

RDK Group – брендинг лифтов с ИЗЮМИНКОЙ



«СОТРУДНИЧЕСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ!»

Хотите повысить узнаваемость своей организации, увеличить ее прибыльность или привлечь поток новых клиентов? Стартап идея от команды RDK Group успешно справится с поставленными задачами. Суть данного проекта – создать конкурентоспособное предприятие, повысить узнаваемость заказчика, и, соответственно, его статус и прибыль. **Рабченак Ольга, Даник Анастасия и Куксенкова Юлия** представляют свою кампания по брендированию лифтов RDK Group.

Брендинг лифтов – ежедневная гарантия контакта Ваших потенциальных потребителей с рекламой. Охват аудитории и яркость изображения позволят клиенту не только увидеть, но и запомнить информацию. Данный вид рекламы действует 365 дней, 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Средняя оценка «силы» рекламы в лифте – 7,6.

С целью преодоления конкуренции и формирования уникального предложения бизнес-проект RDK Group предлагают развить программы лояльности. Стартап идея от студентов ФМк объединила достоинства других видов рекламы:

- контактная информация находится в непосредственной близости к конечному потребителю и доступна на протяжении всего срока размещения рекламы;
- сильный психологический эффект на восприятие человека;
- частота контакта;
- сила директ-мейла, возможность выбрать потенциального клиента по его адресу.

Команда стартап проекта RDK Group также проанализировали конкурентную среду и сделали следующие выводы по превосходству над своими основными конкурентами:

- узконаправленность;
- различные подходы к каждому из сегментов;
- индивидуальные разработки;
- курирование каждого проекта специалистом;
- только оригинальные предложения.

RDK-Group – «СОТРУДНИЧЕСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ»

Не зря бизнес идея RDK-Group имеет именно такой девиз, ведь за основу они берут ориентацию на располагаемый рекламный бюджет и цена является плавающим элементом. Также команда разработала систему скидок и поощрения для своих заказчиков:

- ситуативные скидки;
- тающие скидки;
- скидка каждому 100-му клиенту;
- скидки нестандартному клиенту;
- спецпредложение для малого бизнеса – пробное размещение рекламы на месяц по себестоимости;
- скидка за быструю оплату.

И в результате Вы и Ваши клиенты остаются полностью удовлетворены предоставленными услугами, именно благодаря совместному сотрудничеству в полном объеме будут достигнуты поставленные задачи.

[Подробнее о бизнес идее команды RDK Group в презентации](#)

[проекта](#).

Владислава Урбанович

P.S. Это еще не все интересные бизнес идеи студентов ФМк. Ознакомиться подробнее можно в рубрике [Идеи стартапов](#).