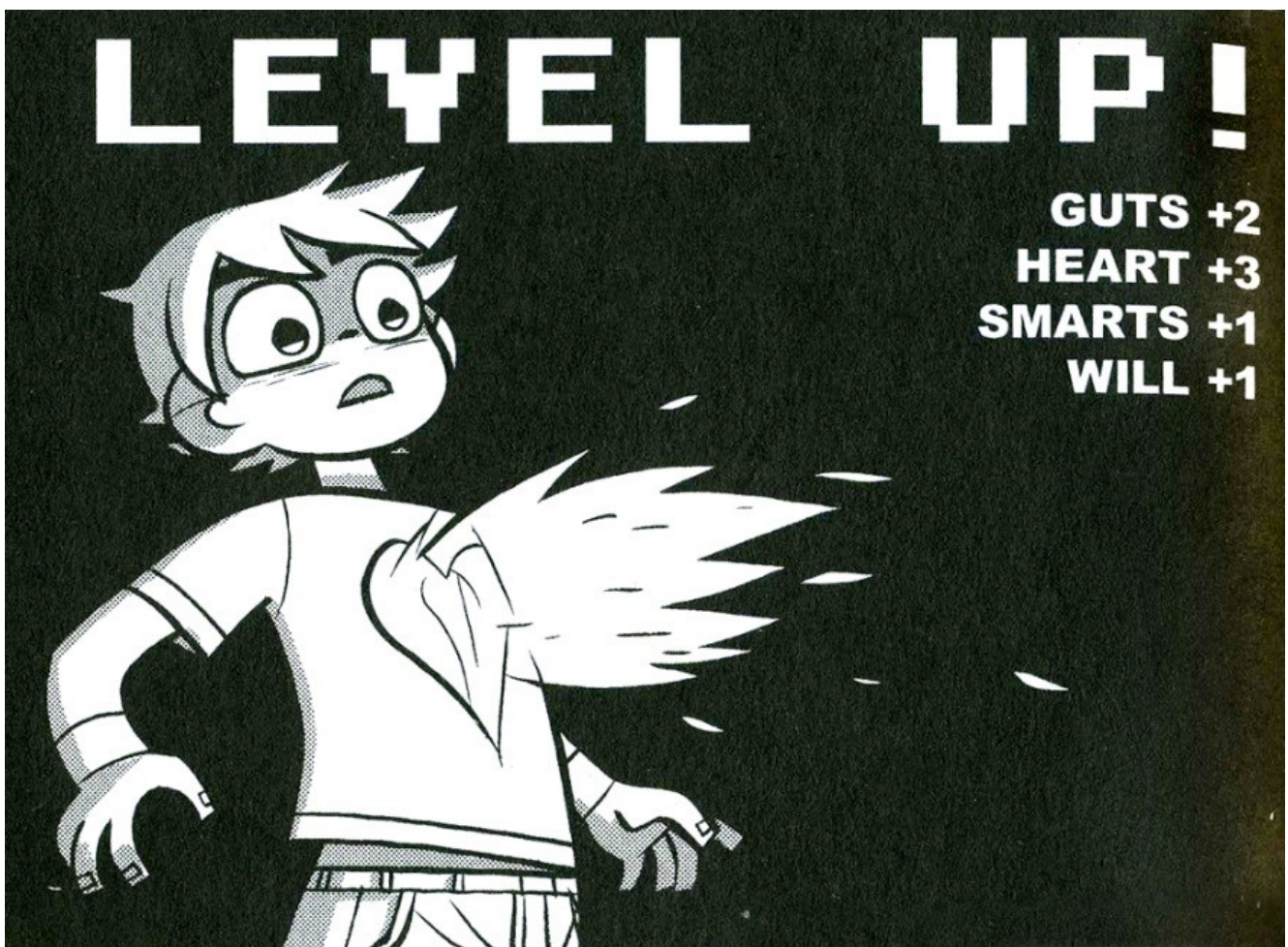


«Белый Квадрат» глазами наших студентов

«Белый Квадрат» – это фестиваль маркетинга и рекламы, очень знаковое событие для Республики Беларусь. 14-16 фестиваль прошел уже в восьмой раз на своей неизменной площадке – культурно-деловой центр “Дом Москвы”.

Хочется отметить, что с каждым годом качество фестиваля неуклонно растет и можно сказать, что «Белый Квадрат» выходит на «новый уровень».



«Белый Квадрат» фестиваль маркетинга и рекламы

И неудивительно, что в этом году слоган звучит как «LEVEL UP», «предлагая участникам выйти на новый уровень профессионального мышления и взглядов». И тема «нового уровня» была отлично обыграна в айдентике фестиваля: каждое изображение

представляет собой аллюзию на популярную игру нашего детства – «змейка».



«Белый Квадрат» фестиваль маркетинга и рекламы

Программа фестиваля была очень насыщенной: за 3 дня было проведено более 60 мастер-классов, семинаров, круглых столов, лекций от ведущих представителей рекламной индустрии из более 20 стран Европы.

Среди спикеров хотелось бы отдельно отметить Томмасо Мезавиллу – креативного директора из итальянского рекламного агентства Navas Worldwide Digital с его великолепным докладом «Who Stole Creatives Soul?». Спикер рассказал о том, как правильно использовать опыт наших предшественников, показал тенденции развития Каннского Фестиваля и указал на современные проблемы креативщиков.

WHO STOLE CREATIVES SOUL?



by
TOMMASO MEZZAVILLA
DIGITAL CREATIVE DIRECTOR
HAVAS WORLDWIDE MILAN

Также на фестивале организатор фестиваля маркетинга и рекламы Алёна Устинович анонсировала Ассоциацию коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА), которая ставит своей целью создание «реальной программы по реальному развитию» рекламного

рынка в Республике Беларусь.



«Белый Квадрат» фестиваль маркетинга и рекламы

Не следует забывать, что на фестивале ежегодно проводится конкурс «Молодые Креаторы», который позволяет студентам и молодым специалистам проявить свою смекалку и креатив. Перед молодыми креаторами была поставлена задача разработать креативную концепцию социальной рекламной кампании, направленной на формирование в белорусском обществе здорового образа жизни, включая здоровое питание детей и взрослых.

Для проведения фестиваля были привлечены студенты нашего факультета, которые участвовали на всех этапах организации «Белого Квадрата» – от планирования возможных участников до непосредственной работы со спикерами и членами жюри в залах культурно-делового центра “Дом Москвы”.



«Белый Квадрат» фестиваль маркетинга и рекламы



наши студенты на фестивале маркетинга и рекламы «Белый Квадрат»

И в завершение хотим поделиться с вами рекламой, которая произвела настоящий фурор среди участников фестиваля. Встречайте – Гран-При фестиваля «Белый Квадрат», работа российского рекламного агентства [TutkovBudkov – OK Go – Upside Down & Inside Out](#)

С полным перечнем победителей можно ознакомиться [ТУТ](#)

Самусенко Денис и Вербицкий Никита