

Вакансия логиста в ООО «Офис Вайс»

Интересное предложение для студентов-логистов, желающих работать по специальности!



Открыта вакансия логиста в ООО «Офис Вайс»

О компании:

[ООО «Офис Вайс»](#) – транспортно-экспедиционная компания, обеспечивающая финансовую гарантию сохранности груза, готова предложить Вам организацию перевозок.

Предоставляет услуги по доставке грузов автомобильным транспортом, железнодорожным, авиа, морским транспортом из всех регионов России, Украины, Европы, Турции и Китая (в том

числе и сборные грузы из Китая), а также стран Средней Азии. Оформление грузоперевозок осуществляется в соответствии с международными нормативными актами.



О деятельности:

Доставка грузов автомобильным транспортом, железнодорожным, авиа, морским транспортом.

Требования:

- студенты с опытом работы в транспортно-логистических компаниях от 3 месяцев и успешно прошедшие стажировку от 14 до 20 рабочих дней в компании;
- желание развиваться в данном направлении;
- коммуникабельность;
- умение работать с большим объемом информации;
- нацеленность на результат.

Количество вакантных мест– 2.

Что Вы получите:

- распределение;

- возможность работать по профессии;
- выгодные цены на перевозку грузов;
- согласованный и удобный для Вас график загрузок;
- бесценный опыт и полезные практические навыки.

Контакты:

По интересующим Вас вопросам связываться со специалистами компании [«Офис Вайс»](#), которые ответят на все Ваши вопросы:

☐Телефон: +375 17 280 80 50, +375 29 699 11 89, +375 33 699 11 89.

Выпускники ФМк: работа под солнцем в феврале. Как это было?

Все наши с вами решения, действия, встречи не бывают случайными. Где и когда ты пересечешься с нужными людьми точно никто не знает. Но так вышло, что именно наш факультет ФМк смог объединить своих выпускников так, что даже после окончания университета эти ребята продолжают идти рука об руку, создавая при этом качественные вещи в мире digital.

[Анастасия Маринич](#), [Евгения Талайко](#), [Павел Ерофеев](#) и [Евгения Макаревич](#) – все они заканчивали факультет ФМк, а сегодня работают в digital-агентстве UFOX и SMM-Академии Rocket. Да, прекрасная история воссоединения выпускников была бы совсем скучной, если бы не одно “но”. Когда февральские сугробы уже начали доставать до подбородка, команда UFOX и Rocket в

количестве 30 человек решила не мерзнуть, а улетела работать на Канарские острова сроком на целый месяц.



Бытовуха, или пройти квест “как найти место, где хорошо ловит интернет”

Жили ребята на 3-х разных виллах, все рабочие вопросы решались в запланированном режиме. Но, если возникала необходимость, трудиться приходилось по выходным или вечером. Чего ребята не ожидали от Тенерифе, так это накладки с интернетом и его ограниченным трафиком. Да, кто бы мог подумать, что оптоволоконный белорусский интернет окажется в разы лучше европейского.

Все коммуникации с клиентами и оставшейся частью команды проходили, как и было задумано. Правда, ради этого иногда приходилось вставать ребятам в 5 утра из-за разницы в часовых поясах. Но все, кто ехал на Тенерифе, знали, на что шли.



Работа и отдых неразделимые понятия

Такой эксперимент был по-настоящему подарком для всей команды. Работа в теплой стране всем офисом – одно удовольствие. Помимо рабочих процессов добавлялись и различные активации. А как же без этого? Ведь сидеть на лекциях это своего рода тоже работа, поэтому всегда требуются перезагрузки, согласны? Например, поход в ущелье Маска и “24 часа работы” challenge.

После 7-часового спуска по ущелью к океану и подъема в гору ребятам был проведен тренинг по лидерству – разбирались случаи во время похода с точки зрения того, как должен поступить лидер.

24-часовой марафон работы показал, что в экстренных ситуациях можно закрыть все вопросы за сутки. Как признались члены команд UFOX и Rocket, что такой challenge очень напоминал подготовку к экзамену во время сессии. В общем, приобретенные навыки справляться с такими ситуациями в студенчестве имгодились. А вот все тот же канарский интернет снова

возмущался и психовал, поэтому в первый же час работы он лег, но после покупки дополнительных сим-карт работа встала на свои рельсы и поехала.

Вот загвоздка, но, как оказалось, под одной крышей большой команде легче даются мозговые штурмы, где требуется полная активация и концентрация, нежели решение простых текущих задач.

Для поддержания бодрости духа в 6 вечера и час ночи команды проводили общую зарядку, а ночью полтора часа поспали. Так что если собрались готовиться к экзамену за ночь, то без зарядки и хотя бы минимального сна вам точно не обойтись.

В целом такой эксперимент показал, что команда UFOX самая надежная и понимающая на свете. Она поделится шоколадкой, накроет пледом, ободряюще улыбнется или будет заливаться диким смехом вместе с тобой в 3 часа ночи на бассейне. И это, пожалуй, главный инсайт этого марафона...



И даже после университета UFOX и Rocket продолжают учиться

Наверное, на лекциях по менеджменту вам рассказывали про книгу Владимира Тарасова “Социальные технологии таллинской школы менеджеров”, ну или, по крайней мере, советовали почитать. Так вот ребятам из UFOX удалось побывать на личном двухдневном тренинге Владимира Тарасова “Персональное управленческое искусство”. Также команда успешно провела собственную конференцию, где каждый рассказывал о своем событии из жизни, которое смогло изменить их. Как вы думаете, кто получил приз? Он был разделен в схватке голосов сразу между двумя выпускницами Настей Маринич и Жени Талайко.

После таких сумасшедших активных дней захотелось вдохнуть поглубже горного воздуха. Ребята собрали всю решительность в кулак и отправились на вулкан Тейде. Там открывались потрясающие виды, снег и, к большому сожалению, закрытый фуникулер. Но вместо этого были найдены космические виды и получена мощная доза эмоций.



Что вы получите, если отправитесь в такую же рабочую зимовку?

Вы увидите сотрудников и начальников настоящими. Поймете, как интегрируется работа в их личную жизнь и наоборот. Узнаете много нового. Откроете для себя безграничность возможностей. Научитесь замедляться и вычленять важное. Зададите себе 1001 вопрос. Ответы на которые помогут изменить себя и весь мир.

P.S. Кстати, в командах [UFOX](#) и [Rocket](#) открыты вакансии, поэтому смотри видео, вдохновляйся и пиши ребятам, если захотел стать частью этой дружной семьи.

Владислава Урбанович

<https://www.youtube.com/watch?v=2N33HtDX2a0>

Креатор-стратег в Паблик Групп – горячая вакансия

Брендинговая компания [Паблик Групп](#), входящая в ТОП-3 компаний в сфере брендинга в Беларуси, открывает вакансию стратега-креатора (больше стратега-аналитика, чем креатора) в отдел креатива и стратегии. Может креатор-стратег это ты?

Требования:

- Опыт в маркетинге или брендинге;
- По возможности профильное маркетинговое, коммуникационное, культурологическое, социологическое,

психологическое, лингвистическое образование или образование в специализированной школе типа ИКРА или Британская высшая школа брендинга;

- Понимание, как проводится маркетинговая аналитика и как оформлять результаты;
- По возможности знание английского или польского;
- Чувство юмора и огонь в глазах (для комфортного сосуществования).

Предложение компании:

- Проекты с крутыми белорусскими и зарубежными брендами. Среди клиентов – Wargaming, Красный пищевик, Бульбашь, Брестский мясокомбинат, Санта Бремор;
- Офис на улице Октябрьской;
- Молодой коллектив (средний возраст – 26 лет);
- Безлимит на кофе, шутки и офисные велики;
- Возможность карьерного роста.

Суть работы:

- Проведение или участие в качестве ассистента в маркетинговых исследованиях;
- Аналитика проектов;
- Участие в нейминг-проектах или коммуникационных проектах;
- Составление отчетов о проведенных исследованиях и аналитике – на регулярной основе.

Как попасть:

- Откликнуться на [вакансию](https://jobs.tut.by) на портале jobs.tut.by;
- Написать сопроводительное письмо о своем опыте и желании;
- Выполнить тестовое задание (высылается по обратной связи на отправленный отклик на вакансию);

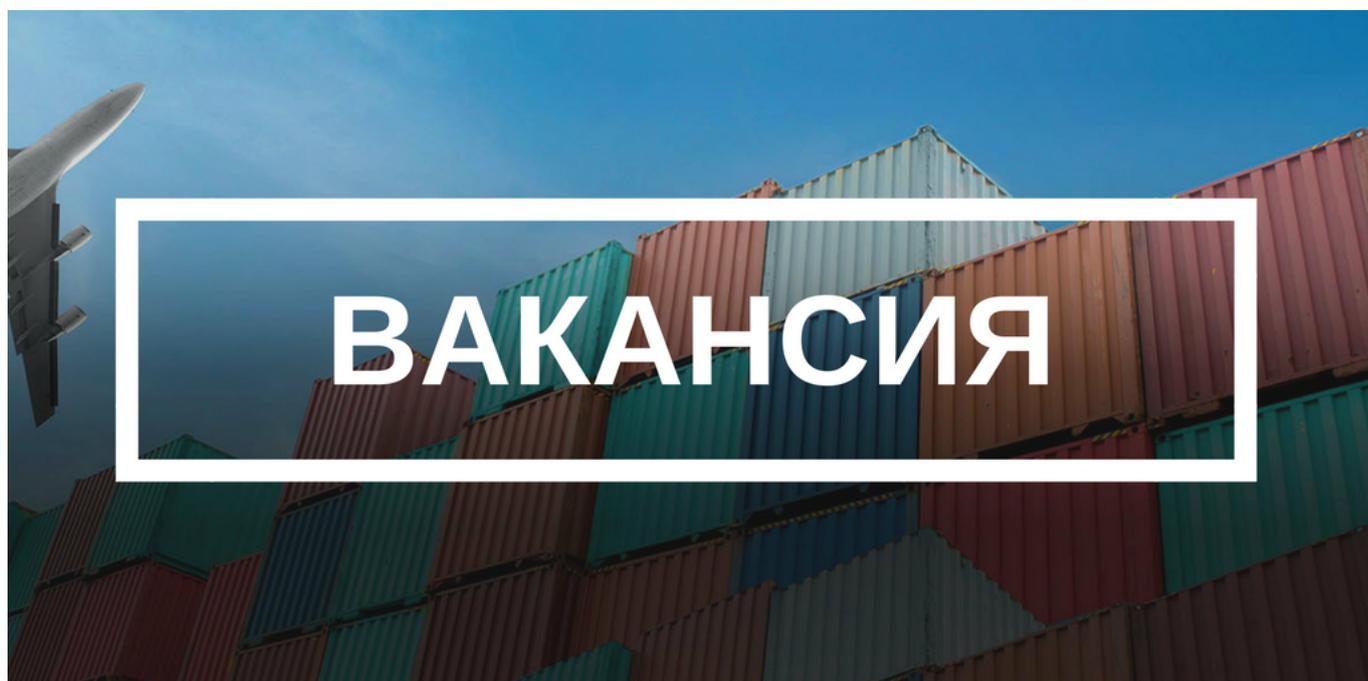
- пройти собеседование.



Вакансия менеджера по грузоперевозкам в ЧТУП “КорнетГруз”

Организация международных грузоперевозок автомобильным транспортом ЧТУП “КорнетГруз” в связи с расширением приглашает на работу!

Вакансия менеджера по грузоперевозкам!



Требования:

- активность;
- ответственность;
- исполнительность и целеустремленность;
- умение четко выполнять поставленные задачи;
- хорошие навыки делового общения.

Рассматривают также студентов заочной формы обучения.

Должностные обязанности:

- поиск и привлечение новых клиентов;
- работа с существующей клиентской базой;
- заключение договоров на транспортно-экспедиционное обслуживание;
- ведение переговоров.

Что вы получите:

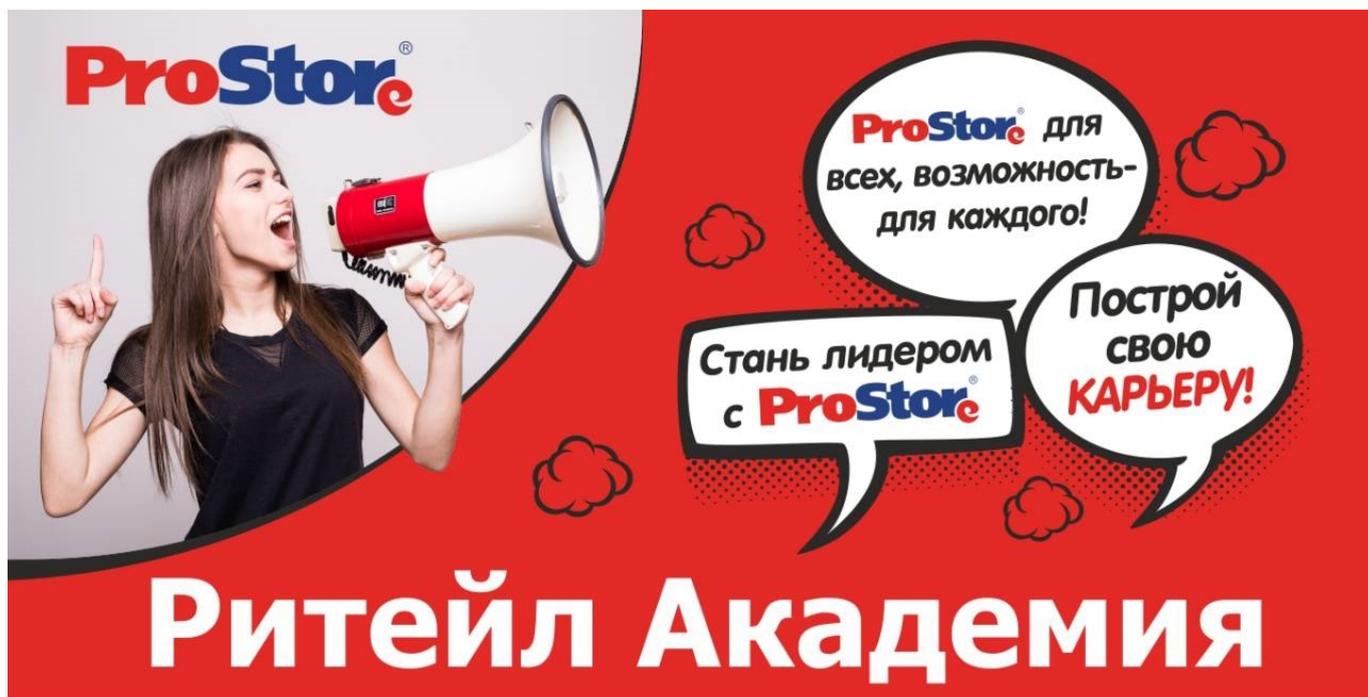
- работа в комфортабельном офисе;
- дружный коллектив;
- график работы – пятидневная рабочая неделя;
- заработная плата: оклад + %.

Контакты:

Обращаться по телефону: +37529 6210148; +375 29 5741144

Ритейл Академия ProStore. Построй свою карьеру!

Сеть гипермаркетов ProStore перенимает лучшую традицию западного корпоративного мира – подготовку ключевых кадров на базе компании. Желающих принять участие в проекте не ограничивают наличием диплома по конкретной специальности. Соответственно, и определиться с выбором ключевого направления студенты академии могут в процессе стажировки под руководством кураторов из различных департаментов.



Что вас ждёт?

Всего за 6 месяцев участники проекта “Ритейл Академия ProStore” вырастут из начинающих специалистов до менеджеров среднего звена. Им предоставится возможность в теории и на практике получить представление и о том, чем занимаются руководители и рядовые сотрудники основных отделов компании. В их числе отдел розничной торговли, коммерческий отдел и отдел маркетинга, HR и IT-отдел. Руководители компании будут всячески способствовать эффективному обучению новичков, фактически являясь их менторами.

Ещё один повод подать документы сейчас – стажировка оплачивается.

это УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- увидеть работу ритейла изнутри;
- получить опыт, основанный на подходе европейских стран;
- зарабатывать на уровне менеджера со старта;
- после окончания программы занять менеджерскую позицию в нашей компании.

С чего начать?

Процесс отбора кандидатов будет состоять из следующих этапов:

- Кандидат заполняет [анкету](#) на сайте проекта до 31 марта (включительно). Дополнительно нужно будет написать мотивационное письмо на английском языке.
- С отобранными на второй этап кандидатами HR-специалисты ProStore проводят интервью по телефону и/или очное интервью.
- Кандидат проходит тестирование на общую тему.
- Одним из испытаний станет case-интервью.
- Десятку финалистов топ-менеджеры компании выберут заочно. Интервью пройдут с 11 по 20 апреля.

Стажировка стартует в конце апреля-начале мая. О датах проведения отдельных испытаний участникам отбора будет объявлено лично.



Более подробная информация размещена на [сайте](#) Академии. Если вы хотите получать больше новостей об интересных стажировках, следите за обновлениями нашей [группы](#) Вконтакте.

Вакансия специалиста по интернет-маркетингу



ООО “Плейджандари Девелопмент” ищет специалиста по интернет-маркетингу

Продуктовая GameDev компания Playgendary, резидент Парка высоких технологий, готова принять на стажировку, с последующим трудоустройством, начинающих интернет-маркетологов – приветствуются выпускники или студенты.

Коротко о процессе:

- вы попадаете в штат компании после короткого собеседования на базовые знания
- в первые несколько недель получаете сертификаты Google Adwords (дается 5 рабочих дней) и Facebook Blueprint (2 рабочие недели) в штате компании – мы оплачиваем весь процесс обучения и сертификации
- после успешной сертификации приступаете к реальным проектам

компании:

- Создание и запуск рекламных кампаний в Facebook\Google\My Target\ других рекламных сетях;
- Оптимизация маркетинговых кампаний;
- Оценка новых каналов: проведение тестовых запусков и анализ результатов;
- Анализ эффективности маркетинговых кампаний в различных разрезах: аудиторные таргетинги, креативы (статические баннеры, видео, другие форматы), страны, социально-демографические данные и проч. с целью максимизации ROI;
- Участие в формировании стратегии по маркетингу для продуктов компании
- Постоянный контроль качества трафика, отслеживания ключевых метрик: объем новых игроков, CPI, CR, ROI и т.д.;
- Работа с креативной командой дизайнеров;
- Отчетность об эффективности рекламных кампаний.

Ты подходишь, если у тебя точно есть:

- Большое желание учиться;
- Аналитические способности;
- Умение работать с большим объемом данных;
- Английский на уровне Upper-Intermediate+;
- Хорошие коммуникативные способности;

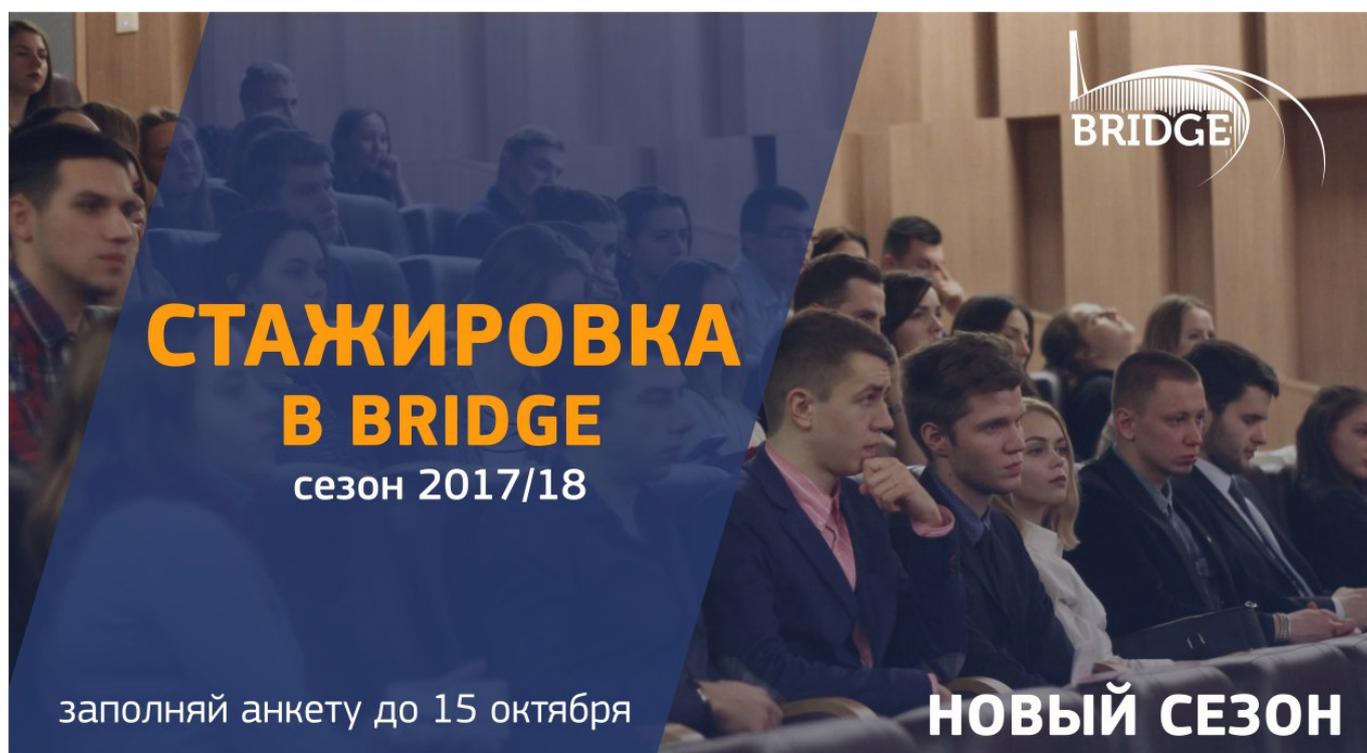
Условия работы:

- Офис А класса в центре Минска
- Apple технику
- Сложные задачи
- Достойная оплата
- Право голоса в интересных проектах с небольшой дружной командой
- Полная занятость, полный день
- Требуемый опыт работы: не требуется

Продуктовая GameDev компания Playgendary, резидент Парка

высоких технологий, готова принять на стажировку, с последующим трудоустройством, молодых интернет-маркетологов. Ваши резюме можно направлять HR менеджеру ekaterina.u@playgendary.com

Набор стажеров в команду Bridge



**СТАЖИРОВКА
В BRIDGE**
сезон 2017/18

заполний анкету до 15 октября

НОВЫЙ СЕЗОН

BRIDGE

В чем суть проекта?

Bridge – это образовательный проект для студентов всех курсов и специальностей, который позволяет в прямом смысле слова “прикоснуться” к бизнесу через решение реальных кейсов от ведущих компаний Беларуси.

С каждым сезоном проект становится более интересным и результативным для студентов. И сейчас у вас есть отличная

возможность внести свой вклад в его развитие. Итак, объявлен набор стажеров в команду Bridge!

Кто может принять участие?

На стажировку приглашаются те, кто:

- не равнодушен к маркетингу и продвижению;
- умеет и любит создавать тексты;
- хочет попробовать себя в роли организатора мероприятий и других активностей;
- имеет множество собственных идей для реализации;
- просто готов получить хороший опыт и почувствовать себя в настоящей профессии.

Курс и специальность значения не имеют!

Что ждет будущих стажеров?

Вы получите возможность раскрыть собственный потенциал и проявить себя в реальных проектах.

Без поощрения также не останетесь: рекомендательные письма, доступ к закрытым занятиям, общение с лучшими спикерами, возможность найти себе работу и всевозможные бонусы от менторов проекта.

Как стать частью команды Bridge?

Желающие испытать себя должны заполнить [анкету](#) до 15 октября включительно! Обратная связь будет после обработки всех заявок.

Вакансия стажера в проектное бюро



ОДО “Проектное бюро г. Борисов” приглашает на стажировку!

Мечтаешь стать крутым HR-ом, и не знаешь с чего начать? Начни с отправки своего резюме по адресу: derban@byro.by.

Мы проектная организация с филиалами в Минске и Борисове, и мы ищем своего человека. Мы предлагаем стажировку, которая за 3 месяца позволит подключить человека к самым важным процессам управления персоналом в нашей организации. При качественном выполнении ключевых этапов стажировки, Вы получите возможность трудоустройства в нашу компанию на честных условиях.

За время стажировки Вы:

- освоите навыки поиска и подбора специалистов (в т.ч. узкоспециализированных в условиях ограниченности рынка труда);
- познакомитесь с работой job-сайтов, социальными сетями, активно используемыми в работе HR, приобретете навыки эффективной работы с ними;
- узнаете секреты и фишки работы HR;
- научитесь анализировать, систематизировать и структурировать информацию;

- приобретете навыки проведения телефонного интервью;
- получите консультации по другим аспектам работы менеджера по управлению персоналом;
- при желании подключитесь к другим внутренним корпоративным проектам!

Приветствуются студенты всех курсов, готовые совмещать работу с учебой! Предусмотрена возможность удаленной работы! Опыт работы не требуется!

ООО “Проектное бюро г.Борисов” известно на рынке с 2006 года. В нашем активе сотни архитектурных и строительных проектов. Мы работаем с самым современным оборудованием и технологиями и ждем активных и стремящихся к развитию молодых людей в нашей команде.

Телефон: [+375 44 751-00-47](tel:+375447510047)

Почта: derban@byro.by

Оплачиваемая стажировка в ООО “ААР-Хелиант”

Чем занимается компания?

Группа компаний ААР – это мощное логистическое объединение, которое с 2007 г. оказывает содействие в проведении международных транспортных перевозок любой сложности. Работу ООО “ААР-Хелиант” на протяжении 10 лет можно коротко охарактеризовать так: оперативно, надежно и качественно!



Компания из года в год развивается и расширяется, поэтому готова сделать студентам отличное предложение.

Что меня ждет на стажировке?

Приглашаются лучшие выпускники курсов на 3-х месячную **оплачиваемую** стажировку с возможностью последующего трудоустройства!

Компания готова к сотрудничеству, а также будет рада рассмотреть все предложения и комментарии!

Где получить больше информации?

- Сайт компании: aarcompany.by;
- E-mail: pleskach@arr.by;
- Телефон: [+375 \(29\) 677-21-90](tel:+375296772190).

[Вакансия SMM-щика в рекламное агентство GUSAROV](#)



gusarov-group.by

Рекламное агентство Gusarov жаждет свежей творческой крови!

[GUSAROV](#) – это, прежде всего, команда, которая остается верной своей общей миссии. Мы продвигаем бизнес в сети, внедряем новые инструменты и используем все каналы интернет-маркетинга. Дизайнеры и разработчики, копирайтеры и маркетологи, специалисты по контексту и продажам работают на острие технологий и не перестают учиться.

В нашем офисе в бизнес-центре “Виктория Олимп Отель” появилось новое мягкое кресло для джуниора Social Media Marketing. Ты будешь развивать крупные проекты, совершенствовать SMM-стратегии, генерировать и воплощать идеи. Для нас важно, чтобы команда профессионально росла. Поэтому участие в конференциях, общение с лидерами мнений ждет и тебя.

Хотим видеть в команде того, кто:

- не боится делать ошибки и учиться;
- не стесняется советоваться с коллегами и просить о помощи;
- спокойно справляется с трудностями, а не опускает руки, когда времени меньше, чем задач;
- может самостоятельно принимать решения, мужественно

- отстаивать свое мнение и отвечать за результат;
- обладает гибким мышлением;
- готов креативить, играть в настольный теннис и участвовать в совместных фотосессиях.
- Если у тебя нет “толстого” портфолио, но есть желание получать знания и строить карьеру в GUSAROV, то откликнись прямо сейчас!

Ждем резюме на k.domenkova@gusarov.by