

Гостевые лекции в сфере маркетинга

5 апреля для студентов и магистрантов Факультета маркетинга и логистики состоялись гостевые лекции **Халайдовой Ирины Викторовны**, бренд-менеджера сети магазинов [ARMTEK](#), **Таразевич Инессы Валерьевны**, начальника управления маркетингом [ОАО «АСБ Беларусбанк»](#), и **Шатковской Ирины Антоновны**, директора кадрового агентства [«Коллекция Открытий»](#).

Инициатором проведения открытых лекций с привлечением практикующих специалистов выступила кафедра «Маркетинга» в лице её руководителя к.э.н., доц. *Голика В.С.*, аспирантки *Дубовик П.А.* и преподавателей *Полещук Н.А.* и *Субботенко А.И.*



Открыла интенсив **Халайдова Ирина Викторовна** с темой **«Бренд-менеджмент. Эффективное управление брендом»** на примере компании ARMTEK, крупнейшей торговой сети запчастей и автомобильных товаров Беларуси.

В своей лекции Ирина перечислила основные задачи бренд-менеджмента, этапы его реализации, осветила стратегии управления торговой маркой, выделила современные технологии бренд-менеджмента, активно используемые в практике. Были проанализированы несколько интересных практических кейсов.



Погружение студентов и магистрантов в практический маркетинг продолжила **Таразевич Инесса Валерьевна** с темой **«Банковский маркетинг»** на примере крупнейшего универсального системообразующего финансово-кредитного учреждения Республики Беларусь ОАО «АСБ Беларусбанк».

Инесса рассказала о специфике маркетинга в банковской сфере в целом и об особенностях его реализации в Республике Беларусь, в частности. В лекции были подняты вопросы новых тенденций, перспектив развития банка, его способности оперативно и эффективно решать новые задачи, продиктованные рынком.



В завершение насыщенного практико-ориентированного интенсива слушатели получили ценную информацию от **Шатковской Ирины Антоновны**, директора одного из крупнейших кадровых агентств Беларуси «Коллекция Открытий», которое работает на рынке уже более 20 лет и обладает экспертизой в различных сферах. Лекция Ирины строилась на специализации **«Маркетинг. PR»**. Наши будущие выпускники узнали, какие требования сегодня предъявляет рынок к маркетологам, каким навыкам и компетенциям отдают предпочтения работодатели, как составить «идеальное резюме» для начинающего специалиста и успешно пройти собеседование.



Выступления приглашенных практиков сопровождались ответами на вопросы слушателей с последующей дискуссией.



Ирина Викторовна, Инесса Валерьевна и Ирина Антоновна! Спасибо вам за познавательные лекции на актуальные темы! Кафедра маркетинга также благодарит всех слушателей за внимание и активность!