

Сохрани планету или проект “Стань экологичнее с ФМк”

Маленькими шагами можно достигнуть большой цели

Как известно, проблема экологии сегодня является одной из глобальных проблем. Студенты ФМк не могли оставить её в стороне и организовали акцию “#станьэкологичнеесфмк”. Культорг нашего факультета, [Дарья Черник](#), рассказала нам о том, как к ней и её команде пришла идея создать этот проект. И мы с радостью делимся этой информацией с вами!

–Кто работает с тобой в команде?

–Со мной в команде работает [Елизавета Заболотникова](#) (культорг), Надежда Седун, Дарья Гетманчук (Каспер), Андрей Тишкевич, Саша Винник. В команде работают абсолютно все, кто участвовал в съемках. Конечно, не могу не упомянуть о тех, кто остался за кадром. Например, Настя Архипова. Она всегда готова принять участие в разного рода мероприятиях. Настя нам помогала с идеями, поддерживала во время фотосессий, также помогала решать организационные вопросы. Мы все одна команда!



–Как к вам пришла идея сделать этот проект?

–Стоит начать с того, что мы с Лизой знакомы много-много лет. Мы еще с первого курса начали принимать участие в различных конференциях на немецком языке. И они все касались экологии. В общем, мы “варились” в этой системе несколько лет, потому что эти вопросы нас действительно волнуют.

Еще одним толчком для создания этой акции послужил конкурс “Мисс БГЭУ 2019”, когда наш факультет представляла Надя Седун. Она тоже активный борец за экологию. В тот момент наши с ней мнения совпали. И мы уже начали поднимать вопрос об окружающей среде в визитке.



Позже мы накопили много материала по данной проблеме и решили, что пора бы уже сделать полноценную акцию вне мероприятий.

Мы долго думали, что же можно сделать. В конце концов решили, что сначала нужно запустить челлендж #станьэкологичнеесфмк. Потом мы сделали плакаты, на каждом из которых мы затронули различные стороны проблемы. Мы постарались рассказать о причинах их возникновения и положении в настоящий момент; о том, какую угрозу они несут и как с ними бороться.

По итогу, проект был запущен и эмоции счастья переполняли всех нас!



–Какую основную цель вы ставили перед собой, когда готовили этот проект?

–Если мы говорим о челлендже #станьэкологичнеесфмк, то мы хотели, чтобы люди сами начали интересоваться экологией. Чтобы они с помощью интернета или наших советов знали, как быть экологичными в обыденной жизни. Чтобы они показали другу другу, что нужно заботиться об экологии. Ведь это совсем несложно и круто. Нужно было показать, что такими маленькими шагами мы делаем вместе огромное дело. Если каждый начинает с самого себя, то большие результаты могут быть достигнуты. Я думаю, что у нас получилось. Было очень приятно наблюдать в *instagram*-историях различные способы сохранения нашего общего дома!

Главная цель плакатов – рассказать всем студентам университета о том, что эта проблема существует. Многие из нас не замечают или не хотят замечать её. И мы хотели показать, что на это нельзя закрывать глаза. Ведь помочь природе может каждый, и

это не требует больших затрат.

ЭКОЛОГИЧНО = ЭСТЕТИЧНО



НА ТЕКСТИЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПРИХОДИТСЯ 30% ТОКСИЧНОГО СЛИВА

35% МИКРОПЛАСТИКА ПОПАДАЕТ В КАНАЛИЗАЦИЮ ПРИ КАЖДОЙ СТИРКЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ

- ▶ ПЕРЕСПОЛУЖИ
- ▶ МИНИ
- ▶ ПЕРЕРАБОТКА (H&M ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СКИДКУ 35% ЗА ТВОИ СТАРЫЕ ВЕЩИ)
- ▶ ОТДАМ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ИЛИ ДРУЗЬЯМ
- ▶ ПОКУПАЙ ВЕЩИ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛЕН, ХЛОПОК, ORGANIC COTTON, RECYCLED COTTON)

ДЕНЕЖНЫЙ ВКЛАД В УНИЧТОЖЕНИЕ ПРИРОДЫ? ЭТО НЕ ПРО ТЕБЯ.

 #станьэкологичнеесфнк
Instagram @fmk_empire

—Откуда вы черпали вдохновение и мотивацию?

—Вдохновение мы черпали друг от друга. Это получилось благодаря тому, что нас окружают люди, которым не равнодушна эта тема; люди, которые горят этим так же, как и мы. Когда вас объединяет одна цель, то вам хочется делать всего больше и больше!

SOS

ОКОЛО 400 ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ ПРИХОДИТСЯ НА КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА В ГОД. ИХ МАССА = 2 КГ. НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА.

ПЕРВАЯ ПЛАСТИКОВАЯ БУТЫЛКА (1947 ГОД) БУДЕТ РАЗЛАГАТЬСЯ ЕЩЕ ОКОЛО 500 ЛЕТ. А ПРЕДСТАВИТЬ НИНЕШНИЕ МАСШТАБЫ ПРОИЗВОДСТВА!

ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ ПАКЕТ "ЖИВЕТ" В СРЕДНЕМ 20 МИНУТ.

ПЕРЕХОДИТЕ НА ШОППЕРЫ И МЕШОЧКИ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ, МНОГОРАЗОВЫЕ КИП-КАПЫ И ТРУБОЧКИ!

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ ОКОЛО 4500 МИЛЛИОНОВ ТОНН ПЛАСТИКА ОКАЗАЛИСЬ НА СВАЛКАХ.

[#экологический](#)
[instagram @gmk_eco](#)

—Довольны ли вы результатом от проекта на данном этапе?

—Да! Мы замечаем, что и мы, и люди вокруг становятся более экологичными. Все больше и больше людей отказываются от пакетов, от пластиковых трубочек, от булочек в целлофаном пакете и берут её на блюдечке. Многие ходят со своими термкружками, кип-капами в кофейни и в столовые. За этим очень приятно наблюдать!

Также мы получаем много положительных откликов. Люди следят за нашими плакатами. Они замечают, что мы их постоянно меняем. Очень многие хвалят этот проект. И мы получаем безумное удовольствие, когда к нам приходят такого рода сообщения!



–Были ли какие-то трудности во время реализации проекта и будет ли его продолжение?

–Конечно. Когда ты делаешь что-то грандиозное, масштабное, то всегда есть какие-то критики. И мы прислушиваемся к критике. Мы прислушиваемся ко всем, даже в каком-то плане к хэйтерам. И хочу сказать, что они делают нас только сильнее. Дальше – больше! Мы будем делать работу над ошибками. Это наш первый опыт такого масштаба. И я уверена, что мы вас ещё порадуем новыми проектами на тему экологии”

Мы благодарим Дашу за интервью и желаем ей и её команде творческих успехов. Мы верим, что ваша работа вдохновляет всех на спасение нашей планеты!

Иван Зубко

Письма к Деду Морозу с Профбюро ФМк

Чем больше ты веришь в чудеса, тем чаще они происходят! Ведь как они могут случиться, если их не звать и не ждать каждый день. Мы, может, это не всегда помним, но чудеса сами очень-очень хотят случиться. Просто им нужно немного помочь. Например, написать письмо одному из главных волшебников детства – Деду Морозу.

Именно для того, чтобы все студенты и преподаватели немного улыбнулись и снова вспомнили о приятных эмоциях детства, Профбюро ФМк провело акцию на большой перемене, где каждый должен был вытащить имя героя мультфильма или героя реальной жизни :) и придумать, что бы он хотел получить на Рождество. Вот так студенты могли предположить, о чем мечтает замдекана факультета или спайдермен. И совершенно не важно, кто угадал, а кто не совсем. Самое важное, что все получили массу потрясающих эмоций и заряд позитива на весь день. А Дедушка Мороз получил мешок добрых и забавных писем с пожеланиями легкой сессии, автомата по бухучету, бесплатного куска торта или первого места на Студвесне.

Пусть мечты у каждого разные, но все они достойны исполнения. И если искренне в это верить, то именно так оно и произойдет, потому что чудеса случаются за каждым углом, нам просто надо туда повернуть.



Международный день чая с ФМк

Когда наступает зима, и на улице становится холоднее, единственное, о чем мечтает большинство из нас – это сидеть в любимом кресле, укутавшись в плед, в чарующей компании теплого чая и книги. Подобные картины рисует наше воображение, но реальность упрямо шепчет: “Послезавтра зачет, красотка!” или “Друг, через 2 дня экзамен. Не хочешь поискать конспект?” Романтика и зимняя сказка скатываются до уровня твоего знания

бухучета и тихо сидят около плитуса в ожидании каникул.

Но не все так просто! Ребята из Профбюро ФМк знают, как реанимировать зимнее волшебство и поднять с колен надежду на автомат. 14 декабря около деканата ФМк прошла самая теплая в году акция “Международный день чая”. Этот праздник широко известен в Индии и Шри-Ланке, так как данные страны являются ведущими мировыми производителями чая. Но теперь и студенты нархоза знают, каким чаем встречают гостей в Марокко или как правильно заваривать зеленый чай. Ребята не только отвечали на вопросы, касающиеся чайных традиций, но и подписывали стаканчики, ели сладости и, конечно же, много фотографировались и смеялись.

Акция прошла как всегда дружно, весело и вкусно!



P.S. Больше фото смотрите в группе [Профбюро ФМк](#). И ждем всех на следующей акции ФМк!

Акция “Сделаем 2018” / “Зробім 2018”

Участие в акции “Сделаем 2018” / “Зробім 2018”

Приглашаем всех студентов принять участие в республиканском экологическом мероприятии в рамках акции “Сделаем 2018” / “Зробім 2018”, которое проводится при поддержке учреждения образования “Республиканский центр экологии и краеведения”.

Мероприятие будет проходить в период с **5 по 31 октября 2018 года**.

Главные задачи таковы:

- формирование экологической культуры молодежи;
- экологическое просвещение и информирование;
- усиление практической составляющей в экологическом воспитании подрастающего поколения;
- предотвращение попадания отходов, пригодных для переработки, в окружающую среду.

Самая активная команда получит **5 штук Apple iPad**, так что дерзайте, ребята.

Более подробная информация о порядке проведения мероприятия размещена на сайте Республиканского центра, ссылка [тут](#).

Фотоотчет: акция Журавли ФМк к 9 мая

Самое ценное и самое важное, что существует на свете – это чья-то жизнь. Нам говорят об этом с самого детства, и все понимают смысл слов, но мы продолжаем строить оружие, запускать ракеты и проверять танки. Нет, не для того, чтобы нападать, а на всякий случай... если придется защищать мир. Именно о мире, свободе и спокойствии мы вспоминаем 9 мая и говорим “Спасибо” тем, кто отдал свою жизнь за наши.

10 мая на большой перемене прошла акция Журавли ФМк, посвященная Дню Победы. Всем студентам университета было предложено самим сделать маленького белого журавлика в честь мира на Земле. Ведь журавль – это символ памяти обо всех погибших на полях сражений. Журавль не знает границ, не знает войн и насилия.

Даже те, кто ни разу не делал оригами, при помощи схемы и консультаций ребят из [Профбюро](#) внесли свой вклад и дополнили коллекцию журавликов на Заборе ФМк.

Мы строим оружие, чтобы защищать мир. Но разве это не абсурд? Может быть лучше запускать в небо журавлей и наблюдать, как они свободно размахивают крыльями. Ведь разрушая невозможно создавать!







Полный фотоотчет с мероприятия смотрите в группе VK [Профбюро ФМК](#).

P. S. Если кто-то не успел поучаствовать в акции, на Заборе ФМК висит схема и примеры оригами. Запустите своих журавлей!

[День святого Валентина как повод творить добро](#)

Вот-вот наступит самый романтичный день в году – День святого Валентина. У разных людей он вызывает самые разные чувства и эмоции. Вы можете любить это день, можете ненавидеть, а можете и вовсе не испытывать ничего при виде вездесущих сердечек и розовых витрин магазинов на каждом шагу.

Как бы то ни было, Факультет маркетинга и логистики в лице [Профбюро](#), Культмасса и БРСМ желает всем студентам, преподавателям и партнерам факультета как можно больше любви, заботы, понимания и поддержки со стороны самых близких людей. Берегите сердце другого человека, если вам его отдали, и не бойтесь доверять в ответ. Если же Амур вас еще не ранил, будьте уверены, сейчас он целится именно в вас.

Минутка добра для друзей человека



А ещё хотим поделиться с вами важной новостью: мы запускаем благотворительную акцию для помощи братьям нашим меньшим, которым пока что не повезло найти своего человека и которые нуждаются в нашей с вами помощи. Если вы неравнодушны к животным, которые потеряли дом, можете пожертвовать любую(!) сумму денег в течение всей этой недели. Помогут вам в этом профорги ваших групп.

На вырученные средства будет оказана помощь нуждающимся животным путем перечисления денег на счета питомников. А в конце февраля каждый желающий сможет отправиться с нами в приют для животных, чтобы зарядиться позитивом и хорошей энергетикой от пушистых хвостиков и, быть может, найти себе нового друга!

Также хотим пригласить всех на акцию около деканата ФМк, которая пройдет 14 февраля на большой перемене! Обещаем новые конкурсы и интересные призы.

Ещё больше информации о предстоящих событиях можно найти в разделе [Объявления](#).

Фотоотчет: Четверг – тяжелый день?!

И как всегда наше Профбюро ФМк не дает студентам загрустить, радуя ребят новыми неожиданными акциями на большой перемене. Сегодня расскажем о том, почему четверг – тяжелый день и как с этим бороться.

Почему четверг особенный день?

Несколько недель назад Профбюро проводило опрос студентов: маркетинговые исследования не дают покоя молодым специалистам! Результаты показали, что большинство учащихся считают самым трудным днем недели именно четверг! Что же это значит? Ну конечно же то, что это отличный день для акции, где всем обеспечена подзарядка позитивной энергией для успешного окончания трудовой недели (в которой между прочим аж 6 учебных дней).

Четверг 16 ноября был объявлен на ФМк “Днем хорошего настроения”. Каждый мог выбрать себе самый веселый, самый необычный и самый вдохновляющий смайл, на обратной стороне которого было написано уникальное пожелание.

Лайфхак: Где взять энергию для учебы?

Сейчас, когда семестр все стремительнее приближается к своему завершению, когда дедлайны сдачи курсовых работ все настойчивее дышат в спину, нам как никогда нужны дополнительные силы. Отличным ее источником является многочасовая медитация с выходом в поле дзен и последующим

достижением состояния нирваны. Но а более приземленные студенты могут добиться такого же результата всего за 25 минут, посетив одну из акций Профбюро ФМк на большой перемене.

По горячим следам

Как студенты заряжаются гигабайтами положительных эмоций смотрите на фото ниже. Также полный фотоотчет с мероприятия доступен в группе ВК [Профбюро ФМк](#).





Следите на нашими новостями, подписывайтесь на наш [Twitter](#) и [Instagram](#) и узнавайте о новых акциях первыми! До новых встреч на большой перемене.

Путинцева Татьяна

Фотоотчет: Halloween 2017 с ФМк

Активность опять с ФМк

В этот вторник (31.10.2017) на коридорах второго корпуса наблюдалась невероятная активность тыкв, фонариков и студентов. Все верно, это ФМк праздновал великий и ужасный праздник привидений, ведьм и черных кошек, которые тоже умеют колдовать.

Профбюро подготовило для студентов все только самое лучшее и увлекательное: хлеб и зрелище (ну прямо, как древние римляне постарались ребята). И оно того стоило! Праздник озарил нежным визгом и радостным смехом весь второй корпус. Да, Карл, весь корпус, а не просто этаж.

Только лучшее от Профбюро

Спонсор хорошего настроения – Профбюро ФМк – проводило конкурс для всех желающих и просто прошедших мимо. Мальчики и девочки засовывали руку в коробку за сладким призом, не зная, что, кроме приятного бонуса, их ждут ужасающие препятствия в виде чего-то странного и невидимого. Некоторые даже с 3 попытки не смогли себя преодолеть и остались только с утешительным призом, который, кстати, тоже был вкусным.

Так весело и непринужденно прошел последний день октября, бросая вызов ноябрю, мол “а ты так можешь?!” Что ж посмотрим, что принесет нам ноябрь кроме курсачей и контрольных, в которых почему-то опять появляются незнакомые термины. Но это все потом, а пока радуемся первому снегу, горящему трактору по

пути в универ и булочкам с корицей, которые можно купить в переходе на третьем этаже. Счастье в мелочах!

Все фото с акции в группе [Профбюро ФМк](#).

Путинцева Екатерина





Отмечаем Halloween на большой перемене

Говорят: в каждом доме живет свое приведение, которое прячется в дальних углах нашего подсознания и пугает детей по ночам. Мы включаем свет в темных комнатах, делаем громче музыку в тихих коридорах и задергиваем шторы по вечерам, чтобы не привлекать непрошенных гостей. Но так ли все просто на самом деле?

Профбюро ФМк приглашает

31 октября, в канун Дня все святых, в 12.35 Профбюро ФМк ждет всех около деканата, чтобы узнать все тайны древнего кельтского праздника.

Почему стоит прийти?

Ребята обещают впечатляющий, захватывающий и немного пугающий праздник. Поэтому, если ты готов проверить свою смелость и не боишься гостей из потустороннего мира, мы ждем тебя в знакомое время в знакомом месте. Призы и подарки как всегда приготовлены заранее.



Фотоотчет: День
маркетолога-2017

Маркетинг – это стиль жизни

Возле Нархоза посадили елку, выпал первый снег и прошел День маркетолога – наш профессиональный праздник. Мы надеемся, что маркетинг для дружной семьи ФМк не только сфера деятельности, но и образ жизни! Ведь нельзя делать что-то хорошо и не гореть этой идеей, не думать, иногда даже во сне, про какой-то супер-проект, startup или про контрольную по вышмату. Да-да, расчеты и формулы – это важная часть маркетинга. Надо же давать

прогноз емкости рынка на будущий период, строить корреляционно-регрессионную модель и понимать, что именно ромашки и шарики на новой обложке сделали ее более узнаваемой и повысили продажи. Маркетинг – это красивые кейсы с анализом, расчетами и креативом.

Наконец-то добрались, вот она любимая часть: креативы! Вот, где отдыхает душа и вредность маркетологов. Что бы такое придумать, чтобы “ну, прям вау и узнаваемость бренда до небес, а потом премия за круто сделанную работу...” Попробовать так и даже лучше смогли студенты ФМк и других факультетов БГЭУ на большой перемене на акции Профбюро ФМк.

Креатив – наш хлеб, соль и бессонные ночи

Идея мероприятия проста, как схема расположения корпусов БГЭУ (сначала по улице переходишь, а потом с закрытыми глазами носишься к столовой по всем коридорам). Во всем нужна сноровка, поэтому для развития творческой жилки всем желающим было предложено вытянуть наугад из “черного ящика” записку с названием абсолютно любого предмета и за минуту придумать слоган (все, как у настоящих маркетологов), чтобы продать/разрекламировать товар. Знаете, на что способен игривый характер и креатив студентов? На ВСЁ, потому что теперь мы знаем, как продвигать Капли от насморка, Венчик для взбивания яиц, Шторку в ванной и многое другое.

Акция прошла дружно, весело и невероятно забавно. Спасибо вам, что ФМк может гордиться своими самыми лучшими студентами, которые успевают учиться, работать, отдыхать, выигрывать профессиональные конкурсы, развивать крутые проекты и безбашенно креативить.

Полный фотоотчет смотрите в группе [Профбюро ФМк](#).

Путинцева Екатерина



