

# Антон Сармонт: Я не верю в рекламу, которая не пробуждает эмоций!

В чем разница между “просто рекламой” и “хорошей рекламой”? В том, что целью первой является ее наличие, а целью второй – продажа товара клиента и увеличение получаемой им выручки.

Сегодняшняя статья – продолжение [рассказа о группе компаний SARMONT](#) и подробнее раскрывает суть системного подхода “от маркетингового исследования к созданию концепции продвижения”. Мы побеседовали с креативным директором [Sarmont Studio](#) – [Антоном Сармонт](#) – и узнали, что значит маркетинговый подход к созданию рекламы и какой ролик сможет принести результат заказчику. Хотите узнать, как создается “хорошая реклама”? Читайте ниже.



Антон Сармонт, креативный директор Sarmont Studio

# Визуализация идей как часть маркетинга

***– Антон, добрый день! Расскажи пожалуйста, с чего началась твоя карьера в маркетинге. Как родилась идея создания собственного бизнеса и каким образом вы с Дарьей пришли именно к этому направлению деятельности?***

– Начать, думаю, стоит с того, что мы с Дашей – брат и сестра, но она по складу ума больше аналитик, а я – гуманитарий. Когда я учился в Нархозе, меня всегда интересовала именно креативная часть маркетинга. Тем не менее я пробовал себя в разных сферах, начиная с интервьюера до работы специалиста отдела продаж и даже аналитика. Но этот опыт еще больше убедил меня, что мне хочется заниматься именно визуализацией идей. С этого момента я начал развиваться в данном направлении, три года работал в области видеопроизводства и продвижения. Эта работа была связана с поездками по миру, я практически три года путешествовал, получал опыт. Потом вернулся в Минск, и мы с сестрой решили в рамках базовой компании «Центр управленческих решений Sarmont» открыть креативное агентство Sarmont Studio.

Еще на начальном этапе мы понимали, что делать рекламу без аналитики в наше время рискованно. Нельзя надеяться только на свое видение ситуации и идти наобум. Наш подход заключается в том, что мы весь креатив подкрепляем аналитикой. И только после исследования, изучения рынка и выявления подводных камней начинается визуализация самой идеи и поиск стратегии продвижения. Мы всегда стараемся изучать, что потребитель думает, чем он живет, что его радует, потому что если делать рекламу без обоснованного замысла и цели, то лучше вообще ничего не делать. Если ваше сообщение не вызывает отклика у целевой аудитории, то оно бесполезно. Я не верю в рекламу, которая не пробуждает никаких эмоций. Сегодня так много информации, что единственное решение – обращаться к чувствам и эмоциям. Человек пойдет и купит ваш товар только тогда, когда его что-то заденет изнутри. Чтобы этого добиться, нужно

изучить потребителя. Только так можно сделать эффективную рекламу.

## От идеи к результату

**– Как вы подходите к реализации проектов? Есть ли системный подход?**

– В зависимости от целей заказчика: иногда клиент уже четко знает, что ему нужно сделать, и у него уже есть результаты проведенных исследований, своя информация. Тогда мы на базе этих данных разрабатываем стратегию продвижения. Но даже в таких случаях я часто консультируюсь с нашими аналитиками. Ведь идеи могут захлестнуть с головой, и в итоге может получиться что-то очень классное, но это не будет работать на результат для клиента. Поэтому в идеале все наши проекты строятся последовательно: **аналитика + креатив = результат.**



***– Как делится клиентская база внутри Группы компаний Sarmont, отслеживаются ли отношения с каждым заказчиком?***

– Все находится во взаимосвязи. «Центр управленческих решений Sarmont» может проводить маркетинговое исследование для компании N, в рамках исследования выясняются особенности целевой аудитории. Основываясь на полученных результатах, мы видим, как нужно подкорректировать рекламную кампанию. Поэтому со своей стороны делаем предложение о повышении эффективности продвижения. Таким образом, мы можем работать с клиентами, которые сотрудничали с нами только по аналитике. И наоборот, если Sarmont Studio работает над сценарием ролика и в процессе сталкивается с тем, что информации недостаточно, то мы рекомендуем клиенту провести две-три фокус-группы, чтобы понять, в правильном ли направлении идет работа. Все бизнесы разные, все люди не похожи друг на друга, поэтому к каждому проекту требуется свой уникальный подход. У нас никогда не было и не будет шаблонных проектов.



## **Фундамент креатива – это аналитика**

***– Как происходит генерация идей для визуализации рекламной кампании? Используются ли специальные маркетинговые методы поиска идей?***

– Творческая группа всегда отталкивается от аналитики, то есть уже существует основа для дальнейшего креатива, хорошая база для старта. Также многое решает опыт, накопленные знания по уже реализованным проектам. Это дает возможность предложить

свое видение с точки зрения режиссуры, музыкального сопровождения, нестандартных подходов. Иногда это хорошо выстреливает, как, например, с Элемой. Мы делали для них проект, посвященный поэзии. Ролики получились очень успешным в плане вирусности, и буквально за неделю принесли результаты в несколько раз превосходящие ожидания. Ими стали делиться в социальных сетях, комментировать. Это было четкое попадание в целевую аудиторию, в нужное время и в нужном месте, именно благодаря аналитическому этапу – были проведены кабинетные исследования, рассмотрена установившаяся ситуация на рынке, проанализирована аудитория потенциальных покупателей.

***– Как отслеживается эффективность проектов?***

– Когда проект завершен и сдан заказчику, это не значит, что контакт с ним прекращается. Мы постоянно интересуемся, какая идет отдача от рекламы, есть ли вопросы. Мониторим обратную реакцию аудитории на рекламу, количество положительных и отрицательных комментариев, степень вовлеченности аудитории. Наша команда всегда работает на результат. Рынок достаточно ограничен, здесь все друг друга знают, и шанса на ошибку просто не существует. Ведь если оступиться хотя бы один раз, доверие клиентов будет утеряно навсегда.

## **Хорошая команда – довольный заказчик**

***– Антон, под каждый проект ты собираешь свою команду специалистов. Как строятся отношения с партнерами компании и как отбираются исполнители для реализации рекламной концепции?***

– Да, каждый проект – это съемочная и творческая группа, которая тщательно формируется под цели и задачи конкретного медиа-проекта. У нас есть множество партнеров, которые специализируются на различных направлениях деятельности, и, в зависимости от потребности, мы привлекаем тех или иных из них.



Главное, чтобы это было в рамках бюджета и чтобы мы получили тот результат, который ожидаем увидеть. Мы не первый год на рынке, и большинство специалистов по медиа-продакшну знают друг друга. Общаться становится проще и эффективнее.

***– Как происходит поиск и привлечение клиентов?***

– Есть входящие звонки, есть уже постоянные клиенты. Используем продвижение в интернете, участвуем в различных мероприятиях, на которых рассказываем о наших подходах и методиках. Также работает отдел продаж, специалисты которого обзванивают и общаются как с текущими клиентами, так и с потенциальными. Всегда сообщаем клиентам о новых услугах и возможностях, бизнес-тренингах. У нас одна цель – делать качественный и эффективный продукт. Поэтому у нас есть внутренний план загрузки – определенная система, которая показывает, что мы успеваем или не успеваем сделать. И если мы понимаем, что качество будет страдать, я всегда сообщаю об этом клиенту, и мы ищем какие-то пути решения проблемы: либо продлеваем сроки, либо смещаем график. Лучше я скажу клиенту, что можно обратиться к кому-то еще, чем мы сделаем некачественный проект и не уложимся в нужный срок.



## **Одинокое плавание или уникальность?**

**– Антон, какие у вас основные конкуренты на данном рынке?**

– Если мы берем продакшн, то есть именно производственную часть работы, то это ряд студий. Мне лично нравится, как Partizan и Cuba работают: качество хорошее. С другой стороны, если рассматривать нашу деятельность целиком в рамках Группы компаний Sarmont, то как таковых прямых конкурентов нет. По каждому направлению существует ряд компаний, которые занимаются тем же. Но концепция «аналитика + креатив» в рамках группы компаний реализована и внедрена пока только у нас.

**– Почему клиенты выбирают именно Sarmont Studio? Какие у вас преимущества перед остальными компаниями на рынке?**

– На самом деле, много факторов. Начиная от личного расположения, когда мы приезжаем на встречу и показываем свои работы. Иногда мы приезжаем сразу с презентацией или готовыми

идеями и просто понимаем, что мы с людьми на одной волне. Этот момент ускоряет процесс всего производства. Многим нравится наш подход, и часто клиенты смотрят примеры уже реализованных работ на сайте компании и самостоятельно связываются, чтобы обсудить новый проект.

## **Эпоха видео-контента наступила**

***– Если анализировать рынок, на сколько охотнее компании сейчас обращаются за созданием видео-рекламы? Наблюдается ли положительная динамика спроса? Как на нем сказывается кризисное состояние экономики Беларуси?***

– Мы сейчас переходим в эпоху видео-контента и часто в совершенно разной реализации. Все – от баннера или заставки на сайт до рекламы на улице – переходит в видео-формат. Большинство людей – визуалы и лучше воспринимают информацию через зрительный контакт. Музыка, слова, визуализация информации – сейчас это мировой тренд, которому мы стараемся следовать.

Что касается кризиса, то мое мнение: если в кризис ничего не делать и лечь на дно, то можно с него и не встать. Нужно наоборот искать решения, нацеленные на результат, а для этого необходимо обладать информацией. Без нее это то же самое, что идти ночью без фонаря. А в сложной экономической ситуации каждый неверный шаг становится еще опаснее. Если сначала все просчитать, определить направления работы и только потом приступать к реализации, можно застраховать себя от форс-мажоров и подводных камней. Поэтому начинать стоит с маркетинговых исследований, сбора информации и анализа, и уже на этой основе строить обоснованную и эффективную рекламную кампанию, снимать ролики и так далее.



## **Маркетинг как основа бизнеса**

***– Есть ли компании, которые также начинают использовать ваш подход в разработке системы продвижения и внедряют базисный***

## ***этап маркетинговых исследований?***

– Да, постепенно это приходит. Дарья часто ездит в Россию на различные форумы и рассказывает, что там уже почти все компании пришли к пониманию важности аналитического этапа. Безусловно другие предприятия отслеживают деятельность конкурентов, в том числе и работу Sarmont Studio. Через какое-то время все будут работать по такому принципу, потому что это маркетинговый подход к ведению бизнеса.

## **Обыденность уже не работает**

***– Какие у тебя планы по дальнейшему развитию Sarmont Studio?***

– Время, когда ролик был просто роликом, постепенно уходит. В рекламе должна быть эмоция, тогда ей поверят, заинтересуются товаром и захотят купить. Такие чувства можно вызвать только чем-то уникальным, поэтому важно не повторяться, быть непохожим на других. Добиться этого можно необычной аудиодорожкой, картинкой, актерской игрой, неожиданной фразой, резким и непредсказуемым окончанием сюжета. Нужно бороться с обыденностью, она уже не работает. У нас идет борьба за внимание, 3 секунды и все, если ты не смог зацепить внимание зрителя, то человек не будет смотреть твой ролик, просто проскроллит его. Поэтому контент в первую очередь должен быть интересен целевой аудитории.

Я всегда снимаю рекламу, как микрофильм, который несет какую-то историю и эмоцию. Конечно масштабной глобальной целью является та ситуация, когда Sarmont Studio станет настоящей киностудией, тем пространством, куда может прийти каждый. Например, человек давно мечтал снять свое кино, написал сценарий. Мы в рамках нашей студии смотрим и говорим, чем можем помочь, чтобы реализовать эту идею. Потому что помимо того, что я делаю рекламу, мне хочется реализовать себя еще и в киноиндустрии.



**– Каким проектом твоя команда занимается сейчас?**

– Только что закончили съемку для Образовательного центра Парка высоких технологий. Там была интересная концепция, которая объясняет, что, в принципе, любой человек может работать в IT-сфере. А сейчас будет проект по 3D графике. Но заказчика и идею раскрывать пока не буду, чтобы сохранить интригу. Все работы можно посмотреть на нашем сайте, мы размещаем там кейсы с готовыми проектами.

Я, например, до сих пор с удовольствием вспоминаю съемки

рекламного ролика для компании «Дияр-Плюс». Они занимаются продажей парников, теплиц, биотуалетов – продукт достаточно специфический. Мы долго думали над концепцией, и в результате получился отличный ролик с четким попаданием в целевую аудиторию. Многие люди смотрели ролик, потому что думали, что это фильм или реклама фильма. Мне об этом потом бабушка рассказала, которая даже не знала, что я снимал эту рекламу. Продажи у заказчика увеличились почти в два с половиной раза буквально за неделю, несмотря на то, что бюджет проекта был ограничен, видео не транслировалось в прайм-тайм или в течение нескольких месяцев. Однако проект выстрелил и принес хорошие результаты. У одного из наших заказчиков этот ролик на рабочем столе, и он его пересматривает, когда грустно. Для меня это лучшая похвала.

## **Главное быть на своем месте**

***– Антон, чем ты стараешься руководствоваться по жизни, от какого принципа не отступаешь?***

– Действовать! Надо делать. Как бы ни было сложно, надо делать, только тогда будет что-то. Может быть не сразу, но обязательно будет. И нужно всегда делать *свое* дело, быть на *своем* месте и получать от этого удовольствие. К сожалению, есть много факторов, когда люди не могут себе этого позволить, но нужно стараться от этого уходить. Жизнь не такая длинная, и проводить ее нужно с интересом и пользой. Тогда в этом будет какой-нибудь смысл.

---

Не часто можно встретить человека, который настолько горит желанием что-то делать, который вдохновлен своей работой и старается выполнять ее лучше других. Антон, ФМк желает тебе дальнейшего развития, реализации поставленных целей и новых невероятных идей!

P.S. Хотите узнать больше о наших выпускниках? Читайте истории студентов ФМк в рубрике [“Истории выпускников”](#).

---

## SV'17 by ФМк – “Как это было?”

Вы когда-нибудь задумывались о том, что происходит с вашим телом во время влюбленности и как вообще любовь можно связать с наукой? Возможно, это то, чего вам так не хватает для счастья. Быть может, это тот человек, который находится рядом с вами долгое время, а вы все так и не поняли, что это любовь. Она может быть совсем рядом, но по какой-то причине вы ее просто не замечаете. Правду ведь говорят, что только теряя что-то, мы начинаем это ценить – вот то, что хотел сказать ФМк своим выступлением.





#fmkfamily

**Конечно, мы не могли не взять интервью у идейного вдохновителя, культорга ФМк – Маргариты Грачевой:**

*– Маргарита, как тебе пришла идея номера?*

– Вообще это сложный процесс – поиск идеи. Ведь первоначально у нас были номера, но не было идеи. Потом я выпила много-много кофе, вдохновилась и нашла, придумала, написала идею. Позже совместными усилиями написали сценарий. Весна, любовь витает в воздухе – оттуда и черпали вдохновение.

*– ФМк всегда отличается своими отличными видео. Как на этот раз происходил сам процесс съемки и подготовки?*

– Снимать видео – это всегда очень весело, но очень напряжно. Ведь столько всего нужно сделать за короткие сроки, плюс ко всему в дни съемки на улице было очень холодно! Но мы взяли кучу аппаратуры и просто пошли снимать. Вышло просто замечательно, как мне кажется! Процесс подготовки занял примерно месяц. Многие после выступления просто выдохнули, потому что репетировать по 5 часов в день очень тяжело. Но, думаю, все согласятся, что это было очень весело и все были довольны тем, что они делали (и результатом, конечно). Да, возможно, что-то получилось не так, как мы хотели, но в целом никто не может не согласиться, что Студвесна – это очень круто. И жаль, что у нас это все закончилось.

**Видели ли вы сколько эмоций вызвал танец “Believer”? Он определенно взорвал зал! Преступлением было бы не взять интервью у Анастасии Атрашковой – хореографа ФМк:**



– 4 года назад я поставила свой первый танец для ФМк. Мне было жутко страшно и интересно, что из этого может выйти. А все вышло в еще 10 танцев для любимого факультета. Так хочется поставить еще 10, но время летит – теперь я выпускница и передаю эстафету своей замечательной команде хореографов!

– Напоследок для любимого факультета хотелось сделать что-то особенное. И, когда мы с Жеккой услышали трек Imagine Dragons – Believer, все сложилось! Мы знали, где расставить акценты, чем заполнить и какие фишки использовать в танце. Каждый раз я убеждаюсь, что на ФМк сильные танцоры! После моего «А сейчас учим партер», казалось, хуже для всех и быть не может. Но ребята справлялись с любой задачей, доказывая всем, что мы самые лучшие!

Печеньки, шутки, штрафы, опоздания, синяки и слезы – можно много чего вспомнить из репетиций и подготовки номера к выступлению! Я лишь надеюсь, что команда получила яркие эмоции, а номер на ФМк будут пересматривать еще много и много раз!



команда "Believer"

## **Своими впечатлениями поделилась Даната Клещева, участница выступления:**

– Эта Студвесна для меня была особенно важна, потому что она последняя для меня, ведь в этом году я выпускаюсь. Во время каждой репетиции я старалась по-максимуму наслаждаться атмосферой репетиций, встречами с ребятами, эмоциями, которые они несут. Я думаю, что мы справились, потому что делали то, что нам нравится, делали от сердца. С учетом того, что на репетициях мы чуть не поубивали друг друга, было приятно, что на сцене все собрались и сделали всё, как надо. Несмотря на то, что кубок ушел к другому факультету, думаю, у нас будет отличная возможность сделать всю работу над ошибками и забрать его в следующем году. Я в это верю! Удачи и побед моей огромной семье ФМк в будущем!



#мальчикиФМк

---

Фото и видео: [Самое Радио.](#)

Обзоры: [Студвесна 2017 – День 1](#), [Студвесна 2017 – День 2](#), [Студвесна 2017 – День 3](#), [Студвесна 2017 – Гала-концерт.](#)

Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#).

---

*Евгения Ащеулова*

**Обязательно к просмотру:**

---

# Обзор: Студвесна 2017 – Итоги

## Итоги Студвесны БГЭУ 2017!

Эта неделя выдалась очень напряженной, что было заметно по атмосфере в стенах университета. А теперь думаю, пришло время подвести итоги Студвесны БГЭУ 2017! Каждый, кто был хоть как-то причастен к фестивалю в этом году, безусловно болел за свой факультет всем сердцем и душой, что, конечно, не может не радовать. Если вы еще не в курсе, то сообщаем:

**МЭО – ПОБЕДИТЕЛЬ СТУДВЕСНЫ 2017!**

1 место – ФМ

2 место – ФМБК

3 место – ФФБД

**Инструментальный жанр:** 1 место – ФМБК, 2-е – ИСГО, 3-е – МЭО

**Театральный жанр:** 1 место – МЭО, 2-е – ФМ, 3-е – ФКТИ

**Оригинальный жанр:** 1 место – ФФБД, 2-е – ФМ, 3-е – ИСГО

**Видеоролик:** 1 место – ФП, 2-е – МЭО, 3-е – ФМк

**Вокал:** 1 место – ФМБК, 2-е – МЭО, 3-е – ФМк

**Хореография:** 1 место – УЭФ, 2-е – ФМ, 3-е – ФФБД

**Сценическое шоу:** 1 место – МЭО, 2-е – ФМ, 3-е – ФФБД

Тема конкурса – наука – сама по себе очень загадочная вещь, которую человек еще не смог постичь на все 100%. Конечно, каждый факультет подошел к выбору идеи и ее воплощению по-своему, но все-таки всем вместе нам удалось создать ту самую атмосферу таинства и загадки в своих номерах.

Предлагаем еще раз посмотреть выступление победителей:

Эта “Студенческая Весна” была особенной, не так ли? Каждый из факультетов показал все, на что он способен, но что-то нам подсказывает, что это еще не все на что они способны. Дальше – больше!

Фото и Видео: [Samoe Radio VK.](#)

Обзоры: [Студвесна 2017 – День 1](#), [Студвесна 2017 – День 2](#), [Студвесна 2017 – День 3](#)

*Евгения Ащеулова*

---

## Студвесна 2017 – История любви в видео ФМк

### **ФМк был бы не ФМк, если бы не умел снимать такие пронзительные видео**

Что ни говорите, а ФМк всегда славился качественными и невероятно глубокими видеороликами. Студвесна 2017 еще раз это доказала. ФМк представил, пожалуй, одну из самых чувственных и романтических историй. Весна же – всем хочется любви.

Идея проста, как мир, и близка каждому, ведь она о любви: они давно друзья, говорили уже обо всем на свете и доверяют друг другу, как себе. Он – успешный ученый, который вот-вот получит долгожданную премию. А у нее в этот день назначено свидание... С кем? Почему не сказала? Неужели она не придет, когда так ему нужна, когда вдруг понял, что без нее никак.

Смотрите историю любви в видеоролике ФМк.

Любите, совершайте отчаянные поступки, будьте немного сумасшедшими, наслаждайтесь этим, потому что у нас есть только сегодня, только сейчас. И не важно, что подумают другие, какой контекст вокруг, и какой Backstage отснимет оператор, этот момент никогда не повторится. Так что делайте то, что доставляет удовольствие, любите нежно и улыбайтесь искренне. Разве не ради этого стоит жить?

P.S. Думаю, что [Дана](#) и [Андрей](#) определенно заслужили Оскар.

*Путинцева Екатерина*

---

## [Обзор: Студвесна 2017 – День 3](#)

### **Студвесна БГЭУ-2017: развязка близко**

Вот и подошел к концу третий день фестиваля Студенческая весна БГЭУ 2017. Сегодня своими представлениями нас покорила студента ФКТИ и МЭО. О самых ярких моментах и номерах читайте в обзоре ФМк.

### **Уходим в Offline вместе с ФКТИ**

Вы только представьте, насколько важное место интернет занял в нашей жизни. ВК, Facebook, Twitter и Instagram. Согласитесь, сложно представить себя без социальных сетей. Сложно, но не для ребят с ФКТИ! Они описали все радости жизни вне сети и напомнили нам, что никакой интернет не сможет заменить настоящее живое общение. А если вы уже успели посмотреть

“Versus Ларин vs Джарахов”, то получили бы кучу дополнительных положительных эмоций после просмотра этого выступления.

Представители ФКТИ решили рассказать нам, как можно поднять себе настроение без использования различных гаджетов, сорвав с себя оковы зависимости от мобильных телефонов.

<https://www.youtube.com/watch?v=0YpfxMbK4nY>

Представление получилось очень оригинальным и запоминающимся. Если наш хор поднимали зал песней “Таёт лед” в живом исполнении, то выступающие студенты факультета коммерции и туризма взорвали его песней группы Rammstein “Du Hast” в новом вокале. Где, если не на Студвесне БГЭУ можно увидеть и услышать такое?!

<https://www.youtube.com/watch?v=DX279xxtRJ4>

Ребятам удалось донести до зрителей все плюсы существования без интернета. Было сложно выделить какой-то один номер, настолько разнообразно и интересно было наблюдать за выступлением студентов ФКТИ. На сцене выступали танцоры, с различной по сложности хореографией. Звучали шикарные песни на многих языках, что показало разнообразие национальностей учащихся нашего университета.

Главный герой поведал нам о своем переезде в пригород, о своей жизни, которой идет там уже “15 год, 15 год, 15 год...” Действительно разноплановое и позитивное представление от учащихся ФКТИ, так держать!

## **Время и память идут рука об руку с МЭО**

По-настоящему интересную и трогательную сказку рассказали учащиеся МЭО. Каждый зритель проникся до глубины души историей простого врача, желающего сделать этот мир чуточку лучше и помочь своему отцу. Уверен, что никто из присутствующих не



остался равнодушным к этому выступлению.

Работа студентов, актерская игра, декорации – все передавало атмосферу происходившего на сцене. Лекарство от потери памяти – вот что нужно главному герою. Именно за его поисками мы следили на протяжении всего выступления и до последнего искренне переживали за героев этой настоящей сказки.

<https://www.youtube.com/watch?v=SejsVA94clo>

Настолько проникновенные и правдивые моменты были в сценках ребят с МЭО, что некоторые из присутствующих просто не могли сдержать своих слез и эмоций, полностью погрузившись в историю.

Я уверен, что весь зал ощутил ту атмосферу, которую до них хотели донести выступающие. Чувство настоящей сказки, нотки добра, а самое важное – воспоминания о своих родных и близких. О том, что время беспощадно и его ход остановить нельзя, что его нужно использовать по назначению, а не тратить впустую. Не успеешь оглянуться, и уже будет поздно. Время не вернуть, как и те моменты, которые остались в прошлом. Но пока мы их будем помнить, они будут жить вместе с нами в наших воспоминаниях.



Команда МЭО

Действительно жизненный урок, который должен помнить каждый из нас. Спасибо ребятам Факультета международных экономических отношений за их выступление.

*Баранов Максим*

---

Полные видео выступлений, а также фото выступлений смотрите в группе [Самое Radio VK](#).

Если вдруг пропустили: [Студвесна 2017 – День 1](#), [Студвесна 2017 – День 2](#).

---

# Обзор: Студвесна 2017 – День 2

## **Студвесна БГЭУ 2017 набирает обороты!**

Второй день оказался не менее захватывающим и интригующим, нежели первый. Определить фаворита становится все сложнее! Что ж давайте посмотрим, чем пыталась удивить зрителей очередная тройка факультетов.

### **Сквозь время вместе с ИСГО**

Искры прошлого неотступно поджигают равномерно текущее настоящее, которое, со взрывом распадаясь на множество мелких частиц, выталкивает поршень будущего. Машина запущена, время начинает свой бег, не оставляя шанса сойти с трассы.

Однако ребята с ИСГО не согласились двигаться в общем потоке со скоростью 24 часа в день. Они решили пойти дальше и предложили зрителям свернуть с магистрали 2017-го года, чтобы посетить первобытный праздник наших предков, наведаться в XIX век к Пушкину и даже успеть на третий день сотворения мира.



## Студвесна БГЭУ 2017: ИСГО

Главный герой представления с помощью машины времени старался отыскать девушку, чье фото случайно попало ему на глаза. Но мечты порой сбываются самым неожиданным образом, и чарующая незнакомка вдруг оказалась капитаном пиратов! Эпоха Великих географических открытий и грозный капитан Анжелика Джулия Робертс оказались вовсе не так гостеприимны, как ожидал современный путешественник.

Мы бежим сквозь дни жизни, внимательно следя за стрелками на часах, и в страхе пропустить что-то важное заводим множество будильников. Мы перепрыгиваем минуты и разбрасываемся годами в надежде найти то, что давно лежит перед нами. Выступление ИСГО напомнило всем о том, что дорога настоящего – это единственный по-настоящему стоящий маршрут.



Студвесна БГЭУ 2017: ИСГО

P.S. Отдельно спасибо ребятам за исполнение песни Navi «Абдымі мяне». Было волшебно!

## **Законы ФФБД о случайностях**

Поистине захватывающая и неоднозначная тема Студенческой Весны 2017 заставила представителей Факультета Финансов и Банковского дела подойти к своему выступлению со всей серьезностью и присущей им оригинальностью. Вы можете верить или не верить в, так называемый, «Эффект бабочки», однако примеров негативных последствий от этого научного явления можно привести множество. И некоторые из них имеют непоправимых характер...

Бальный танец – это то, что заставляет зрителя волнительно теревить край кофты. Танцоры могут продемонстрировать всю трагедию, страсть и воодушевление, не произнося при этом ни слова. Именно такой яркой вспышкой начали свое выступление

студенты ФФБД: потрясающе пластичный и артистичный молодой человек ловко управлял четырьмя прекрасными партнершами, каждая из которых отражала свою собственную эмоцию и чувство. Резко сменившееся направление танца заставило зрительный зал вздрогнуть от неожиданности: идеальная хореография и знакомый песенный мотив сделали свое главное дело – аплодисменты обрушились на двух миниатюрных студенток.



Студвесна БГЭУ 2017: ФФБД

После такого яркого начала, выступающие решили внести ясность и донести зрителю трагедию того события, к которому привели абсолютно случайные обстоятельства. Нас перенесли во времена Второй Мировой войны, показывая всем известных лидеров трех держав, которые обсуждали немедленную капитуляцию Японии. Поддерживая напряжение, создавшееся после миниатюры, на сцене громогласно прозвучала песня Katy Perry «Rise».



Студвесна БГЭУ 2017: ФФБД

Резкий перенос событий в Японию удивил не так ярко, как внезапно начавшийся «тектоник» в танцевальной постановке, которую исполнили студентки ФФБД, умело лавируя при этом веерами. Следующий выход произвел настоящий фурор: необычное исполнение песни, которое, как мне кажется, до сегодняшнего дня не имело «аналогов» на конкурсах студенческой самодеятельности в БГЭУ. Завершить свое выступление ребята решили, показав, как случайная ошибка одного человека может привести к непоправим последствиям – в данном случае к бомбардировке Нагасаки и Хиросимы. Это и есть «Эффект бабочки»: случайные события, но не случайный результат.

## **В поисках счастья с ФМ**

В нетерпении гудел зал, предвкушая выступление следующего факультета – Факультета Менеджмента, которые два года подряд становились победителями и завоевывали Гран-При на конкурсе Студенческая Весна БГЭУ.

С первых минут стало ясно – это выступление не что иное как претензия на третью подряд победу. Ребята поразили присутствующих настоящим «световым шоу», притом кроме визуальной красоты, каждому стала очевидна и смысловая нагрузка, которую студенты вложили в свой перформанс.

Познакомив зрителей с основной идеей (создание виртуального пространства Felicity, позволяющее почувствовать «счастье» в определенных ситуациях), мы видим главного героя и работника данного пространства, которые различными способами пробуют подобрать именно те условия, где ощущение бесконечного счастья накрывает с головой главного персонажа.

Первая ситуация заставила испытать прилив энергии и удовольствия не только главного героя, но и всю мужскую половину зала. Целая сцена потрясающе талантливых и симпатичных девушек, которые исполнили акапелльно Rihanna «We found love» под удивительно синхронные хлопки своих «сценических подруг». Насколько я помню, Факультет Менеджмента всегда славился своими слаженно поставленными народными танцами. Вот и в этот раз, Ситуация №2 под названием «Возвращение к истокам» привела в восторг зрительный зал. Медведь, который, с одной стороны, немного неловко, но от того более смешно, двигался в танце с ребятами, вряд ли кого-то оставил равнодушным.

Следующий номер показал все прелести женской дружбы, заставив даже самого убежденного скептика (а их, как известно, немало) умилиться. Сидящие в зрительном зале подруги мило переглядывались.

Современного человека мало что может удивить, но искусство фокусника – это то, что всегда будоражило и волновало сознание. Настоящий уровень продемонстрировал представитель Факультета Менеджмента, заставив застыть зрительный зал в изумлении, а после разразиться громкими аплодисментами. Ситуация под номером 3 заставила каждого задуматься о ценности



семьи, а монолог в конце выступления ФМ указал каждому на истинное и незыблемое счастье, которое каждый из нас создает сам.

Так закончился второй день Студвесны 2017. С нетерпением ждем третий и ставим ставки на то, кто же станет победителем!?

*Фурс Анна  
Путинцева Татьяна*

---

Еще больше видео и фото со второго дня Студвесны 2017 можно найти в группе [Самое Radio VK](#).

Читайте также: [Студвесна 2017 – День первый](#).

---

## **Обзор: Студвесна 2017 – День 1**

### **Студвесна 2017, на старт!**

Этот понедельник 17.04.2017г. запомнится невероятными песнями, утонченными инструментальными номерами, пронизывающими монологами, #мальчикамифмк и многими другими творческими свершениями самых креативных и замечательных студентов БГЭУ (не прогульщиков, а просто творческих личностей. У нас прогульщиков нет!)

Читайте наш обзор с первого дня Студвесны'17.

# Реальность в глазах Факультета права

20 часов боя! Потом проснуться, чтобы проверить результаты и снова начать сражение... Там я могу быть кем захочу, я чувствую себя настоящим. Почему же тогда я должен возвращаться? Реальность выглядит серой, как промокший от дождя человек, как сотни одинаковых лиц, медленно скользящих по обочине собственной жизни.

Факультет права открыл Студвесну 2017, посвятив свое выступление виртуальной реальности. Три героя, которые предпочитают имитацию событий действительности, ненадолго возвращаются в материальный мир. Кто бы мог подумать, что общаться дольше 15 минут может быть так приятно. Заново узнавая реальность, актеры погружаются в воспоминания, которые представлены отдельным номером. Театр одного актера вряд ли оставил кого-то равнодушным. Или все же был не один актер?

Чувственность танцев, невероятное исполнение песен заставляют ощущать реальность на 100%, вызывают желание остаться в ней навсегда.

Виртуальная реальность может заменить нам мир, сделать его более красочным, интригующим, ярким. Но мир одного актера так же безнадежен, как одинокий человек под дождем. Настало время жить, жить по-настоящему!

## Военная тайна УЭФа

Что такое знание? Есть ему предел или граница? Может ли человек постичь абсолютно все, что вообще он может? Расшифровать [рукопись Войнича](#)? Может быть. Но спасти хранителя этой книги и себя самого точно может. УЭФ в своем выступлении рассказал о знании, о науке, о способности постичь что-то

большее. Студенты не только рассказали в прекрасных авторских монологах, но и показали на сцене все, на что они способны и не способны.

История начинается с того, что герой нашел загадочную книгу, вернее, она сама его нашла. Книга в его руках не просто листы, переплетенные между собой, книга – его друг и враг, ведущий за руку к сумасшествию. Или нет? Может она его хранитель? История УЭФа оживает на сцене под аккорды чувственной испанской музыки, оживает в телах прекрасных девушек, танцующих так проникновенно, словно богиня музыки и танцев отдала им частичку своей души. Рассказывают ли они нам о темных знаниях книги, пытаются ли передать нечто жизненно необходимое или просто потешаются и обещают поведать секрет мироздания? Танец загадывает каждому подумать самому.

Отгадка? А она вообще есть? Знание – это лишь орудие, это путь, ведущий к цели, ведущий только вперед. Любой ученый – бунтарь, немного наглец и немного слуга, он готов на все ради своих убеждений, ради правды, ради того, что через сотню лет мы будем считать обыденным и понятным. Но сейчас для него это открытие, это его тернистый путь к знанию, это наш скоростной поезд к будущему. И чтобы добраться до остановки “Светлое и радужное” нужно использовать знания правильно.

Сказать, что УЭФ удивил – ничего не сказать! Ребята выступили замечательно, волнующе, красиво, и, главное, запомнились всем.

## **Алхимия любви от ФМк**

На сцене живут не актеры, на сцене живет история. История одного вечера, одной счастливой пары, которая решила пожениться, история человека, который верил в науку больше, чем в...

ФМк показал зрителям молодого ученого, который добился

невероятных успехов, ожидает вручения Нобелевской премии и точно уверен, что любовь можно объяснить с помощью научных терминов. В перерывах между спорами о природе возникновения нежных чувств на сцене оживает атмосфера настоящего кафе, где слушают живую музыку, танцуют и виртуозно играют на барабанах.

Номер [#malchikov\\_fmк](#) сорвал бурю аплодисментов, а следующий за ним номер [#девочекфмк](#) лишь укрепил за нами звание самого креативного и дружного факультета нархоза.

Любая цель может оказаться достижимой при определенной доле стараний и усилий. Даже Нобелевская премия становится лишь очередной ступенью на пути к чему-то большему. Но вопрос не в том, куда мы приходим, вопрос в том, как мы к этому приходим. Существует что-то, что намного сложнее чем формулы, понятия и законы, что-то, что невозможно объяснить. Хороший друг, готовый выслушать и поддержать в минуты отчаяния, любимый человек, который всегда улыбнется в ответ, – вот причины наших побед и достижений. Причины, которые ни одна наука не сможет объяснить.

## **Истины вне времени от ФМБК**

Где-то впереди дверь, большая и толстая, с нежным запахом смолы, еще не ставшей янтарным воспоминанием. А может там прозрачно-алмазное окно, путешествующее солнечными зайчиками по страницам наших судеб. Не имеет значения, что ведет к нашему будущему, важно, что оказавшись на этом пороге передать потомкам можно многое. Но что самое важное? Что положить в капсулу времени и отправить в тур по столетиям и нравам?

ФМБК приоткрыл тайну, завораживающую одного из героев так же, как любой ящик манит свою Пандору. Студенты прочитали письмо, дошедшее до нас из XIX века. Письмо, в котором не был разобран по деталям двигатель и не нарисован принцип работы лампочки, письмо, в котором слегка витиеватыми буквами были написаны те

самые слова, что мы так часто пропускаем мимо ушей в вечной жизненной гонке с ускорением. Под нежную мелодию скрипки, под аккомпанемент струнных переборов души до сознания со сцены доносились слова: “Без сегодня нет завтра, без завтра не может быть будущего. Мы не передадим вам достижения Дизеля или Эдисона, мы хотим оставить наши воздушные надежды, наши первые мечты и фантазии, раскрашенные маслом. Будьте лучше нас, вы можете, вы достойны”.

Спасибо ФМБК за теплоту, за “родную мову”, за девушку-барабанщицу, за музыку и невероятные танцы.

P.S. Вот и подведены итоги первого дня Студвесны 2017. Все выступили невероятно круто и зажигательно. Огромное спасибо за эмоции, за чудесный вечер, за что, то БГЭУ – единственный и неповторимый. С нетерпением ждем второй и третий дни.

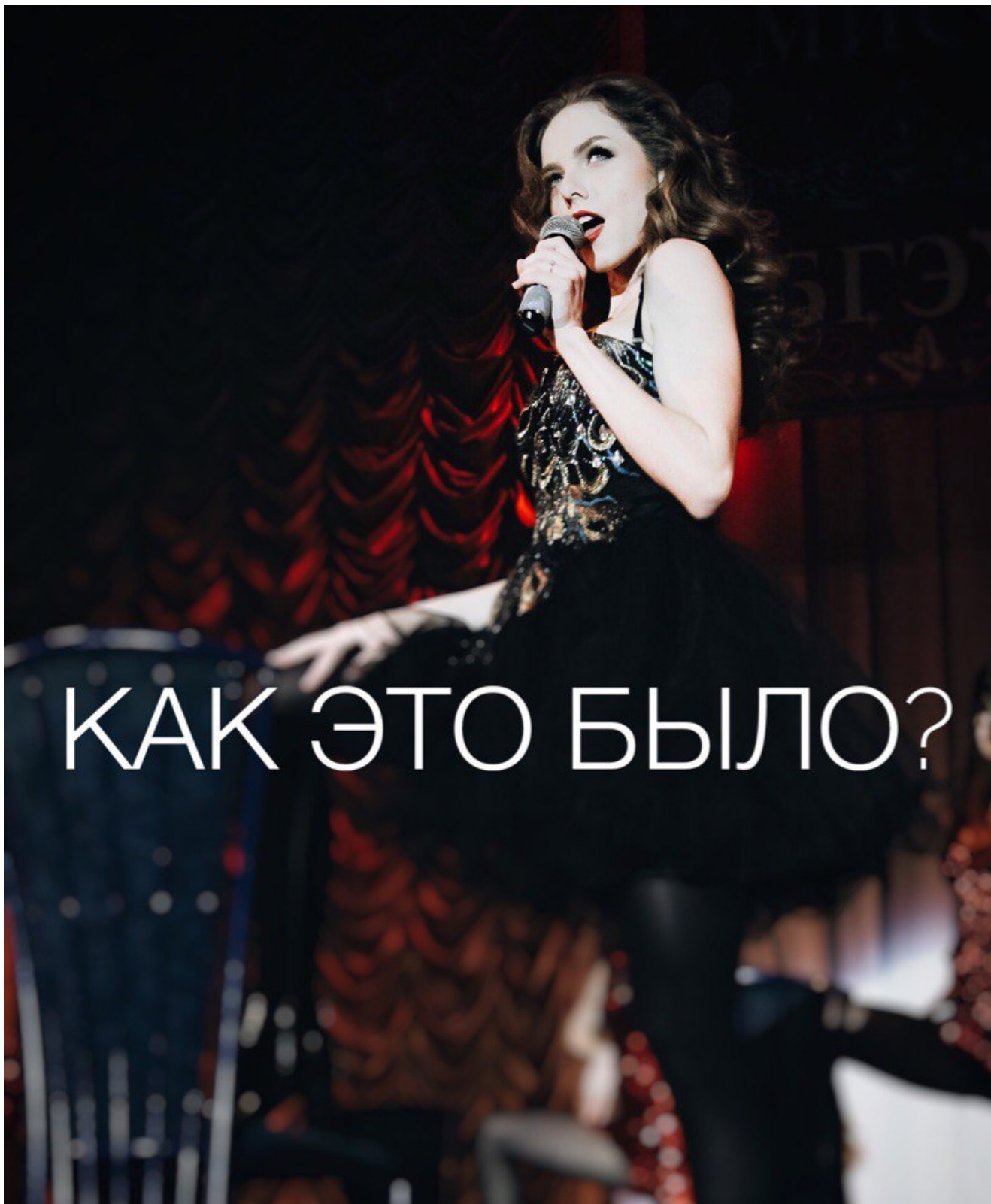
*Путинцева Екатерина  
Путинцева Татьяна*

---

Еще больше видео Студвесны 2017 на [YouTube канале Самое Radio](#) и [группе Самое Radio в VK](#).

---

**МИСС БГЭУ – “Как это было?”**



3.03.2017 , Даната Клещева – представительница ФМк на МИСС БГЭУ 2017

Весна! Прекрасное время года, не так ли? К тому же месяц март. Что-то прекрасное витает в воздухе, а в стенах БГЭУ прошел не менее прекрасный конкурс – МИСС БГЭУ 2017! В этот вечер актовый зал был наполнен чем-то особенным, потому что на сцене

блистали 9 прекрасных девушек, одной из которых была красавица Даната Клещева. Не передать словами, как она с девочками зажгла сцену! Это нужно было просто видеть. Настоящий Burlesque! На этот раз культмасс ФМк решил задействовать в своем выступлении только девушек. Прекрасная идея, как считаете? Так много красоты на одной сцене. Сильная половина нашего факультета однозначно была рада такому выступлению. По традиции, мы взяли интервью у идейного вдохновителя факультета – **Маргариты Грачёвой**:

## Маргарита Грачева – культторг ФМк



– Как это всегда бывает перед каждым мероприятием, ФМк собирается креативной группой и начинает мозговой штурм. И, как не странно, идей для визитки было довольно много. Но мы выбрали то, что больше всего понравилось Данае и с чем вообще было интересно работать. Дана, на самом деле, замуж не собирается, поэтому придумывали вместе и концепцию, и текст, и шутки (которые вырезались к конечному варианту, к моему

большому сожалению).

А бурлеск – это как идея фикс, появилась у меня вовремя многочасового штудирования интернета. И все, мне больше не хотелось вообще ничего. Дана поддержала, хореограф загорелась, костюмы нашлись и все получилось идеально, на мой взгляд.

На репетициях девочки, конечно, выкладывались, но так как на сцене – никогда. Очень довольна выступлением, и искренне считаю, что наша Дана – самая лучшая!

Безусловно, мы не обошли стороной и саму Дану. Каждая девочка мечтает поучаствовать в конкурсе красоты и в 2, и в 22. И вот, мечта одной из них вдруг стала реальностью.

Конечно, интересно узнать всю суть конкурса из первых уст. И мы предоставили вам эту возможность. **Даната Клещева** – представительница ФМк на конкурсе МИСС БГЭУ 2017:

## **Даната Клещева – конкурсантка МИСС БГЭУ 2017 от #fmkfamily**





Даната Клещева

– Итак: идея пойти на мисс пришла ко мне очень давно. Меня еще с детства манило к такого рода мероприятиям. Но, повзрослев, мои мечты ударились о мою, скажем так, “не модельную” реальность, поэтому и жила я себе спокойно, особо об этом не вспоминая. Но на 4 курсе я почему-то решила попробовать, потому что уже терять было ничего: на носу выпуск, за моей спиной большая семья, которая знает меня уже несколько лет, друзья и родители поддержали эту идею, и я просто решила попробовать хотя бы просто пройти кастинг. Ну чем чёрт не шутит, правда?

Ну и каким-то образом мне дали этот шанс. Сказать, что я почувствовала, когда на следующий день проснулась, – это был ужас. Я даже сначала думала о том, что я погорячилась, зачем я вообще в это всё влезла, у меня не получится, ну какая я модель, мисс и так далее, но ребята в меня поверили, поэтому и я поверила в себя.

Поначалу волновалась, когда приходила на репетиции, потому что хотелось и в коллективе наладить контакт, но девочки как-то сразу прониклись симпатией ко мне, а я к ним, так что я просто наслаждалась тем, что они делают и как они сами волнуются и готовятся перед предстоящим выступлением.

Никто никогда ни на кого не ругался, насколько я помню. Все факультеты постоянно что-то друг с другом выясняли, пока мои девочки просто наслаждались репетициями танца.

Сам конкурс мне тоже очень понравился. Девочки замечательные, каждая по-своему хороша. Подготовка к дефиле, творческому номеру, визитке – всё было каким-то сплошным сном, казалось, что я всё завалю, когда выйду на сцену. Но я справилась, потому что в меня поверила моя семья ФМК. Пусть даже не утащила корону, это не важно. Для них я лучшая при любом раскладе, даже если бы упала на сцене во время дефиле, забыла бы визитку или свалилась со стула в зал во время творческого выступления.

Вы знаете каково это ставить танец в стиле Burlesque? Знает об это только хореограф ФМК – **Карина Кот**:

## **Карина Кот – хореограф ФМК**

– Насчет идеи.. над ней мы думали долго, хотели сделать что-то такое , чтобы повторить фурор наших [#мальчиковфмк](#) и их туманов! В итоге решили, что продолжим идею [“вивата”](#) и сделаем девичник в стиле “Burlesque”. Выбрали песню Christina Aguilera – express. Песня мне сразу понравилась и я вдохновилась на постановку хореографии. С девочками работать было достаточно легко, все понимали меня с полуслова. На репетиции ходили добросовестно, не пропускали, а главное, выкладывались на 100% . Что и повлекло за собой, такой результат. Мы тренировались по 4-5 часов в день, воплощая нашу задумку в жизнь . В итоге все вышло очень достойно. На сцене стояло 10 королев с сильным танцем и наша Кристина Агилера с ФМК.

# МИСС БГЭУ 2017 – ФОТО:



Творческий номер



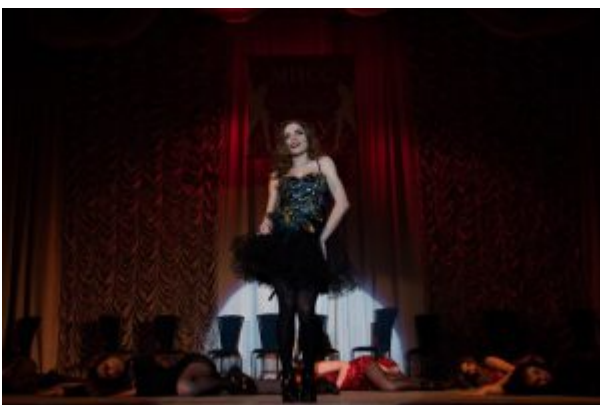
Вручение дипломов



Визитка



Дефиле



Творческий номер



Дефиле



Backstage



Backstage

**МИСС БГЭУ 2017 – VIDEO:**

**Читайте также о МИСС БГЭУ:**

- [Полный обзор конкурса “МИСС БГЭУ 2017”](#)
- [BACKSTAGE от Самое Радио](#)

- [Фотоотчет от БРСМ: Made in БГЭУ](#)
- Весенний и свежий фоторепортаж от [Onliner.by](#)
- Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [G+](#)

*Евгения Ащеулова*

---

## Фотоотчет: самый женский день с ФМк

### **Умейте загадывать желания! Учитесь воплощать мечты!**

7 марта 2017г. Профбюро ФМк вместе со всеми студентами дружно отметили самый женский день весны – 8 марта. Акция на большой перемене, как всегда, запомнилась ребятам своим креативом, непредсказуемостью и хорошим настроением. Каждый желающий мог выбрать их двух радостей большее, а именно: «правду» или «желание»! В качестве приза за смелость и честность участников акции угощали конфетами (от которых даже самые стройные девушки не смогли отказаться).

Не обошли стороной и сильную половину нархоза. Парни с боевым упорством поздравляли девушек, придумывая самые необычные поздравления. А самые теплые пожелания вошли в наше видеопоздравление!

Дорогие девушки, какой бы ни была погода за окном, при любых обстоятельствах никогда не забывайте улыбаться. Будьте тем лучиком света, которого так не хватает. Вдохновляйте, творите, мечтайте и радуйтесь каждому прожитому мгновению. Пусть вас окружают верные и любящие мужчины, преданные друзья и просто

отзывчивые люди. Позвольте себе отрастить крылья, взлетайте все выше и выше навстречу самым сокровенным желанием.

ФМк еще раз поздравляет всех девушек и женщин с днем 8 марта!

*Путинцева Татьяна*



Полный фотоотчет с акции на большой перемене смотрите в группе [VK Профбюро ФМк](#) или [фотоархиве](#) нашего сайта.

---

## Что такое ФМк или типичный день студента

Что такое ФМк? Почему именно ФМк? Можно конечно рассказать [историю факультета](#) и объяснить, что ФМк это аббревиатура оставшаяся от прежнего названия – “Факультет

маркетинга”. Аббревиатура которая стала настоящим именем факультета. Но гораздо больше о том, что значит ФМк говорит творчество наших студентов. Да, ФМк это не только учеба, но дружба, выручка, единство.

В своем репортаже [Samoe Radio](#) попросило независимых “экспертов” оценить рекламные ролики факультетов. Вот что они об этом рассказали:

Артем:

*Одно из моих любимых видео. В нем есть и начало, и конец. Кроме того, снято очень хорошо. Не могу точно выделить самый любимый момент. Выглядит как реклама и вкратце рассказывает, что это за факультет маркетинга и логистики.*

Сергей:

*Ну, вы поняли, да? Тут тебе и стремление к учебе, и дружба, и взаимовыручка (всем бы таких одноклассниц на машинах), и творческая сторона факультета, которая в крови у ФМк. Музыкальный ряд подставлен к месту по смыслу, а не напихан «абы было». А еще здесь есть [Дана](#). ;)*

Впрочем посмотрите ролик сами.

## **Типичный день студента ФМк**

<https://www.youtube.com/watch?v=8-fiXN9HDAM>