

# Выездной коктейль-бар?

*Зачастую люди хотят провести время в компании друзей на природе или в любом другом месте и не хотят лишних забот с алкоголем и обслуживанием. Наша компания «TheSpecialOne» предоставит им такую возможность и возьмёт эти проблемы на себя!*

## **0 проекте**

**Основной целью** нашего проекта является предоставление услуг людям, желающим провести время на природе или любом другом месте со своим личным баром. Ожидается высокий спрос из-за низкой конкуренции на нашем рынке и всевозможных ограничений из-за Covid-19.

**Нашей целевой аудиторией** являются люди со средним и высоким достатком.

**Наши конкуренты:** основным и самым крупным конкурентом является *OldSchoolBar.by*, который активно ведет рекламу в соц. сетях и стоит у истоков данной сферы в Беларуси, с ним будет достаточно тяжело конкурировать. Другие конкуренты появились не так давно и являются новичками.



## Маркетинговые идеи для привлечения клиентов

### Дополнительные услуги

Наша компания будет предоставлять дополнительные услуги:

- привоз столов для настольного футбола, аэрохоккея, бильярда и т.д.
- организация живой музыки (приглашение группы или исполнителя)
- организация турниров, связанных с алкоголем (например бир порнг) и т.д.

### Работа с соц. сетями

Основной упор на привлечение клиентов будет направлен на социальные сети. Соц. сети позволяют охватить большую

аудиторию заинтересованных пользователей. Наши опытные специалисты настроят рекламу в Instagram и Facebook и будут вести наши аккаунты в соц. сетях (анонсирование акций, работа с местными блогерами и т.д.).

## Сайт

Неотъемлемой частью любого бизнеса является сайт. Грамотная настройка сайта позволит вывести его в топ и привлечь большую аудиторию потенциальных клиентов.

**Для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз был составлен SWOT-анализ**



Полученные итоги анализа можно посмотреть [здесь](#).

Также командой были оценены и подготовлены выводы по [PEST-анализу](#), [Аналізу конкурентов](#), [Аналізу рынка](#).

Исходя из [конкурентного анализа](#), можно судить о том, что конкуренция на рынке не высока, однако постоянно увеличивается. Данный вид рынка связан с построением долгосрочных связей с потребителем, что говорит об успехах при должных действиях в дальнейшем.

**Наша команда сделает всё, чтобы на вашем мероприятии была максимально приятная и интересная атмосфера!**

**Над проектом работали** студенты 3 курса группы ДМП: Громыко Валерия Сергеевна, Киреев Никита Сергеевич, Магер Варвара Владимировна, Мотейко Владислав Юрьевич.

**Руководитель проекта:** Разумова Светлана Васильевна.