

# Конкурс на разработку логотипа



Основной целью и задачей Конкурса является – определить логотип товарного знака розничной продовольственной торговой сети Заводского района г. Минска с брэндовым названием «Заводскі».

## **Порядок проведения конкурса:**

**I этап** – прием предложений;

**II этап** – просмотр работ, подведение итогов, определение победителей;

**III этап** – награждение.

Подведение итогов проводится жюри на основании данного положения. Оценка производится по 10-балльной системе по оценочным ведомостям. Жюри определяет победителя Конкурса. Участник конкурса, набравший по решению жюри большее

количество баллов, становится победителем конкурса и награждается дипломом;

## **Определение победителей:**

Призом является (от ГП «Аква-Минск»): сертификат «услуги бассейна (аквазоны) + сауны территории СПА 240 минут» на 2 человек.

Остальную информацию по поводу проведения конкурса вы сможете получить у старост групп и у членов информационного сектора ФМк.

Все работы скидывать сюда: [zrptlogo@gmail.com](mailto:zrptlogo@gmail.com)

*Евгения Ащеулова*