

Вакансия бренд-менеджера в компанию Soft Club

Открытая вакансия бренд-менеджера в компанию Soft Club!

Что такое [Soft Club](#)? Это мощная ИТ-компания, вот уже 25 лет существующая на рынке. Центры разработки находятся в Минске и Киеве, клиенты – в 12 странах мира. Предлагаем Соцпакет. Офис находится в Минске, прямо у метро “Уручье”.

Требования:

- Умение работы с клиентами, PR, digital + понимание принципов коммуникации на белорусском и иных рынках;
- Опыт в разработке концепций и реализации в имиджевых и бизнес-мероприятиях;
- Владение русским языком – С1, английский язык – желателен;
- Наличие таланта и подтвержденной креативности – приветствуется.

Что придется делать:

- ставить задачи: дизайнерам, видеографам, типографиям, подрядчикам по сувенирке, диджитальщикам – в зависимости от проектов;
- принимать задачи: БМ поддерживает продажи, а потому регулярные запросы на презентации (сильный навык Power Point – это важно!), листовки, визитки, организацию

- локальных мероприятий (например, обучения группы клиентов по какому-нибудь продукту) – это обычное дело;
- вести проекты: от идеи до реализации (поэтому важно системное мышление и умение организовывать свою и чужую работу, не срывать сроки);
 - участвовать в мероприятиях: отраслевые выставки, конференции, семинары (а здесь – документы, подрядчики, подготовка спикеров и т.п.);
 - работать со СМИ и в принципе много общаться: белорусский и зарубежные рынки, освещение важных событий, ведение сайта и социальных сетей.

Резюме можно отправлять на почту dvoloschik@gmail.com

Обращаем ваше внимание на то, что приветствуются резюме от студентов 3-4 курса.

Ещё больше новостей в нашей группе [Вконтакте!](#)