

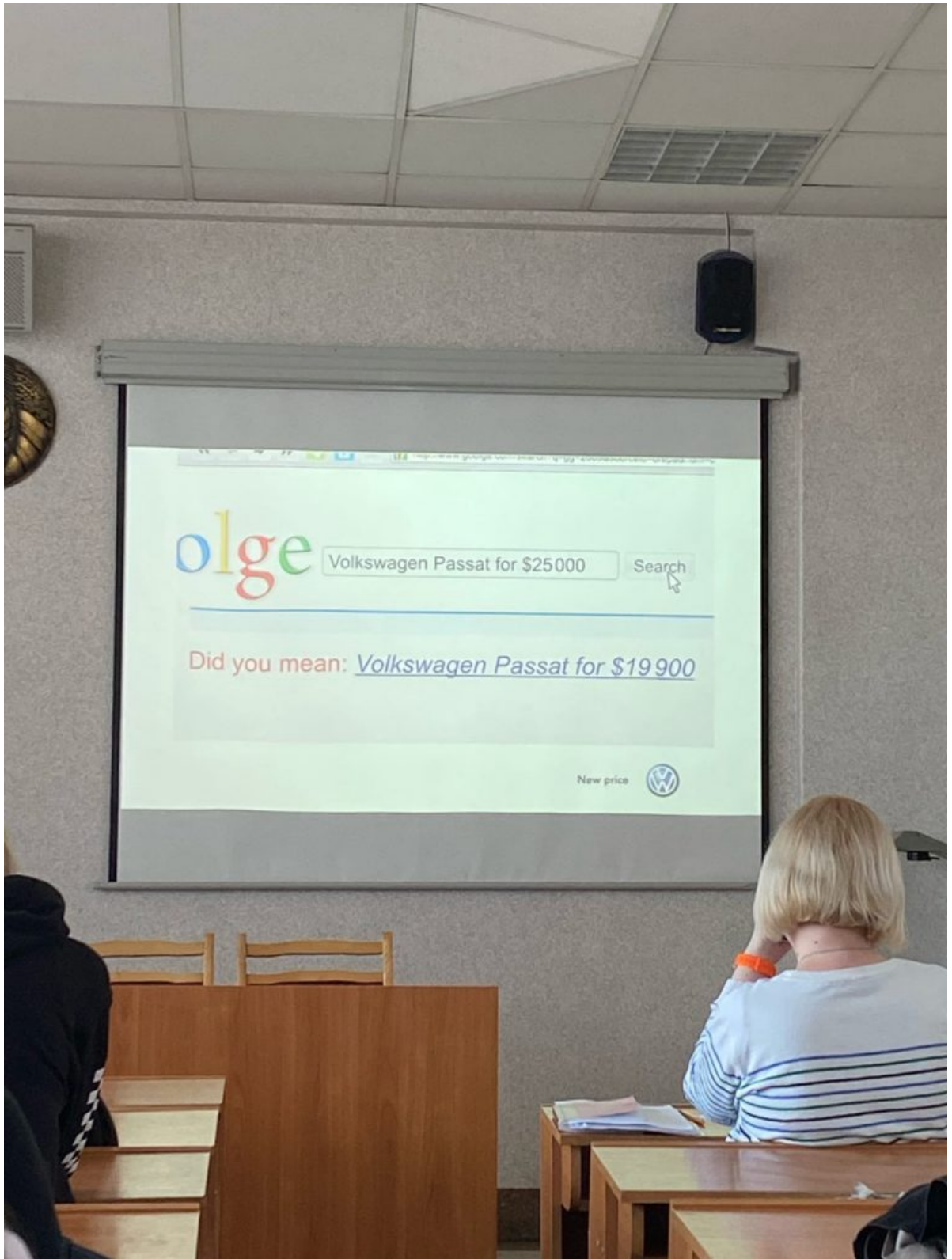
Гостевая лекция «Коммуникации в рекламе»

17 марта для студентов Факультета маркетинга и логистики креативным рекламным агентством «[Leo Burnett Kryn](#)» в лице креативного директора Александра Шевелевича был проведён интенсив на тему «Коммуникации в рекламе».



Гостевую лекцию посетили студенты 3 курса групп Промышленного маркетинга и Рекламной деятельности.





Из сотен и тысяч ежедневных реклам лишь единицы удостоены нашего внимания. Зачастую успех рекламной кампании зависит от того, насколько оригинально и креативно эта реклама разработана. Об этом с яркими примерами кейсов рассказал

спикер. Отдельный блок был посвящен стратегии как основе, на которой строится весь процесс коммуникаций, а также ключевым приемам в рекламе.



Благодарим Александра Шевелевича за выступление, а также всех слушателей за активное взаимодействие!