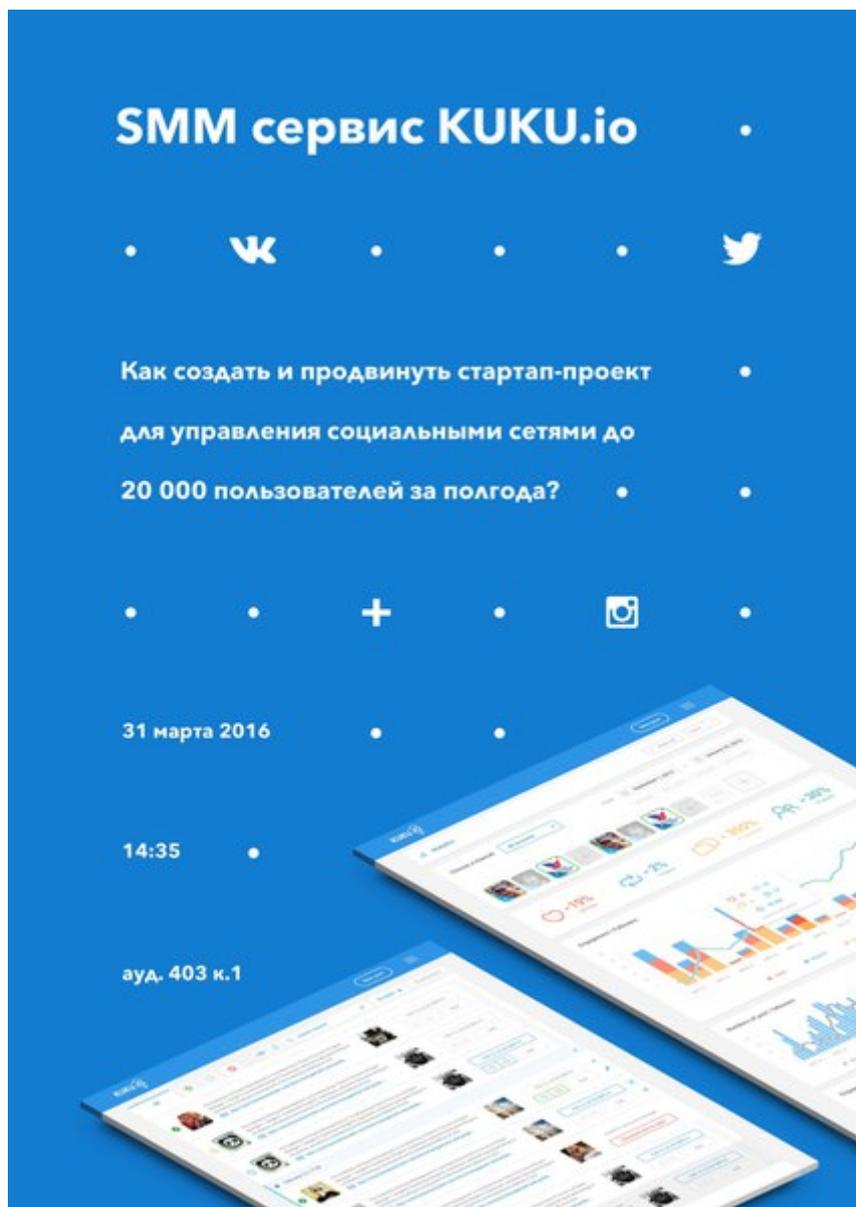


Мастер - класс “Как  
организовать маркетинговый  
стартап?”





## Мастер-класс “Как организовать маркетинговый стартап, а также практические кейсы использования контент-маркетинга”

SMM сервис [KUKU.io](http://KUKU.io)

Как создать и продвинуть стартап-проект для управления социальными сетями

до 20 000 пользователей за полгода?

## Программа встречи:

1. Как сделать маркетинговый стартап?
  - кто мы и почему решили сделать KUKU.io (что такое KUKU.io, какой он есть сейчас и что мы планируем)
  - какие знания в области маркетинга нам понадобились? (бизнес и маркетинговый план, анализ конкурентов, знания в SEO, SMM, опыт написания рекламных текстов)
  - что на самом деле стоит за созданием стартапа (ресурсы: деньги, время, люди, опыт)?
2. Способы продвижения в интернете, которые мы используем: SEO, контент-маркетинг, SMM, PR, реферальный маркетинг.
3. Виды контента и как они работают на примерах.

Обязательно зарегистрируйтесь на данное мероприятие: [зарегистрироваться](#)