

Вакансия маркетолог аналитик в ООО “ЛОДЭ”

В настоящее время в ООО “ЛОДЭ” имеется горячая вакансия – маркетолог аналитик.



Должностные обязанности:

- Работа с отчетами, базами данных (фишбейн анализ, квадрант, ABC-анализ спектра услуг, ABC-анализ клиентской базы, портрет потребителя, XYZ – анализ, VEN-анализ и др.);
- Мониторинг и анализ рынка;
- Аналитика продаж, спроса и др.;
- Стратегический маркетинг, планирование.

Основные требования:

- Высшее образование окончено;
- Опыт работы в области маркетинга от 3-х лет (рассмотрим выпускников);
- Аналитический склад ума;
- Знание методов сбора, систематизации, обработки и анализа информации о рынке, конкурентной среде и др.;
- Опыт проведения маркетинговых исследований;
- Навыки стратегического прогнозирования и моделирования;
- Опыт работы с информационными базами и базами данных.

Условия:

- Обязательный испытательный срок – 3 месяца;

- 8-часовой рабочий день;
- Офис в центре города (м. Я.Коласа);
- Заработная плата по результатам работы.

Обращаться по тел. +375 44 77 27 416 Василевская Е.И.,
либо на эл.адрес vas@lode.by<mailto:vas@lode.by>

www.lode.by

www.lodetour.by

www.ostrov-lode.by

Вакансия маркетолог в ООО “Палитра”

**В ООО “Палитра” требуется
маркетолог**

подробнее о компании в [Презентации ООО Палитра 2016](#)

Должностные обязанности (работа в ОПТОВОМ направлении):

- Планирование и осуществление продвижения продукции;
- Участие в анализе реализации и планировании оптового ассортимента и ассортимента продукции собственного производства;
- Ценовой мониторинг и анализ;
- Разработка и просчет акционных предложений для оптовых клиентов, анализ эффективности проведения акций;
- Подготовка информационных материалов по продукции;
- Разработка и подача в печать макетов полиграфической продукции (вкладыши, плакаты, баннеры, воблеры, открытки, листовки и др.);

- Текущее наполнение и администрирование корпоративного сайта (CMS 1С-Битрикс);
- Учет, заказ и распределение торгового оборудования и рекламной продукции;
- Фотосъемка и обработка изображений;
- Подготовка и проведение корпоративных мероприятий;
- Иные задачи по поручению руководства.

Основные требования:

- Профильное образование (маркетинг), опыт работы по специальности будет плюсом при рассмотрении резюме;
- Хорошее знание графических редакторов CorelDRAW и Adobe Photoshop;
- Личные качества: способность работать в многозадачном режиме, быстрая обучаемость, самодисциплина, организованность, ответственность.

ВАЖНО: Перспективному кандидату будет предложено заполнить анкету и выполнить два тестовых задания.

Уровень заработной платы (сумма указана ДО ВЫЧЕТА НАЛОГОВ):

- 4 800 000 бел. руб. на испытательный срок (3 месяца);
- 6 300 000 бел. руб. после прохождения испытательного срока.

Дополнительная информация:

- Рабочий день с 9.00 до 18.00 с понедельника по пятницу;
- Новый современный офис в 5 минутах ходьбы от ст. м. Уручье.

Тип занятости:

Полная занятость, полный день

Контакты:

www.artpalitra.by

www.artterritory.by

palitramarketing@mail.ru

[\(+375 17\) 394-91-11](tel:+375173949111)

В юридическую компанию “Arbitrium” требуется маркетолог

ТРЕБУЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ

Юридическая компания Arbitrium ищет целеустремленного, амбициозного специалиста по маркетингу и рекламе. С профилем компании вы можете ознакомиться на [сайте работодателя](#).

Требования:

- Поддержание старых и поиск новых путей рекламы;
- Активное продвижение в интернете;
- Опыт работы от 2 лет либо высокие отметки в зачётке.

Условия:

- Постоянная, полный день, работа на территории работодателя (г.Минск);
- Оформление, отпуск, больничный и пр. по ТК РБ.

Контактный телефон: **+375-29-612-62-80 Александр Владимирович**

Вакансия для студентов выпускных курсов в Emons



С000 Эмонс Экспедиция

Вакансия для студентов выпускных курсов в Emons

Вакансия Менеджера по организации международных автомобильных перевозок для студентов выпускных курсов в отдел автомобильных грузоперевозок в компании С000 “Эмонс Экспедиция”.

Основные требования:

- знание любого иностранного языка (английский, немецкий, польский) – общение с подрядчиками, переписка;
- коммуникабельность;
- активность;
- самостоятельность;
- желание работать и зарабатывать;
- умение работать в команде.

Обязанности:

- поиск транспорта;
- оформление транспортных заказов,
- контроль за выполнением перевозки,
- выставление счетов в 1С,
- обработка счетов перевозчиков.

Условия:

- новый современный офис,
- дружный коллектив;
- работа в крупной международной компании;
- обучение за счет компании;
- высокая загруженность;
- полная занятость.

Подробности на сайте организации www.emons.by

Присылать резюме можно на : info@emons.by

Работа по направлению экспорт белорусских товаров



ОО "УЮТОЛОГИЯ" разыскивает молодых специалистов для работы по направлению экспорт белорусских товаров.

Круг обязанностей специалиста

- поиск потенциальных производителей товаров по нашему направлению
 - запрос ассортимента и ценовых предложений
 - начальные переговоры
 - корректировка коммерческих предложений под требования нашей сети
- Предоставление результата на рассмотрение руководства
- Необходимость комментариев и ответов на поставленные вопросы

Знания, навыки и качества, которыми должен обладать кандидат

- Отличное знание Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint и пр.)
- Аккуратность и точность
- Умение работать с большим количеством данных
- Владение английским языком (умение вести коммерческую переписку)
- Уверенный интернет пользователь. (работа с поисковыми машинами и социальными сетями)
- Отсутствие вредных привычек

Региональное отделение компании находится в центре города Минска. (ст. метро пл. Победы). Наш коллектив насчитывает более 3000 человек. Подробнее с профилем деятельности организации можно ознакомиться на сайте: www.yuterra.ru

Специалист нужен уже сейчас!

Контактное лицо: Дмитрий Кучинский, тел: +375-29-114-52-61,
электронная почта: yutologia@gmail.com

Интересуешься интернет-маркетингом? Стань SEO-специалистом!



Студия Борового Набирает стажёров в SEO-отдел

Вака
нсия младшего SEO-специалиста – это реальный шанс для всех, кто интересуется интернет-маркетингом, сделать первый шаг к успешной карьере в IT-сфере!

Студия Борового – ведущее агентство Беларуси по веб-разработке и продвижению, приглашает активных и целеустремленных студентов пройти стажировку в компании и стать крутым SEO-специалистом в нашей команде.

Мы хотим найти увлеченных поисковым продвижением новичков, тех, кто хочет развиваться в этой сфере и готовых выложиться по максимуму для достижения поставленного результата.

Как стать одним из нас?

Выполни тестовое задание по [ссылке](#) и пришли его на почту hr@db.by. Лучшие из лучших станут частью команды **Студии Борового!**

Подробности на [сайте](#) или по телефону +375-44-779-94-24

P.S. Для тех кто желает попробовать выполнить тестовое задание от **Студии Борового** рекомендуем ознакомиться с материалами презентации лекции руководителя отдела продвижения Елены Трепачевой [SEO за 60 минут](#).

Вакансии для студентов выпускных курсов

VITRINI.BY
выбирай онлайн

Портал модной одежды предлагает вакансии для студентов выпускного и предвыпускного курсов для работы в дружной развивающейся компании [ООО “ВИТРИНЫ БАЙ”](#). Возможно рассмотрение вариантов принятия студентов на практику.

Если Вы позитивны и коммуникабельны, готовы постоянно развиваться и лично расти, добро пожаловать в команду проекта.

↓ **Разыскиваются** ↓

Виртуозный маркетолог / SMM-специалист (достойная оплата труда)

Обязанности:

- Планирование маркетинговых кампаний, аналитика и отчеты;

- Продвижение проекта в социальных медиа;
- Разработка и проведение BTL и PR мероприятий;
- Написание продающих текстов;
- e-mail маркетинг.

Ожидания:

- Опыт работы в социальных медиа (контент-планирование, аналитика, таргетинги);
- Навыки веб-дизайна (photoshop, CorelDRAW);
- Навыки копирайтинга, исключительная грамотность;
- Любовь к MS Excel;
- Креатив и аналитика в одной голове.

Пробивной менеджер проекта (оплата за результат / доля в проекте)

Обязанности:

- Мероприятия по выводу нового IT-проекта на рынок;
- Заполнение сайта контентом;
- Анализ поведения пользователей на сайте;
- Поисковая оптимизация;
- Работа с партнерами, продажи.

Ожидания:

- Предприимчивость в крови;
- Инициатива, принятие взвешенных самостоятельных решений, ответственность за результат;
- Начальный опыт или желание развиваться в контент-менеджменте, SEO, веб-аналитике,
- продажах.

Неудержимый менеджер по продажам (оплата за результат, доход не ограничен)

Обязанности:

- Продажи и только продажи;
- Переговоры с теплыми клиентами, работа с возражениями;
- Ведение CRM и документальное сопровождение сделок;
- Поиск новых клиентов.

Ожидания:

- Неудержимое желание заниматься продажами, остальному научим.

Заинтересовала вакансия? Пишите о себе в свободной форме на почту info@vitrini.by

P.S. По каждой вакансии возможна постоянная или дистанционная занятость (офис в центре Минска возле ст.м. Немига). Рассмотрим варианты принятия студентов на практику.

Конкурс от компании ОМА на бесплатное обучение

Компания ОМА приглашает студентов третьих-четвертых курсов принять участие в конкурсе на включение в программу бесплатного обучения: **«ПОСТРОЙ СВОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ»!**

О компании ОМА



Компания ОМА была основана в 1992 году и на сегодняшний день является лидером на рынке Беларуси по продаже строительных материалов, инструментов и товаров для дома. Компания имеет филиалы во всех областных центрах Беларуси, а также обширную розничную сеть. Штат сотрудников составляет более 2000 человек. ОМА сотрудничает более чем с 600 поставщиками из более чем 25 стран мира, предлагая отечественному рынку товары лидирующих мировых брендов. В 2007 году Компания вышла на качественно новый уровень развития, подписав соглашение о стратегическом партнерстве с литовской компанией Senukai и финским концерном KESKO. Это открыло компании доступ к технологиям организации бизнеса мирового уровня. На сегодняшний день ОМА продолжает динамично развиваться, как расширяясь географически, так и совершенствуя качество бизнес-процессов. [подробнее о компании](#)

0 программе обучения

Программа «**Построй свое будущее вместе с нами!**» призвана сформировать команду квалифицированных менеджеров для развития существующих и запуска новых бизнес-проектов ОМА.

0б участниках программы обучения

Предпочтение отдается студентам, стремящимся сделать карьеру в бизнесе, с высоким средним баллом по текущим экзаменам, с лидерскими и организаторскими способностями.

0 конкурсе

- В декабре-январе студенты, участвующие в конкурсе, проходят отбор: анкетирование, индивидуальное собеседование и групповое тестирование (*assessment center*), – по результатам которых формируется окончательный список группы.
- Студенты, прошедшие конкурсный отбор, получают в течение

1,5 лет в корпоративном Центре бизнес-обучения ОМА бесплатное обучение по 3-м бизнес-курсам: «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы» (занятия 1 раз в неделю с 18:00 до 21:00).

- Успешно окончившим обучение выдается сертификат Центра бизнес-обучения ОМА, а также предоставляется приоритетное право на трудоустройство в Компанию с перспективой дальнейшего профессионального и карьерного роста.

Процедура подачи заявки на конкурс

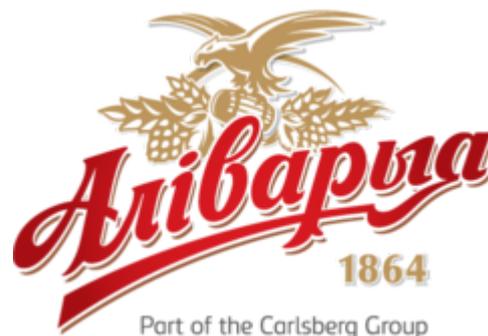
1. отправить запрос на адрес anketa@oma.by или скачать [шаблон анкеты для заполнения](#);
2. заполнить анкету;
3. выслать заполненный файл на anketa@oma.by.

Срок подачи заявок – **до 20 декабря 2015!**

Все интересующие вопросы Вы можете задать по телефону: +375 (29) 7-714-714.

[Сохранить информационное письмо в формате PDF](#)

Программа развития молодых талантов “Жажда роста” (Thirst for Growth)



ОАО «Пивзавод Оливария», Carlsberg Group открывает новый этап программы развития талантов «Жажда роста» (Thirst for Growth). Программа направлена на привлечение талантливой молодежи, которая мотивирована на создание и реализацию новых идей и проектов для эффективного решения бизнес-процессов в крупной международной FMCG-компании.

Это уже третья волна по привлечению студентов старших курсов и выпускников ВУЗа. В 2015 году в проекте приняли участие студенты БГУ, БГЭУ, БНТУ (экономические специальности, маркетинг, менеджмент, логистика), а также профильные техникумы и колледжи Беларуси. Для участия в проекте были выбраны 6 молодых талантов, из которых 4 стажера остались работать в отделах логистики и маркетинга.

В сезоне 2015/2016 количество подразделений, в которых ждут стажеров, выросло с трех до шести: департамент операционной деятельности, логистики, маркетинга, информационных технологий, корпоративных коммуникаций и персонала. Всего принять участие в новом этапе программы смогут 10 стажеров.

Ознакомиться с требованиями к участникам можно [тут](#) или в [пресс-релизе](#) компании. Для участия в программе необходимо направить заявку с пометкой «Жажда роста» на электронный адрес thirstforgrowth@alivaria.by в форме резюме и сопроводительного письма до 8 января 2016 года. По результатам отбора с победителями заключается срочный трудовой договор на 3-6 месяцев, период практики оплачиваемый.

Тайминг программы развития молодых талантов «Жажда роста» (Thirst for

Growth)

| Сроки | Процедура |
|----------------------|--|
| 23 ноября – 8 января | Прием заявок на участие |
| 13 января | Проведение тестирования |
| 14 января | Итоги тестирования |
| 15 января | Отправка кейса |
| до 20 января | Прием выполненных заданий |
| 21 – 28 января | Защита проектов и итоговое собеседование |
| 29 января | Выдача направлений на мед. осмотр |
| начало февраля | Начало стажировки |

Презентация проекта состоится в нашем университете **16 декабря в 16:05**, ауд. 407.

За дополнительной информацией обращаться:

- Анна Шловенец, специалист по подбору персонала +375-29-500-17-75, shlovenets_ao@alivaria.by
- Ольга Ковригина, ведущий специалист по корпоративным коммуникациям, +375-29-500-49-54, +375-29-192-06-31, kovrigina_ov@alivaria.by

**[Программа по трудоустройству
Young Graduates DanYou](#)**



Открытие третьей волны программы по трудоустройству студентов Young Graduates, Go!. Проект DanYou. – В их числе и выпускники ФМк!

Danone Беларусь объявляет о старте программы – Young Graduates DanYou. Программа по трудоустройству предусматривает конкурсный отбор претендентов и последующее трудоустройство лучших из них в компанию, в том числе и по распределению для студентов бюджетной формы обучения. Программа пользуется высокой популярностью среди студентов факультета маркетинга и логистики, а наиболее успешные выпускники ФМк уже работают в Danone Беларусь.

11 декабря в 17-00 в аудитории 1/403 состоится встреча организаторов проекта со студентами ФМк.

Для участия в программе необходимо с 1 по 31 декабря пройти регистрацию и тестирование на специальной [странице проекта](#).

Если же вы еще только начинаете свою учебу, то принять участие в программе DanYou можно и альтернативным образом:

- Internship – программа стажировки для студентов начиная

с самых младших до выпускных курсов

- Бизнес-игра High-Flyer – интеллектуальное состязание для студентов 3-5 курсов, предполагающее решение кейсов от Danone Беларусь.

Кроме практического опыта и ценных призов участие в начальных этапах проекта DanYou дает зеленый свет для прохождения на последующие. Поэтому задуматься о своей будущей карьере можно и нужно уже сегодня.

Все новости проекта DanYou в группе vk.com/danyou и на странице проекта <http://danone.by/career/danyou>.