

Интенсив по маркетинговой аналитике

9 апреля для магистрантов кафедры маркетинга был организован мастер-класс с участием Михайловой Анастасии Александровны, маркетолога-аналитика в ЗАО «[Оксаджайл](#)».

Инициатором проведения гостевого занятия с привлечением практикующего специалиста выступила кафедра «Маркетинга» в лице её преподавателей *Полещук Н.А.* и *Основина С.В.*



Интенсив проводился в рамках изучаемой магистрантами дисциплины «**Маркетинговая аналитика**» на примере технологической компании Oxagile, которая разрабатывает *инновационные софтверные решения*.



Мастер-класс был посвящен теме **Market Research Analytics**, на котором Анастасия сконцентрировала внимание слушателей на таких аспектах как изучение профильного рынка и тенденций его развития для запуска новых проектов, выбор оптимальных методов и подходов к организации и проведению исследований и анализа в условиях ограниченных временных рамок, формирование и презентация отчета о проделанной работе. В конце занятия Анастасия привела примеры нескольких кейсов, реализованных в компании.



Благодарим Анастасию Александровну за полезный интенсив, а присутствующих магистрантов за активность участие!