получается, что стоит подучить, кем я вижу себя через 5 лет и как мне к этому прийти. Оказалось, что мне не хватало определенных навыков. И я стала думать, где можно их получить. Тут совершенно случайно, руководитель отдела продаж искала нового сотрудника, эта вакансия первым делом попала ко мне, потому что я должна была ее закрыть как HR-специалист. Но вместо этого я пришла к ней и сказала: «А можно я закрою вакансию собой?» Так с июля 2017 я работаю в отделе рекламы TUT.BY.

Мы продаем различные рекламные инструменты в рамках веб-портала. Например, есть определенные маркетинговые задачи клиента (повысить лояльность к бренду, вернуть или привлечь новых покупателей, вывести продукт на рынок). Под каждую задачу я должна подобрать эффективный канал и формат продвижения. К слову, у нас около 400 рекламных инструментов, и необходимо знать их все, понимать, как и с какой целью их стоит применять. Это могут быть медийная или баннерная реклама, рекламные статьи или нативные спец. проекты и многое другое. Моя задача предложить новому клиенту эффективный маркетинговый инструмент, который поможет решить его стратегические и тактические задачи.





## По лестнице вверх

**– *Нравится тебе твоя работа?***

– Конечно. Благодаря тому, что у меня профильное образование, я закончила испытательный срок после первого месяца. Мне легко, и я получаю удовольствие от того, чем занимаюсь. Ведь я знаю, что такое медиа-план и как его разработать. Знаю, какие конкуренты есть у наших каналов продвижения и как легко от них отстроиться. Суть моей работы состоит не только в том, что я должна четко понять задачи и потребности клиента, я должна предложить эффективное решение его «проблемы», будет это текстовая реклама, текстово-графическая, видео-реклама или реклама на мобильных телефонах, нативный формат или статьи, главное, чтобы это было выгодно клиенту. Мы должны привлечь рекламодателю новых партнеров и покупателей.

Это как раз то, чему нас учили в университете. Когда ты работаешь по специальности, а у меня как раз тот редкий

случай, то понимаешь, насколько помогают в работе полученные знания. Если бы я сейчас встретила [Олега Ивановича Карпеко](#), то я бы сказала ему большое-большое спасибо за то, что он заставлял нас считать все эти CTR, CPM, GRP, пункты рейтинга, которые сейчас оказались очень полезны.

**– А где хочется быть через 5 лет?**

– Возможно, менеджером проекта на TUT.BY. Почему нет? Хотя вдруг мне предложат то, от чего я не смогу отказаться? Кто знает, как сложится жизнь?! Но пока все мои планы связаны с TUT.BY. Конечно, хочется расти и развиваться дальше. Я очень люблю и уважаю в людях ум. Вот просто обожаю умных людей. Если человек заставляет меня чувствовать себя глупой, то это мой кумир. Всегда приятно общаться с думающими людьми, только так можно чему-то научиться.

**– Маша, ФМк очень рад, что ты не стоишь на месте, что двигаешься только вперед и достигаешь поставленных целей. Уверены, что твои вершины еще ждут покорения, и ты обязательно это сделаешь. Учись, развивайся, радуйся и всегда оставайся такой же позитивной и жизнерадостной.**

---

Препятствия существуют только в нашей голове, лишь наше подсознание возводит непреодолимые стены на пути к заветной цели. Вы хотите быть лучше остальных? Выбирать то, что нравится? Не жалеть о том, что не попробовали, не узнали, не добились желаемого? Тогда закасывайте рукава и начинайте работать.

Все еще нужна мотивация? Читайте больше вдохновляющих статей в рубрике сайта ФМк [Истории Выпускников](#). И с нетерпением ждем очередных историй наших выпускников.

Путинцева Екатерина  
Путинцева Татьяна

---

# Выпускники ФМк 2017 или как становятся специалистами?

Все экзамены сданы, дипломные работы представлены государственной комиссии, лето в самом разгаре, а это значит... значит, что выпускники ФМк 2017 года не только получили заветные дипломы, но и отпраздновали это событие!

## **Поздравляем выпускников!**

В пятницу 23 июня в актовом зале второго учебного конкурса был зачитан приказ о присвоении выпускникам ФМк квалификаций маркетолог-экономист или логистик-экономист. Отдельно были отмечены студенты, окончившие учебу с “красным” дипломом:

**Путинцева Екатерина (ДМП);  
Путинцева Татьяна (ДМП);  
Гаврильчик Мария (ДМР);  
Лятецкая Анна (ДМР);  
Муромская Екатерина (ДМР);  
Жумабекова Анастасия (ДМР);  
Бабушкина Евгения (ДМЛ-2);  
Крачко Елизавета (ДМЛ-2);  
Терлюкевич Татьяна (ДМЛ-2).**

## **А дальше?**

Улыбки, радостный смех, вспышки фотоаппаратов и громкие поздравления – вот, чем запомнит “Нархоз” этот радостный день.



Группа ДММ-2

Но ведь это еще не все! Кто хорошо потрудился, тот вправе хорошо отдохнуть (в нашем случае все-таки хорошо отпраздновать получение диплома). Поэтому после официальной части торжества ребята все вместе отправились в ресторан «Дрозды клуб» продолжать веселиться. Красная ковровая дорожка, несколько фотографов и победный туш встретили молодых специалистов сразу у входа. А дальше? А дальше балетное представление, шоу барабанщиков, живая музыка, конкурс на лучшее исполнение песни и, конечно же, салют в честь новоиспеченных маркетологов и логистов, танцы до утра и первый рассвет в роли дипломированного специалиста.

Однако, как был здорово не прошел выпускной у наших ребят, самое главное – это то, что праздник был общий!



## **Учеба – это не просто четыре года за партой**

Семья ФМк объединяет не только тех, кто сейчас студент, но и тех, кто давно отправился в собственное плавание. Мы внимательно следим за тем, как [складываются судьбы наших выпускников](#), поддерживаем молодых специалистов и всегда гордимся своими студентами. Учеба на факультете – это не просто четыре года за партой. Это время, когда вы можете получить качественное и востребованное образование, найти друзей и коллег на всю жизнь, получить бесценный профессиональный и личный опыт. ФМк не учит выполнению стандартных операций, ФМк дает своим студентам инструменты для дальнейшего роста. Хотите понять, что такое маркетинг и логистика? Добро пожаловать к нам!

# Слово тем, кто знает об ФМк все

А кто сможет лучше рассказать о только что полученном образовании, как не выпускники ФМк 2017?!

**Ksenia Tsarik** опубликовала 6 фото и видео в приложении Instagram — и восхитительном настроении с Julia Vblikh и еще 10 в Ф Drozdy Club.  
Вчера в 0:27 · Минск · 26

Я рада, что могу сказать своему университету @fomk\_official спасибо за лучший факультет @fomk\_by 🏆 лучшую группу ДММ2 🏆 Благодарна всем и каждому, с кем я здесь познакомилась! Люблю-люблю Ревята, друзья-друзья! 🥰

Юля сказала, скоро будет посты для подобных постов. А я думаю, никогда не поздно 🤔

Надеюсь, что больше фото не будет с выпускного вечера 🤔 ... Еще



**Julia Vblikh** — Анастасия Атрашкова и Ирина Басмакина в Ф Белорусский государственный экономический университет.  
11 июня в 23:19 · Минск · 6

Все говорит в свободу, наконец-то закончил реверс. А мне грустно. Я люблю это место. Я люблю НАРЭДЗ. Люблю фомк. И не потому, что я здесь прожил время. А потому, что там невероятная атмосфера. Помимо каждой студески, каждый наш номер. Благодаря универу, я встретила коллегам, мне американки, креативные и просто крутые РЕВЯТ, с которыми, уверен, буду идти по жизни. Я поняла, что это МОЯ профессия. Мои люди. И я буду по ним безмерно скучать.



**Екатерина Давыдова**  
25 июня в 1:23

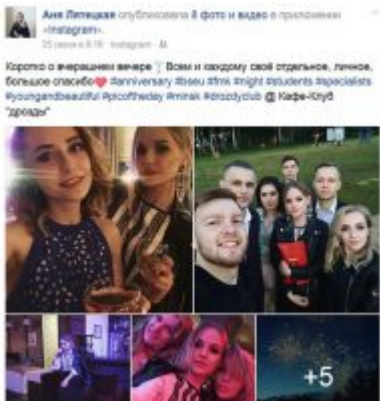
За 4 года учебы мы стали частью большой семьи ФМк. Ну а теперь пока- пока. БГЭУ маркетинг идет в бой 🏆🏆  
#фмк #выпускники #выпускной2017



**Маша Гаврилович**  
24 июня в 18:55

У меня нет чувства, что все закончилось, и пришло КОНЕЦ. Нет, это не конец, это логическое завершение, нет сожаления, грусти или печали, что реверс идет остался позади. Есть только огромная благодарность университету и Любимым за тех, с кем я познакомилась в эти стены. Удачи нам во взрослой жизни! #деломированнымипоздравляю #бгту #фмк #любовь @Belarusian State Economic University





Путинцева Татьяна