

Дзе ляжаць «фішкі і плюшкі» маркетынгу



Бізнесменам патрэбны веды пра інтэрнэт-маркетынг і прасоўванне бізнесу. Сяргей Вялічка, кіраўнік “Першай маркетынгавай кухні AV0” адчувае гэта па запытах кліентаў і калегаў. Таму і прапанаваў ахвотным да новых ведаў аб’яднацца ў бізнес-клуб. А далей – прайсці навучальны курс па маркетынгу. Першая сустрэча клуба “без гальштукаў” прайшла 3 кастрычніка. За кавай і гульнёй бізнесмены знаёміліся і расказвалі пра чаканні і надзённыя запыты. [Чытаць далей...](#)